

Типовой бизнес-план автомойки

<https://marketpublishers.ru/r/T6C02D1A574RU.html>

Дата: 07.07.2014

Страниц: 94

Цена: 21 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T6C02D1A574RU

Описание

Описание 'Типовой бизнес-план автомойки'

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Идея проекта

Создание автомойки ручного типа в *** административном округе (*АО) г. Москвы, услуги которой окажутся высококачественными, доступными и востребованными для потребителей.

Рынок

*АО является самым большим за количеством населения в Москве, вторым по площади и густотой населения – это в свою очередь привело к тому, что показатели загруженности автомобилями и количества автовладельцев в этом районе Москвы самые высокие. В связи с ростом количества автомобилей в Москве средний темп роста количества столичных автомоек составляет около **%. По количеству автомоек столичный рынок занимает **% российского, а по количеству постов – *%. Большую часть рынка составляют автомойки ручного типа (**%).

Преимущества предлагаемых услуг

наличие альтернативы: ручная или бесконтактная мойка;

небольшое количество времени и тщательность оказания услуги;

минимальный риск повреждения поверхности автомобиля.

Конкуренция:

На рынке автомоечных услуг *ОА представлено около *** автомоек, которые совмещают предоставление основных услуг с дополнительными, такими как чистка и химическая чистка внутренних поверхностей автомобилей, шиномонтаж, ремонт, шумоизоляция. Непрямыми конкурентами создаваемого проекта можно считать предприятия, выпускающие или реализующие автомойки ручного типа для самостоятельного ухода за автомобилем автовладельцами.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОЕЧНЫХ УСЛУГ

- 2.1. Классификация автомоек
- 2.2. Анализ рынка автомобилей Российской Федерации
- 2.3. Анализ целевого сегмента посетителей автомоек Москвы
- 2.4. Анализ рынка автомоечных услуг Москвы и Московской области

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНЦИЯ

- 3.1. Основные конкуренты
- 3.2. Непрямые конкуренты проекта «White Horse»

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Юзабилити сайта
- 4.2. Реклама на флаерах
- 4.3. Поисковая оптимизация сайта
- 4.4. Контекстная реклама
- 4.5. Продвижение в социальных сетях
- 4.6. Бюджет на маркетинг

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. План реализации
- 6.4. Доходы от продаж
- 6.5. Переменные затраты
- 6.6. Постоянные затраты
- 6.7. Капитальные затраты
- 6.8. Налоги
- 6.9. Отчет о прибылях и убытках
- 6.10. Ставка дисконтирования
- 6.11. Отчет о движении денежных средств

6.12. Финансовые показатели

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

7.1. Изменение уровня цен

7.2. Изменение размера постоянных затрат

7.3. Изменение ставки дисконтирования

Общие выводы по проекту

Оформление заказа

Product name: Типовой бизнес-план автомойки

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T6C02D1A574RU.html>

Цена: 21 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T6C02D1A574RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970