

Типовой бизнес-план радиостанции

<https://marketpublishers.ru/r/T1BA074542FRU.html>

Дата: 30.06.2014

Страниц: 76

Цена: 15 750 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T1BA074542FRU

Описание

Описание 'Типовой бизнес-план радиостанции'

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Идея проекта: создание радиостанции «****» в г. Москва, Россия.

Аудитория проекта: население г. Москва от 20 до 30 лет. После года работы ожидается ежедневно привлекать *** слушателей.

Музыкальные направления: популярная зарубежная и российская музыка, тематические музыкальные программы, хиты и новинки.

Оборудование проекта: продукция таких фирм, как ДЕЛЬТА, Sony, Allen Heath, Sound King, Cordial, Apogee BIG BEN, Behringer.

Расположение объекта: радиостанция будет располагаться в арендном помещении ** м2. Дополнительные расходы учтены в категории «капитальные затраты» и внесены в финансовый план.

Среди видов продвижения и маркетинга основными будут выступать интернет-средства: создание сайта радиостанции, социальные сети, SEO. Также рекламный материал будет подаваться в печатных средствах. Реализация проекта: вещание в диапазоне FM-частот и online-вещание в сети Интернет. Старт реализации проекта – январь 2015 г.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА РАДИОСТАНЦИЙ.

- 2.1. Тенденции рынка радиовещания России на общенациональном уровне.10
- 2.2. Анализ рынка радиовещания г. Москвы
- 2.3. Рынок радиорекламы в России.

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА.

- 3.1. Общая характеристика основных конкурентов проекта.
- 3.2. Показатели аудитории ведущих радиостанций в Москве.
- 3.3. Стоимость услуг конкурентов.
- 3.4. Холдинги на рынке радиовещания Российской Федерации.
- 3.4. Интенсивность появления новых игроков на рынке радиовещания Российской Федерации

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.

- 4.1. Организационно-правовая форма.
- 4.2. Распределение площади объекта.
- 4.3. Структура редакции.
- 4.4. Функционал сотрудников радиостанции.
- 4.5. Формирование фонда оплаты труда.

РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.

- 5.1. Планирование PR-службы:
- 5.2. Сайт радиостанции.
- 5.3. Поисковое продвижение сайта (SEO – Search Engine Optimization)34
- 5.4. Регистрация в каталогах.
- 5.5. Продвижение через социальные сети.
- 5.6. РТАТ («People talk about this»)

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

- 6.1. Допущения по проекту.

- 6.2. Выручка от реализации услуг.
- 6.3. Расходы по проекту.
- 6.4. Капитальные вложения.
- 6.5. Налоги проекта.
- 6.6. Отчет о прибылях и убытках проекта.45
- 6.7. Ставка дисконтирования.
- 6.8. Отчет о движении денежных средств.
- 6.9. Анализ экономической эффективности проекта.

7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ.

- 7.1. Изменение уровня цен.
- 7.2. Изменение себестоимости.
- 7.3. Изменение ставки дисконтирования.

Оформление заказа

Product name: Типовой бизнес-план радиостанции

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T1BA074542FRU.html>

Цена: 15 750 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T1BA074542FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970