

# Бизнес-план справочно-информационного картографического сервиса (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/S2A4B202546RU.html>

Дата: 26.04.2018

Страниц: 62

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S2A4B202546RU

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных.

Описание проекта

Суть и идея: справочно-информационный картографический сервис COURSE-ON, ориентированный на локальный сбор данных в разрезе российских регионов и формирование крупнейшей базы заведений и предприятий различных категорий, форм собственности и специфики деятельности в веб-среде.

География: регионы России.

Реализация: веб, мобильное приложение.

Отрасль:

Рынок картографии и геосервисов – как часть геолокационного рынка – сильно фрагментирован, но в целом его можно условно разделить на несколько бизнес-направлений. В качестве ниши проекта выбрано направление «B2B: сбор и продажа локальных данных».

Карты и справочные сервисы важны для владельцев локальных бизнесов (отелей,

ресторанов, магазинов, музеев, салонов красоты, юристов, автомастерских и так далее) как способ привлечения новых клиентов. Зачастую локальные бизнесы сильно ограничены в рекламных возможностях.

\*\*\*% всех поисковых запросов, вводимых пользователем с мобильного устройства – это поиск места или заведения.

Тенденция рынка – пользовательское доверие к геолокационным сервисам и готовность использовать такие сервисы для удовлетворения собственных поисковых потребностей.

Лучшую динамику в 2018 г. и далее продемонстрирует сегмент интернет-рекламы, расходы рекламодателей в котором увеличатся на \*\*%, до \*\*\*млрд. руб.

В текущем 2018 г. интернет впервые по итогам года обгонит ТВ: доля интернета в текущем году достигнет \*\*%. На доходы телевидения придется \*\*%.

Основной вклад в поддержание высоких темпов роста интернет-рекламы обеспечен такими сегментами как видеореклама в интернете, мобильная реклама, поисковая реклама и performance-инструменты.

Сегмент контекстной рекламы составляет \*\*\*% от всего интернет-рынка рекламы, в это же время геолокационная реклама (или геоконтекстная реклама) как источник монетизации проекта является частью данного сегмента.

Рынок геолокационной рекламы в глобальном масштабе составляет на сегодня \*\*\*млрд. долл. США, что составляет уже \*\*% от всего рекламного рынка.

Конкурентная среда:

Яндекс.Карты;

Google Maps;

2ГИС.

Выдержки из исследования

По оценкам аналитического агентства [marketsandmarkets.com](http://marketsandmarkets.com), весь мировой

геолокационный рынок в 2016 году оценивался в \$\*\*\*млрд. К 2021 году ожидается рост рынка более чем в 2 раза до \$\*\*\*млрд. со среднегодовым приростом в \*\*\*%. В данное исследование включены такие типы геосервисов как анализ поверхности, геовизуализация, дистанционное зондирование, GPS-навигация, GIS, геодезия, системы безопасности и прочее.

Диаграмма 1. Динамика объемов геолокационного рынка, 2016-2021 гг., млрд. долл.

\*\*\*

Рынок картографии и геосервисов – как часть геолокационного рынка – сильно фрагментирован, но в целом можно условно разделить на несколько бизнес-направлений:

Карты важны для владельцев локальных бизнесов (отелей, ресторанов, магазинов, музеев, салонов красоты, юристов, автомастерских и так далее) как способ привлечения новых клиентов. Зачастую локальные бизнесы сильно ограничены в рекламных возможностях, и карты для них становятся настоящим спасением. По данным Google, \*\*\*% всех мобильных поисков связаны с местоположением того или иного места.

Исследование Google показало, что \*\*\*% пользователей, который производили локальный поиск на смартфоне в итоге посещали магазин в радиусе \*\*\*км. Согласно данным компании, почти \*\*\*пользователей смартфонов чаще покупают у компаний, чьи мобильные сайты или приложения настраивают информацию о местоположении. В целом, \*\*\*% пользователей, чтобы найти конкретное заведение поблизости, используют поиск на мобильном телефоне.

Диаграмма 2. Основные параметры потребительского поведения на рынке геолокационных сервисов

\*\*\*

Так, пользователи все чаще обращаются к поиску Google, чтобы найти магазины, рестораны и события рядом с ними. При этом важно отметить, как изменилось поведение пользователей: в сентябре 2015 года Google сообщал, что \*\*\*

Данная тенденция говорит о пользовательском доверии к геолокационным сервисам и готовности использовать такие сервисы для удовлетворения собственных поисковых потребностей.

## Рынок интернет-рекламы

Рост российского рекламного рынка в 2018 г. составит \*\*\*% (данные прогноза НСК, обслуживающей Национальный рекламный альянс крупнейших российских медиахолдингов).

Лучшую динамику продемонстрирует сегмент интернет-рекламы, расходы рекламодателей в котором увеличатся на \*\*\*%, до \*\*\*млрд. руб. Таким образом, доля интернета в текущем году достигнет \*\*\*%. На доходы телевидения придется \*\*\*%, или \*\*\*млрд. руб. (рост на \*\*\*%).

Диаграмма 3. Динамика российского рекламного рынка и сегмента интернет-рекламы, 2000-2018 гг., млрд. руб.

\*\*\*

Исходя из данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), по итогам июля-сентября 2017 г. интернет впервые обогнал ТВ. Тем не менее, по итогам 2017 года разрыв между сегментами все-таки составил \*\*\*% в пользу телевидения.

Диаграмма 4. Сравнение динамики ТВ- и интернет-сегментов рекламного рынка, Россия, 2000-2018 гг., млрд. руб.

\*\*\*

Диаграмма 5. Распределение долей сегментов на рекламном рынке, Россия, 2017 г.

\*\*\*

Основной вклад в поддержание высоких темпов роста интернет-рекламы обеспечен такими сегментами как видеореклама в интернете, мобильная реклама, поисковая реклама и performance-инструменты.

Диаграмма 6. Доли сегментов на рынке интернет-рекламы, Россия, 2018 г.

\*\*\*

Наиболее динамично – на \*\*\*% – растут контекстная и видеореклама: их объемы в 2018 г. составят \*\*\*млрд. руб. и \*\*\*млрд. руб. соответственно (диаграмма выше).

## Рынок геоконтекстной рекламы

Развитие современных информационных технологий повлияло на то, что реклама эволюционировала и предстаёт в новом облике. Ярчайшим примером развития рекламы является геоконтекстная реклама, которая буквально заполняет не только интернет сайты, но и мобильные телефоны.

По своей сути геоконтекстная реклама – это \*\*\*

Принцип определения местоположения заключается в том, что каждый компьютер \*\*\*

Эффективность геоконтекстной рекламы была доказана \*\*\*

Ещё одним стимулом развития геоконтекстной рекламы стало \*\*\*

Другими словами, геоконтекстная реклама – это \*\*\*

По мнению экспертов отрасли – компания Cirius Technologies, система AdLocal – геоконтекстная реклама наиболее эффективна для \*\*\*

По данным Forbes, рынок геолокационной рекламы в глобальном масштабе составляет на сегодня \*\*\* млрд. долл. США, что составляет уже \*\*\*% от всего рекламного рынка. К 2021 году этот показатель увеличится вдвое – до \*\*\*млрд. долл.

## Содержание

### ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Резюме проекта

#### РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть и идея проекта
- 1.2. Монетизация проекта
- 1.3. Сведения об инициаторе

#### РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Рынок геолокационных сервисов
- 2.2. Рынок интернет-рекламы
  - 2.2.1. Рынок геоконтекстной рекламы

#### РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

#### РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Наружная реклама – знаки дорожного индивидуального проектирования (ЗИП)
- 4.2. Реклама в социальных сетях

#### РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Помещение и оборудование
- 5.2. Персонал

#### РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. Цены
- 6.3. Объемы реализации
- 6.4. Выручка
- 6.5. Персонал
- 6.6. Затраты
- 6.7. Налоги

- 6.8. Инвестиции
- 6.9. Капитальные вложения
- 6.10. Отчет о прибыли и убытках
- 6.11. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.12. Отчет о движении денежных средств
- 6.13. Показатели эффективности проекта

## **РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ**

- 7.1. Анализ чувствительности
  - 7.2. Анализ безубыточности
- Приложение 1.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ И РИСУНКОВ**

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Сравнение картографических сервисов Яндекс. Карты, Google. Maps и 2ГИС

Таблица 2. Основные и дополнительные продукты конкурентного сервиса 2ГИС

Таблица 3. Стоимость рекламного размещения «2ГИС»

Таблица 4. Необходимое оборудование проекта

Таблица 5. Персонал проекта



## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика объемов геолокационного рынка, 2016-2021 гг., млрд. долл.

Диаграмма 2. Основные параметры потребительского поведения на рынке геолокационных сервисов

Диаграмма 3. Динамика российского рекламного рынка и сегмента интернет-рекламы, 2000-2018 гг., млрд. руб.

Диаграмма 4. Сравнение динамики ТВ- и интернет-сегментов рекламного рынка, Россия, 2000-2018 гг., млрд. руб.

Диаграмма 5. Распределение долей сегментов на рекламном рынке, Россия, 2017 г.

Диаграмма 6. Доли сегментов на рынке интернет-рекламы, Россия, 2018 г.

Диаграмма 7. Рынок рекламы, основанной на геотаргетинге, весь мир, млрд. долл.

### РИСУНКИ

Рисунок 1. Выбор города и загрузка карт

Рисунок 2. Общий вид главного бокового меню и возможность поиска по целевому действию

Рисунок 3. Рубрики и подрубрики в меню приложения COURSE-ON

Рисунок 4. Поиск компаний по наименованию компании

Рисунок 5. Вариативность построения маршрута и возможность мобильной связи с компанией

Рисунок 6. Построение маршрута и варианты его прохождения

Рисунок 7. Детализация маршрутов: общественный транспорт и такси

Рисунок 8. Схема возможных бизнес-направлений на геолокационном рынке и ниша проекта

Рисунок 2. Пример рекламы в социальной сети

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план справочно-информационного картографического сервиса (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S2A4B202546RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S2A4B202546RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970