

Типовой бизнес-план организации научного шоу для детей от 5 до 17 лет

<https://marketpublishers.ru/r/T81F3460930RU.html>

Дата: 30.07.2014

Страниц: 139

Цена: 15 750 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T81F3460930RU

Описание

Описание 'Типовой бизнес-план организации научного шоу для детей от 5 до 17 лет'

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея проекта

Научное шоу – это новый интересный формат представления для детей и взрослых: симбиоз обучения и развлечения. В программах ученые показывают невероятные опыты и эксперименты, активными участниками которых становятся и зрители. За время своей работы лаборатория разработала два направления бизнеса: научное шоу и регулярные занятия. В разработке находится направление обучения рисованию песком.

Рынок учреждений внешкольного образования детей

В России действует *** государственных внешкольных учебных заведений, в которых занимаются *** обучающихся. Но в последние годы все четче выражается тенденция к формированию частных – около **% родителей оплачивают услуги дополнительного образования детей. В итоге из *** тыс. учащихся в России дополнительным образованием охвачено около **% из них.

Конкуренция

«Шоу профессора Николая»

«Умный праздник»

Сумасшедшая лаборатория

Федеральный центр технического творчества учащихся (ФЦТТУ)»

«Лаборатория чудес»

Общероссийская Общественная Организация «Малая Академия Наук (МАН)
«Интеллект будущего»

Невероятное научное шоу Академика Стекляшкина

Преимущества создаваемого научного шоу перед конкурентами

В арсенале научного шоу подготовлено более 100 зрелищных физических и химических экспериментов.

Планируется каждые * месяцев выпускать новую программу, в составе которой от ** экспериментов.

Трансляция шоу на телевидении.

Активное сотрудничество с исследовательскими центрами. К процессу подготовки новых программ подключены научные сотрудники университетов, а также опытные сценаристы.

Начать обучение можно в возрасте от 5 до 12 лет.

Преподаватели имеют высшее образование по физике и химии.

Клуб сам разрабатывает программу обучения с учетом возраста ребенка.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Особенности социализации детей, подростков и юношества в сфере досуга
- 1.2. Общая характеристика создаваемого научного шоу
- 1.3. Безопасность

РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ рынка учреждений внешкольного образования Российской Федерации
- 2.2. Анализ рынка учреждений внешкольного образования Российской Федерации по городам
- 2.3. Тенденции рынка

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- 3.1. Основные конкуренты
- 3.2. Государственные учреждения

РАЗДЕЛ 4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

РАЗДЕЛ 5. АКТУАЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Способы продвижения и выхода на рынок
- 6.2. Создание лендинг-страниц
- 6.3. Оптимизация лендинг-страниц
- 6.4. Контекстная реклама
- 6.5. Продвижение в социальных сетях
- 6.6. Бюджет на маркетинг

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 1 МЛН

- 7.1. План реализации
- 7.2. Объемы реализации
- 7.3. Доходы от продаж
- 7.4. Переменные затраты

- 7.5. Постоянные затраты
- 7.6. Капитальные затраты
- 7.7. Налоги
- 7.8. Отчет о прибылях и убытках
- 7.9. Ставка дисконтирования
- 7.10. Отчет о движении денежных средств
- 7.11. Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 500 ТЫС. ДО 1 МЛН

- 8.1. План реализации
- 8.2. Объемы реализации
- 8.3. Доходы от продаж
- 8.4. Переменные затраты
- 8.5. Постоянные затраты
- 8.6. Капитальные затраты
- 8.7. Налоги
- 8.8. Отчет о прибылях и убытках
- 8.9. Отчет о движении денежных средств
- 8.10. Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 300 ДО 500 ТЫС

- 9.1. План реализации
- 9.2. Объемы реализации
- 9.3. Доходы от продаж
- 9.4. Переменные затраты
- 9.5. Постоянные затраты
- 9.6. Капитальные затраты
- 9.7. Налоги
- 9.8. Отчет о прибылях и убытках
- 9.9. Отчет о движении денежных средств
- 9.10. Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 10. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ ОТ 1 МЛН

- 10.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию
- 10.2. Изменение переменных затрат
- 10.3. Изменение постоянных затрат
- 10.4. Изменение капитальных затрат
- 10.5. Изменение ставки дисконтирования

РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ 500-1000 ТЫС. ЧЕЛ.

- 11.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию
- 11.2. Изменение переменных затрат
- 11.3. Изменение постоянных затрат
- 11.4. Изменение капитальных затрат
- 11.5. Изменение ставки дисконтирования

РАЗДЕЛ 12. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ. ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ 300-500 ТЫС

- 12.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию
- 12.2. Изменение переменных затрат
- 12.3. Изменение постоянных затрат
- 12.4. Изменение капитальных затрат
- 12.5. Изменение ставки дисконтирования

Оформление заказа

Product name: Типовой бизнес-план организации научного шоу для детей от 5 до 17 лет

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T81F3460930RU.html>

Цена: 15 750 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T81F3460930RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970