Типовой бизнес-план организации научного шоу для детей от 5 до 17 лет

https://marketpublishers.ru/r/T81F3460930RU.html
Дата: 30.07.2014
Страниц: 139
Цена: 15 750 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: T81F3460930RU

Описание

Описание 'Типовой бизнес-план организации научного шоу для детей от 5 до 17 лет'

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея проекта

Научное шоу – это новый интересный формат представления для детей и взрослых: симбиоз обучения и развлечения. В программах ученые показывают невероятные опыты и эксперименты, активными участниками которых становятся и зрители. За время своей работы лаборатория разработала два направления бизнеса: научное шоу и регулярные занятия. В разработке находится направление обучения рисованию песком.

Рынок учреждений внешкольного образования детей

В России действует *** государственных внешкольных учебных заведений, в которых занимаются *** обучающихся. Но в последние годы все четче выражается тенденция к формированию частных – около **% родителей оплачивают услуги дополнительного образования детей. В итоге из *** тыс. учащихся в России дополнительным образованием охвачено около **% из них.

Конкуренция

«Шоу профессора Николя»

«Умный праздник»

Сумасшедшая лаборатория

Федеральный центр технического творчества учащихся (ФЦТТУ)»

«Лаборатория чудес»

Общероссийская Общественная Организация «Малая Академия Наук (МАН) «Интеллект будущего»

Невероятное научное шоу Академика Стекляшкина

Преимущества создаваемого научного шоу перед конкурентами

В арсенале научного шоу подготовлено более 100 зрелищных физических и химических экспериментов.

Планируется каждые * месяцев выпускать новую программу, в составе которой от ** экспериментов.

Трансляция шоу на телевидении.

Активное сотрудничество с исследовательскими центрами. К процессу подготовки новых программ подключены научные сотрудники университетов, а также опытные сценаристы.

Начать обучение можно в возрасте от 5 до 12 лет.

Преподаватели имеют высшее образование по физике и химии.

Клуб сам разрабатывает программу обучения с учетом возраста ребенка.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Особенности социализации детей, подростков и юношества в сфере досуга
1.2. Общая характеристика создаваемого научного шоу
1.3. Безопасность

РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Анализ рынка учреждений внешкольного образования Российской Федерации
2.2. Анализ рынка учреждений внешкольного образования Российской Федерации по городам
2.3. Тенденции рынка

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

3.1. Основные конкуренты
3.2. Государственные учреждения

РАЗДЕЛ 4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

РАЗДЕЛ 5. АКТУАЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

6.1. Способы продвижения и выхода на рынок
6.2. Создание лендинг-страниц
6.3. Оптимизация лендинг-страниц
6.4. Контекстная реклама
6.5. Продвижение в социальных сетях
6.6. Бюджет на маркетинг

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 1 МЛН

7.1. План реализации
7.2. Объемы реализации
7.3. Доходы от продаж
7.4. Переменные затраты

7.5. Постоянные затраты
7.6. Капитальные затраты
7.7. Налоги
7.8. Отчет о прибылях и убытках
7.9. Ставка дисконтирования
7.10. Отчет о движении денежных средств
7.11. Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 500 ТЫС. ДО 1 МЛН

8.1. План реализации
8.2. Объемы реализации
8.3. Доходы от продаж
8.4. Переменные затраты
8.5. Постоянные затраты
8.6. Капитальные затраты
8.7. Налоги
8.8. Отчет о прибылях и убытках
8.9. Отчет о движении денежных средств
8.10. Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 300 ДО 500 ТЫС

9.1.План реализации
9.2. Объемы реализации
9.3. Доходы от продаж
9.4. Переменные затраты
9.5. Постоянные затраты
9.6. Капитальные затраты
9.7. Налоги
9.8. Отчет о прибылях и убытках
9.9. Отчет о движении денежных средств
9.10.Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 10. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 1 МЛН

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

10.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию
10.2. Изменение переменных затрат
10.3. Изменение постоянных затрат
10.4. Изменение капитальных затрат
10.5. Изменение ставки дисконтирования

РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ 500-1 000 ТЫС. ЧЕЛ.

11.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию
11.2. Изменение переменных затрат
11.3. Изменение постоянных затрат
11.4. Изменение капитальных затрат
11.5. Изменение ставки дисконтирования

РАЗДЕЛ 12. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ 300-500 ТЫС

12.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию
12.2. Изменение переменных затрат
12.3. Изменение постоянных затрат
12.4. Изменение капитальных затрат
12.5. Изменение ставки дисконтирования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Типовой бизнес-план организации научного шоу для детей от 5 до 17 лет

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/T81F3460930RU.html

Цена: 15 750 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: https://marketpublishers.ru/r/T81F3460930RU.html