

Бизнес-план создания тепличного и фермерского хозяйств

<https://marketpublishers.ru/r/S457600895BRU.html>

Дата: 27.03.2017

Страниц: 101

Цена: 27 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S457600895BRU

Описание

ВНИМАНИЕ!!! Срок предоставления исследования 1 рабочий день.

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание проекта

Суть и идея проекта: организация КФХ (крестьянско-фермерского хозяйства).

География: участок расположен в Челябинской области, Каслинском районе.

Характеристики участка: общая площадь – ***** кв. м. (***** га). Категория земель: земли сельскохозяйственного назначения. Разрешенное использование: для ведения личного подсобного хозяйства.

Выдержки из исследования

Каслинский район – муниципальное образование в Челябинской области.

Административный центр – город областного подчинения Касли.

Площадь – ***** , сельскохозяйственные угодья – ***** тысяч га. Один из самых заселенных (*** населённых пункта) районов расположен между Челябинском (*** км) и Екатеринбург (*** км). Ближайшие станции ЮУЖД – Маук (*** км) и Кыштым (*** км).

Район расположен в северной части лесостепной зоны Челябинской области. На его территории расположены озера *****, *****, *****. Берёзовые леса чередуются с сосновыми и смешанными, с небольшими степными участками. Почвы преобладают тёмно-серые, подзолистые.

В ходе исследования сред и сегментов рынка были сделаны следующие выводы и подтверждены несколько гипотез, позволяющих сделать заключение по наилучшему использованию участка, согласно которому наиболее целесообразным видится и принимается инициаторами следующее:

1. Рассматривать участок общей площадью ***** кв. м. (***** га), категория земель – земли сельскохозяйственного назначения, разрешенное использование – для ведения личного подсобного хозяйства как территорию для формирования крестьянско-фермерского хозяйства и деятельности по двум направлениям:

А) организация тепличного хозяйства (выращивание и сбыт овощей закрытого грунта – огурцы, томаты), целевая площадь – *** га;

Б) строительство коровников (получение молока сырого необработанного и сбыт), целевая площадь – ***** га. поголовье скота – коровы черно-пестрой породы, ***** голов.

Анализ рынка

В процессе анализа рынка и состояния АПК Челябинской области и Каслинского района был установлен ряд тенденций, которые непосредственно окажут влияние на развитие проекта и в частности – на формирование заключения о наилучшем использовании участка, рассматриваемого в рамках настоящего проекта.

Челябинская область – один из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации и имеет статус агропромышленного региона. Обеспеченность мясом и мясопродуктами собственного производства в области достигает *****, молоком и молочными продуктами – от *** до ***%.

Рост объемов производства сельского хозяйства.

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельхозорганizations, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, население) в ***** году в действующих ценах, по расчетам, составил ***** рублей.

Объем продукции сельского хозяйства, произведенной всеми сельхозпроизводителями Челябинской области в ***** году увеличился на ***% и составил в фактических ценах ***** млрд. рублей, при этом показатели сбора на ***% выше уровня ***** года. Средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур также выросла на *** центнера и составила *****центнера с одного гектара убранной площади. Урожайность овощей открытого грунта превысила показатель ***** года на *** центнеров (*****ц/га).

Сегментирование поголовья по типам хозяйств. Приоритетной численностью обладает поголовье (без учета птицы):

для СХО – свиньи;

для КФХ – КРС (коровы) и овцы;

для хозяйств населения – овцы и коровы.

Для КФХ приоритет по численности и положительную динамику имеет поголовье КРС (коров) и овец. Свиное поголовье показывает снижение на протяжении рассмотренного периода (с ***** г.). При этом абсолютный рост зарегистрирован только относительно поголовья коров (так, поголовье овец в *** году снизилось на ***% к *****году).

Растет производство скота и птицы. В сельскохозяйственных организациях на конец декабря ***** года по сравнению с соответствующей датой ***** года увеличилось поголовье свиней на *****%, сократилось поголовье крупного рогатого скота на *****%, коров - на *****%, овец и коз – на *****%, птицы – на *****%. В ***** году по сравнению с предыдущим годом на *****% увеличилось производство скота и птицы на убой в живом весе и составило *****тыс. тонн, яиц – на ***** (***** млн. штук).

Наличие явно выраженных преобладающих и устойчивых категорий потребления продукции населением. Наиболее устойчивыми категориями по уровню потребления является категория «мясо и мясопродукты» – в среднем ***** кг/человека в год, «молоко» – ***** в год и «овощи» –*****на человека.

Планомерное снижение объема посевных площадей. В ***** году в Челябинской области было засеяно сельскохозяйственными культурами ***** млн. гектаров площадей (*****% к итогу *****г.). В ***** году в Челябинской области было засеяно сельскохозяйственными культурами ***** гектаров площадей (****% к итогу ***** г.).

Увеличение валового сбора овощей открытого и закрытого грунта. Валовой сбор зерна в Челябинской области в ***** году составил ***** тыс. тонн (в весе после доработки), что на ***** больше уровня предыдущего года, сбор овощей увеличился на ***** (*****тыс. тонн).

Изменение соотношения численности поголовья скота. В сельскохозяйственных организациях на конец декабря ***** года по сравнению с соответствующей датой ***** года увеличилось поголовье свиней на ***** сократилось поголовье крупного рогатого скота на ***** коров – на *****, овец и коз – на *****%, птицы – на *****.

Выраженное влияние климата Каслинского района на развитие сельского хозяйства. Климат района резко континентальный с продолжительной суровой зимой и жарким летом. Первые осенние заморозки отмечаются в конце августа – начале сентября, последние наблюдаются до конца мая – начала июня. Образование устойчивого снегового покрова происходит в конце октября – начале ноября. Так, в ***** году, как и в предыдущие ***** года, на формирование урожайности с/х культур и темпы проведения уборочных работ в значительной мере повлияли экстремальные агрометеорологические условия. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки составил ***** тыс. тонн, что ниже показателя прошлого ***** года на ***** тонны. В ***** году также в связи с ранним установлением снежного покрова и низкими температурами остались не убраны ***** га картофеля и ***** га овощей открытого грунта. Погодные условия оказывали влияние и на урожайность овощей закрытого грунта.

Конкурентное окружение проекта

В сельском хозяйстве обычно наблюдается высокий уровень конкуренции по причине большого числа мелких, средних и крупных производителей сельскохозяйственной продукции, разбросанных территориально, которым противостоит ограниченное количество покупателей. Среди производителей преобладают личные подсобные хозяйства. В силу того, что средний размер таких хозяйств незначителен, снижается вес отдельного хозяйства на рынке и, как следствие – усиливается конкуренция между производителями.

Интенсивность конкуренции зависит от размера хозяйств, численности и пространственной концентрации производителей на рынке.

Как уже было отмечено выше, в разделе «Анализ рынка», главными конкурентными категориями проекта выступают:

сельскохозяйственные производители, в частности – тепличные хозяйства района и

области (учитывая масштаб потенциального КФХ в рамках проекта;

компаний-производители молочной продукции (молока коровьего, сырого, непеработанного) Каслинского района и области в целом.

Ближайшими конкурентами для проекта являются *****.

Для того чтобы улучшить конкурентные позиции, проекту необходимо:

расширить направления деятельности (производство мяса и племенное дело);

*****;

удерживать численность поголовья скота;

применять инновационные технологии для увеличения суточного и годового надоев.

Особенности производства

Для успешного бизнеса необходимо соблюдать правила содержания КРС. Строительство коровника с учётом всех требований и качественное оборудование позволят избежать проблем со здоровьем животных и увеличить их продуктивность.

Микроклимат в коровнике складывается из множества факторов, таких как температура, освещённость, влажность, концентрация вредных газов. Особенно требовательна к условиям стельная корова, а пики чувствительности приходятся на ***** и ***** месяцы стельности.

Температура содержания влияет на процессы теплообмена в организме коров. Существует понятие «зона термической нейтральности». Это температурный режим, при котором обмен веществ в организме животных не нарушается. Для различных пород КРС эта зона располагается в диапазоне *****С. Перегрев и переохлаждение животных может возникнуть и из-за высокой влажности в помещении. Влажность выше ***** при высокой температуре затрудняет теплоотдачу и животное перегревается. При низких температурах высокая влажность приводит к простуде. В то же время нельзя допускать и пересушки воздуха. При влажности менее ***** страдают слизистые оболочки, дыхательные пути, кожа, рога, копыта.

Материалы для строительства подбираются в зависимости от климата и их доступности в регионе.

При строительстве коровника соблюдаются следующие размеры: высота стен – от **** м. (при несменяемых настилах – от ***** м), высота крыши до конька – от ***** м. Окна размещают на недоступной для коров высоте.

Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков

Резюме

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ УЧАСТКА

1.1. Расположение и основные характеристики

1.2. Характеристика района расположения участка

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И КАСЛИНСКОГО РАЙОНА

2.1. АПК Челябинской области

2.1. Потребление основных продуктов питания населением Челябинской области

2.1. АПК Каслинского района

2.1.1. Климат района как основополагающий фактор развития АПК

2.1.2. Сельское хозяйство Каслинского района

2.2.3. Потребление основных продуктов питания населением Каслинского района

2.3. Ценовой мониторинг основных категорий сельскохозяйственной продукции

2.4. Участники рынка

2.5. Места для торговли сельхозпродукцией по районам Челябинской области

2.6. Выводы по анализу рынка и состоянию АПК

2.7. Заключение по наилучшему использованию участка

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОЕКТА

3.1. Тепличные хозяйства как конкурентный сегмент

3.2. Производители молока как конкурентный сегмент

3.3. Анализ конкурентной группы

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

4.1. Создание сайта предприятия

4.2. Участие в выставках и ярмарках

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. План персонала

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Специфика породы закупаемого поголовья скота
- 6.2. Особенности содержания и требования к коровнику
- 6.3. Кормление поголовья
- 6.4. Тепличные технологии

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. Объем реализации
- 7.3. Выручка
- 7.4. Персонал
- 7.5. Затраты
- 7.6. Налоги
- 7.7. Отчет о прибыли и убытках
- 7.8. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 7.9. Отчет о движении денежных средств
- 7.10. Показатели экономической эффективности проекта
- 7.11. Анализ безубыточности

РАЗДЕЛ 8. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА МЕТОДОМ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания тепличного и фермерского хозяйств

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S457600895BRU.html>

Цена: 27 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S457600895BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970