

# **Бизнес-план создания всесезонного многофункционального гольф-центра (с финансовой моделью)**

<https://marketpublishers.ru/r/S9D79550E5ARU.html>

Дата: 11.12.2017

Страниц: 72

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S9D79550E5ARU

## **Описание**

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных

\*\*\*

### Описание проекта

Суть и идея: открытие всесезонного многофункционального спортивно-развлекательного гольф-центра.

География: Россия, г. \*\*\*

Позиционирование: место спорта и развлечений для горожан со средним достатком, ценящих активный отдых и здоровый образ жизни, в том числе – для семей с детьми.

### Пул услуг:

Тренировки коротких, средних и дальних ударов на различных полях для гольфа.

Игра на гольф-симуляторах высокого уровня.

Мини-гольф.

Обучение игре.

Фиттинг-студия.

Товары для гольфа.

Напитки и блюда в кафе-баре.

Аренда залов для проведения спортивно-развлекательных мероприятий и др.

Состояние рынка:

Насыщенность российского рынка гольф-услуг очень низкая по сравнению с развитыми странами.

Развитие гольф-индустрии в стране имеет значительный потенциал, поскольку существует большой неудовлетворенный спрос на услуги гольф-клубов при малом предложении.

\*\*\* и область являются центральными среди российских географических рынков с точки зрения спроса на услуги гольфа, что увеличивает вероятность успешного входа проекта на рынок.

Конкурентное окружение: гольф-клубы, которые расположены в \*\*\*:

«\*\*\*»

«\*\*\*»

«\*\*\*»

«\*\*\*»

Продвижение:

сайт

поисковая оптимизация

контекстная реклама

продвижение в социальных сетях

акции, скидки, льготные условия, распространение информации

Выдержки из исследования

Целевая аудитория проекта

Гольфом занимается в мире более \*\*\* миллионов человек, и их количество постоянно растет.

По данным исследования американской компании Golf Datatech, треть игроков гольфа (более \*\*\* млн. человек) проживают в США. За США следует Великобритания, где около \*\*\* млн. людей увлекается гольфом, затем идут Япония и Южная Корея – по \*\*\* млн. человек, замыкает пятерку лидеров Канада (\*\*\* млн. чел.).

Для России более показательным является опыт соседних государств – \*\*\* и \*\*\*. Ярким примером формирования конкурентоспособной гольф-индустрии (причем в сходных климатических условиях) является соседняя \*\*\*.

Таблица 1. Сравнительная характеристика гольф-индустрии России с \*\*\* и \*\*\*

\*\*\*

Диаграмма 1. Количество игроков в гольф в странах мира, млн. чел.

\*\*\*

Следует отметить, что в развитых странах в гольф играет не мене \*\*\*% населения, а в ряде стран – и более \*\*\*%.

В мировой индустрии гольфа – и как профессионального спорта, и как увлечения любителей – вращаются значительные суммы денег. Только на экипировку ежегодно тратится почти \*\*\*, а в целом мировой оборот гольф-индустрии оценивается в \*\*\*.

Объем мирового рынка экипировки для гольфа (клюшки, мячи, сумки, перчатки и обувь) составил \*\*\*

Диаграмма 2. Объем рынка экипировки гольфа в странах мира, млрд. долл. США

\*\*\*

Наибольший удельный вес (\*\*\*) занимают США, где в целом продажа элементов экипировки составила \$\*\*\* млрд., в том числе клюшек – \$\*\*\* млрд., мячей \$\*\*\* млн. За США следует Япония, где на экипировку тратят \$\*\*\* млрд. (\*\*%), затем Корея (\*\*%), Великобритания (\*\*%) и Канада (\*\*%).

При определении потенциальной аудитории проекта – помимо концентрации и конкуренции – следует также учитывать процент трудоспособного населения и уровень доходов на душу населения (открываемый центр относится к среднему ценовому сегменту).

Исходя из установленного уровня цен в проектируемом гольф-центре, потенциальная целевая аудитория будет состоять из людей с ежемесячным доходом \*\*\* тыс. руб. и более.

Численность постоянного населения г. \*\*\* по состоянию на 1 января 2017 г. составила \*\*\* тыс. человек. Численность экономически активного населения в январе-октябре 2017 г. составила \*\*\* тыс. человек. Во всех сферах экономики города было занято \*\*\* тыс. человек или \*\*\*% от экономически активного населения.

Согласно данным статистики, средняя заработная плата в г.\*\*\* в 2017 году имеет стабильную тенденцию к росту, и в октябре достигла \*\*\* руб.

Диаграмма 3. Средняя зарплата, г. \*\*\*, 2017 г., руб.

\*\*\*

Диаграмма 4. Распределение заработной платы, г. \*\*\*, 2017 г., %

\*\*\*

Исходя из данных, приведенных выше, таблицы и диаграммы, потенциальная численность целевой аудитории гольф-центра составит \*\*\* человек.

г.\*\*\* имеет огромный потенциал роста количества игроков гольфа при условии:

дальнейшего роста экономики и доходов населения;

открытия новых объектов с доступным месторасположением и временем работы;

популяризации игры, путем проведения спортивных турниров, развлекательных мероприятий, создания обучающих групп и т.п.

### Объекты для гольфа

Основной бизнес в гольфе связан с полями. Во многих странах они являются важной частью туристического и ресторанно-гостиничного бизнеса. Турниры и мероприятия по гольфу собирают в мире более \$\*\*\* млрд. в год. Объем рынка гольф-туризма, который особенно быстро растет в Азии и на Ближнем Востоке, превышает \$\*\*\* млрд.

Всего полей для гольфа в мире сегодня насчитывается свыше \*\*\* тыс. Большинство проектов реализуется в традиционных для игры регионах – Северной Америке и Европе, но отмечается рост в Азии, прежде всего – за счет Китая.

Каждый день открывается в среднем еще два новых – самых разных по типу, размерам полей, количеству дополнительных услуг, стоимости для клиентов. Вопреки распространенному мнению, в настоящее время поле для гольфа является доступным практически любому, кто хочет на нем сыграть. Гольф становится по-настоящему публичным видом спорта и досуга.

Также гольф – это мощнейшая инфраструктура туризма. Девелоперы активно включают гольф-поле в качестве «якоря» в проекты крупных загородных многофункциональных комплексов и особенно в проекты элитных коттеджных городков, что дает возможность существенно повысить стоимость продажи недвижимости.

В мировой практике считается, что каждый населенный пункт, в котором проживают не мене \*\*\* тысячи жителей, должен иметь свой гольф-клуб.

### Диаграмма 5. ТОП-10 стран с наибольшим количеством полей для гольфа

\*\*\*

Стоимость строительства классического поля для гольфа в Европе составляет, как правило, от \*\*\* до \*\*\* миллиона евро.

В настоящее время в России, согласно принятому реестру видов спорта, вид спорта «гольф» включает спортивные дисциплины «гольф» и «мини-гольф». «Мини-гольф» получил свое распространение как форма досуга и любительский спорт.

В России действует Программа развития гольфа до \*\*\* года, которая была утверждена Министерством Спорта Российской Федерации, согласно которой все формы игры в гольф рассматриваются как целостный процесс популяризации и внедрения в практику повседневной жизни граждан активного отдыха и занятий спортом. Реализация программы детско-юношеского гольфа позволила обучить \*\*\* школьников и \*\*\* преподавателей к летнему сезону \*\*\*. Самые известные непрофессиональные гольфисты – \*\*\* и \*\*\*.

Диаграмма 6. Расположение сооружений для гольфа, Россия, 2017 г., %

\*\*\*

Диаграмма 7. Гольф-клубы, г. \*\*\*, 2017 г.

\*\*\*

Таким образом, на основании анализа рынка, можно сделать следующие выводы:

1. Российский рынок гольф-услуг является достаточно молодым, поэтому степень его насыщенности очень низка по сравнению с другими странами.
2. Дальнейший резерв роста российского рынка гольф-услуг сосредоточен, прежде всего, в развитии среднего ценового сегмента.
3. г.\*\*\* являются центральными среди российских географических рынков с точки зрения спроса на услуги гольфа, что увеличивает вероятность успешного входа проекта на рынок.

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания всепогодного многофункционального гольф-центра (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S9D79550E5ARU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S9D79550E5ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970