

# Бизнес-план создания всесезонного многофункционального гольф-центра (с презентацией для инвестора)

https://marketpublishers.ru/r/S51887B5C7DRU.html

Дата: 12.12.2017

Страниц: 72

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S51887B5C7DRU

#### Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается презентация в формате PDF и PowerPoint (с возможностью редактирования), раскрывающая все инвестиционные преимущества проекта.

\*\*\*

#### Описание проекта

Суть и идея: открытие всесезонного многофункционального спортивно-развлекательного гольф-центра.

География: Россия, г. \*\*\*

Позиционирование: место спорта и развлечений для горожан со средним достатком, ценящих активный отдых и здоровый образ жизни, в том числе – для семей с детьми.

Пул услуг:

Тренировки коротких, средних и дальних ударов на различных полях для гольфа.

Игра на гольф-симуляторах высокого уровня.



Мини-гольф.
Обучение игре.
Фиттинг-студия.
Товары для гольфа.
Напитки и блюда в кафе-баре.
Аренда залов для проведения спортивно-развлекательных мероприятий и др.
Состояние рынка:
Насыщенность российского рынка гольф-услуг очень низкая по сравнению с развитыми странами.
Развитие гольф-индустрии в стране имеет значительный потенциал, поскольку существует большой неудовлетворенный спрос на услуги гольф-клубов при малом предложении.
*** и область являются центральными среди российских географических рынков с точки зрения спроса на услуги гольфа, что увеличивает вероятность успешного входа проекта на рынок.
Конкурентное окружение: гольф-клубы, которые расположены в ***:
«***»
«***»
«***»
«***»
Продвижение:
сайт

поисковая оптимизация



контекстная реклама

продвижение в социальных сетях

акции, скидки, льготные условия, распространение информации

Выдержки из исследования

Целевая аудитория проекта

Гольфом занимается в мире более \*\*\* миллионов человек, и их количество постоянно растет.

По данным исследования американской компании Golf Datatech, треть игроков гольфа (более \*\*\* млн. человек) проживают в США. За США следует Великобритания, где около \*\*\* млн. людей увлекается гольфом, затем идут Япония и Южная Корея – по \*\*\* млн. человек, замыкает пятерку лидеров Канада (\*\*\* млн. чел.).

Для России более показательным является опыт соседних государств — \*\*\* и \*\*\*. Ярким примером формирования конкурентоспособной гольф-индустрии (причем в сходных климатических условиях) является соседняя \*\*\*.

Таблица 1. Сравнительная характеристика гольф-индустрии России с \*\*\* и \*\*\*

\*\*\*

Диаграмма 1. Количество игроков в гольф в странах мира, млн. чел.

\*\*\*

Следует отметить, что в развитых странах в гольф играет не мене \*\*\*% населения, а в ряде стран – и более \*\*\*%.

В мировой индустрии гольфа – и как профессионального спорта, и как увлечения любителей – вращаются значительные суммы денег. Только на экипировку ежегодно тратится почти \*\*\*, а в целом мировой оборот гольф-индустрии оценивается в \*\*\*.



Объем мирового рынка экипировки для гольфа (клюшки, мячи, сумки, перчатки и обувь) составил \*\*\*

Диаграмма 2. Объем рынка экипировки гольфа в странах мира, млрд. долл. США

\*\*\*

Наибольший удельный вес (\*\*\*%) занимают США, где в целом продажа элементов экипировки составила \*\*\*\* млрд., в том числе клюшек — \*\*\*\* млрд., мячей \*\*\*\* млн. За США следует Япония, где на экипировку тратят \*\*\*\* млрд. (\*\*\*%), затем Корея (\*\*\*%), Великобритания (\*\*\*%) и Канада (\*\*\*%).

При определении потенциальной аудитории проекта – помимо концентрации и конкуренции – следует также учитывать процент трудоспособного населения и уровень доходов на душу населения (открываемый центр относится к среднему ценовому сегменту).

Исходя из установленного уровня цен в проектируемом гольф-центре, потенциальная целевая аудитория будет состоять из людей с ежемесячным доходом \*\*\* тыс. руб. и более.

Численность постоянного населения г. \*\*\* по состоянию на 1 января 2017 г. составила \*\*\* тыс. человек. Численность экономически активного населения в январе-октябре 2017 г. составила \*\*\* тыс. человек. Во всех сферах экономики города было занято \*\*\* тыс. человек или \*\*\*% от экономически активного населения.

Согласно данным статистики, средняя заработная плата в г.\*\*\* в 2017 году имеет стабильную тенденцию к росту, и в октябре достигла \*\*\* руб.

Диаграмма 3. Средняя зарплата, г. \*\*\*, 2017 г., руб.

\*\*\*

Диаграмма 4. Распределение заработной платы, г. \*\*\*, 2017 г., %

\*\*\*

Исходя из данных, приведенных выше, таблицы и диаграммы, потенциальная численность целевой аудитории гольф-центра составит \*\*\* человек.

г.\*\*\* имеет огромный потенциал роста количества игроков гольфа при условии:



дальнейшего роста экономики и доходов населения;

открытия новых объектов с доступным месторасположением и временем работы;

популяризации игры, путем проведения спортивных турниров, развлекательных мероприятий, создания обучающих групп и т.п.

#### Объекты для гольфа

Основной бизнес в гольфе связан с полями. Во многих странах они являются важной частью туристического и ресторанно-гостиничного бизнеса. Турниры и мероприятия по гольфу собирают в мире более \$\*\*\* млрд. в год. Объем рынка гольф-туризма, который особенно быстро растет в Азии и на Ближнем Востоке, превышает \$\*\*\* млрд.

Всего полей для гольфа в мире сегодня насчитывается свыше \*\*\* тыс. Большинство проектов реализуется в традиционных для игры регионах – Северной Америке и Европе, но отмечается рост в Азии, прежде всего – за счет Китая.

Каждый день открывается в среднем еще два новых – самых разных по типу, размерам полей, количеству дополнительных услуг, стоимости для клиентов. Вопреки распространенному мнению, в настоящее время поле для гольфа является доступным практически любому, кто хочет на нем сыграть. Гольф становится по-настоящему публичным видом спорта и досуга.

Также гольф – это мощнейшая инфраструктура туризма. Девелоперы активно включают гольф-поле в качестве «якоря» в проекты крупных загородных многофункциональных комплексов и особенно в проекты элитных коттеджных городков, что дает возможность существенно повысить стоимость продажи недвижимости.

В мировой практике считается, что каждый населенный пункт, в котором проживают не мене \*\*\* тысячи жителей, должен иметь свой гольф-клуб.

Диаграмма 5. ТОП-10 стран с наибольшим количеством полей для гольфа

\*\*\*

Стоимость строительства классического поля для гольфа в Европе составляет, как правило, от \*\*\* до \*\*\* миллиона евро.



В настоящее время в России, согласно принятому реестру видов спорта, вид спорта «гольф» включает спортивные дисциплины «гольф» и «мини-гольф». «Мини-гольф» получил свое распространение как форма досуга и любительский спорт.

В России действует Программа развития гольфа до \*\*\* года, которая была утверждена Министерством Спорта Российской Федерации, согласно которой все формы игры в гольф рассматриваются как целостный процесс популяризации и внедрения в практику повседневной жизни граждан активного отдыха и занятий спортом. Реализация программы детско-юношеского гольфа позволила обучить \*\*\* школьников и \*\*\* преподавателей к летнему сезону \*\*\*. Самые известные непрофессиональные гольфисты — \*\*\* и \*\*\*.

Диаграмма 6. Расположение сооружений для гольфа, Россия, 2017 г., %

\*\*\*

Диаграмма 7. Гольф-клубы, г. \*\*\*, 2017 г.

\*\*\*

Таким образом, на основании анализа рынка, можно сделать следующие выводы:

- 1. Российский рынок гольф-услуг является достаточно молодым, поэтому степень его насыщенности очень низка по сравнению с другими странами.
- 2. Дальнейший резерв роста российского рынка гольф-услуг сосредоточен, прежде всего, в развитии среднего ценового сегмента.
- 3. г.\*\*\* являются центральными среди российских географических рынков с точки зрения спроса на услуги гольфа, что увеличивает вероятность успешного входа проекта на рынок.



# Содержание

#### Резюме проекта

### РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть и идея проекта
- 1.2. Современные тенденции гольфа
- 1.3. Направления деятельности и позиционирование проектируемого гольф-центра

#### РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Целевая аудитория проекта
- 2.2. Объекты для гольфа

#### РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

#### РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГ

- 4.1. Позиционирование объекта (оптимальная концепция объекта)
- 4.2. Сайт
- 4.3. Поисковая оптимизация как инструмент продвижения
- 4.4. Контекстная реклама как инструмент продвижения
- 4.5. Продвижение в социальных сетях как инструмент продвижения
- 4.6. Маркетинговые ходы

## РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Участок и комплекс
- 5.2. Оборудование гольф-центра
- 5.3. Персонал проекта: штатное расписание и заработная плата

#### РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Условия и допущения, принятые для расчета
- 6.2. Цены на услуги
- 6.3. Сезонность
- 6.4. Объем реализации услуг
- 6.5. Выручка
- 6.6. Персонал
- 6.7. Калькуляция затрат
- 6.8. Налоги проекта
- 6.9. Инвестиции
- 6.10. Капитальные вложения
- 6.11. Отчет о прибыли и убытках
- 6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.13. Отчет о движении денежных средств
- 6.14. Показатели экономической эффективности

#### РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА



- 7.1. Анализ чувствительности проекта
- 7.2. Анализ безубыточности

#### ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

#### ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Количество игроков в гольф в странах мира, млн. чел.
- Диаграмма 2. Объем рынка экипировки гольфа в странах мира, млрд. долл. США
- Диаграмма 3. Средняя зарплата, г. \*\*\*, 2017 г., руб.
- Диаграмма 4. Распределение заработной платы, г. \*\*\*, 2017 г., %
- Диаграмма 5. ТОП-10 стран с наибольшим количеством полей для гольфа
- Диаграмма 6. Расположение сооружений для гольфа, Россия, 2017 г., %
- Диаграмма 7. Гольф-клубы, г. \*\*\*, 2017 г.
- Диаграмма 8. Графическое представление конкурентной силы проекта по неценовым характеристикам: стратегическая конкурентная канва

#### РИСУНКИ

- Рисунок 1. Примеры сооружений для гольфа на основе воздухоопорных конструкций
- Рисунок 2. Пример текстовой контекстной рекламы при поисковой выдаче
- Рисунок 3. Реальный вид поля и отображаемый на экране симулятора



# Перечень Таблиц

# ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ И РИСУНКОВ



# Таблицы

#### ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Перечень услуг
- Таблица 2. Перечень групп товаров в магазине гольф-центра
- Таблица 3. Сравнительная характеристика гольф-индустрии России с \*\*\* и \*\*\*.
- Таблица 4. Профиль конкурентного проекта «\*\*\*»
- Таблица 5. Профиль конкурентного проекта «\*\*\*»
- Таблица 6. Профиль конкурентного проекта «\*\*\*»
- Таблица 7. Профиль конкурентного проекта «\*\*\*»
- Таблица 8. Расчет конкурентной силы проекта в сравнении с конкурентами
- Таблица 9. Дисконтные карты для постоянных посетителей гольф-центра
- Таблица 10. Оборудование для гольф-центра
- Таблица 11. Технические характеристики GOLFZONE Vision Premium
- Таблица 12. Технические характеристики TrackMan 4
- Таблица 13. Оборудование для работы бара
- Таблица 14. Уровень зарплат в разрезе сфер деятельностии, г. \*\*\*, 2017 г., руб.
- Таблица 15. Штатное расписание гольф-центра



### Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания всесезонного многофункционального гольф-центра (с презентацией

для инвестора)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/S51887B5C7DRU.html

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

#### **Payment**

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <a href="https://marketpublishers.ru/r/S51887B5C7DRU.html">https://marketpublishers.ru/r/S51887B5C7DRU.html</a>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

17	
Ямя:	
Фамилия:	
Email:	
Компания:	
Адрес:	
Город:	
Zip code:	
Страна:	
Tel:	
Факс:	
Your message:	
	**All fields are required
	Custumer signature

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <a href="https://marketpublishers.com/docs/terms.html">https://marketpublishers.com/docs/terms.html</a>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to  $+44\ 20\ 7900\ 3970$