

Бизнес-план создания социальной онлайн фитнес-платформы

<https://marketpublishers.ru/r/S8DDBF500BCRU.html>

Дата: 26.04.2017

Страниц: 92

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S8DDBF500BCRU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Резюме проекта

Идея проекта

В рамках настоящего проекта предусмотрено создание социальной онлайн фитнес-платформы.

Целевая аудитория проекта

Основными потребителями проекта являются мужчины и женщины (возрастные группы – от 21 до 45 лет), имеющие у себя дома доступ к интернету, и желающие удаленно получить доступ к фитнес-услугам, в частности – онлайн-тренингу с выбранным специалистом.

Цели проекта:

предоставить инструмент самоорганизации для растущих фитнес-сообществ;

расширить возможности персональных тренеров путем предоставления им эффективных онлайн инструментов для построения и монетизации онлайн фитнес продуктов;

предоставить платформу для фитнес-блогеров для монетизации создаваемого ими (видео) контента;

помочь физическим фитнес-центрам получить доступ к новым клиентам.

Актуальность проекта:

Посредством вывода фитнес-платформы на рынок будут решены следующие актуальные проблемы:

ограниченный доступ пользователей/потребителей к профессиональным персональным тренерам;

отсутствие объединенной платформы с возможностью консолидации фанатов фитнеса вокруг их собственных фитнес-целей возможностью предоставления доступа к необходимым ресурсам;

трудности с дополнительным доступом к целевой онлайн-аудитории посредством инновационных каналов, которым будет являться платформа.

Конкурентная среда

Конкурентное окружение проекта состоит из нескольких конкурентных групп:

Сервисы по подбору тренеров онлайн;

Сервисы, предоставляющие доступ к онлайн-видео для проведения самостоятельных тренировок пользователем в свободное время;

Специализированные социальные сети спортивной направленности, которые частично реализуют имеющийся коммуникативный аспект онлайн фитнес-платформы.

Непосредственными конкурентами проекта являются онлайн фитнес-платформы:

«Мостренер» – <http://mostrener.ru>;

«ИнструкторТут» – <https://instructortut.ru>;

«РепетитЦентр» – <http://www.repetit-center.ru>;

«Дух Спорта» – <http://sportsp.ru>;
«IFIT» – <https://ifit.ru>.

Выдержки из исследования

Рынок фитнес-услуг в России является относительно молодым: появление первых классических фитнес-клубов в Москве и крупных городах России произошло в начале 90-х годов. Кризис и падение доходов населения негативно повлияли на темпы роста рынка фитнес-услуг, однако рынок продолжает расти высокими по российским меркам темпами: в *** году номинальный прирост рынка составил ****%, реальный – ****%. Объемы рынка фитнес-услуг вместе с сопутствующими рынками (Crossfit, персональные тренировки и т.п.) составляют не менее **** млрд. рублей.

Чрезмерная концентрация фитнес-клубов и сопутствующих рынков в Москве характерна лишь для ЦАО: в ряде районов ****, Юго-Востока и *** столицы по-прежнему имеются районы с недостаточным количеством фитнес-клубов или даже с их отсутствием. Потенциал неравномерен в зависимости от ценовых сегментов – наибольшие перспективы дальнейшего развития имеют сегменты фитнес-клубов с ценой годового абонемента не выше *** тыс. руб.

Если на рынке фитнес-услуг Москвы крупные клубы предпочитают развиваться собственными силами, то в регионах у крупных сетей преимущественно действуют франчайзинговые клубы. Доля клубов, открытых по франшизе у сетевых игроков в регионах, составляет более ***%.

Среди наиболее крупных компаний, предоставляющих качественные услуги на территории России, необходимо отметить следующие:

«****»: сети фитнес-клубов «****Т» (бизнес-формат) и *****(«премиум» и «люкс» сегмент);

«***»;

«***».

Потребители фитнес-услуг

Согласно исследованию, проведенному агентством ***, портрет потребителя фитнес-услуг достаточно размыт и обширен: здесь можно встретить и женщин-домохозяек, и тех, кому за ***, и целые семьи. Мотивы посещения фитнес-клубов также далеко не одинаковы.

Возрастная группа ***-*** лет является наиболее активной частью посетителей фитнес-клубов. Следом за ними идут клиенты в возрасте ***-*** лет. Вместе эти две группы занимают, примерно, ***% от общего числа любителей фитнеса. Но не стоит забывать про клиентов старше *** лет – их не менее ***%.

Главным мотивом приобретения любого вида фитнес-услуг, закономерно, является мотив поддержания физической формы. На втором месте в мотивационной таблице – избавление от негатива

Тренды онлайн-рынка услуг

В связи с активным проникновением интернет и глобальным коэффициентом занятости современного человека, категория услуг фитнес в формате онлайн стала гораздо более востребованной потребителем, чем еще 3-5 лет назад.

Посмотрев на график, легко можно заметить резкий скачок по сравнению с показателями *** года, то есть, только за *** последних года спрос на фитнес в формате онлайн вырос вдвое: *** запросов в месяц против *** запросов в *** году.

Если рассмотреть динамику по запросу «тренер онлайн», то также можно отметить увеличение спроса, хотя его скачок не столь резкий, как в предыдущем примере – диаграмма ниже. В этой диаграмме четко прослеживается полуторакратное увеличение спроса с *** года (с *** запросов в месяц – до *** запросов на начало *** года), а также пик популярности данной услуги онлайн, который пришелся на середину *** года, когда услугой ежемесячно интересовались свыше *** тыс. человек.

Конкурентные преимущества проекта

На сегодня проекта не имеет прямых аналогов, которые бы давали синергетический эффект сразу нескольких направлений, позволяя пользователю не только приобрести хорошую форму в формате онлайн, но и поделиться результатом с людьми.

С точки зрения монетизации проектов, наиболее распространенной моделью является взимание сервисами платы за оказание собственных услуг: обычно размер платы составляет стоимость **** тренировки, заявленной на сайте тренером, выбранным пользователем.

Таким образом, реализация бизнес-модели, которая заявлена онлайн фитнес-платформой соответствует тенденциям онлайн-рынка.

Вторым вариантом монетизации может быть взимание комиссии, которая будет фиксированной и составит, к примеру, от ***% до ***% от стоимости тренировки и может быть изменена с развитием проекта.

Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков
Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Идея и суть проекта
- 1.2. Функционал платформы
- 1.3. Актуальность проекта

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Краткий обзор мировой фитнес-индустрии
- 2.2. Обзор фитнес-индустрии рынка России
- 2.3. Основные тренды фитнес-индустрии
- 2.5. Потребители фитнес-услуг
- 2.6. Основные тренды онлайн-рынка услуг
- 2.7. Коэффициент занятости в среде фитнеса

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

- 3.1. Конкурентные группы проекта
 - 3.1.1. Тематические платформы: поиск персонального тренера
 - 3.1.2. Фитнес-платформы (онлайн-видео)
 - 3.1.3. Спортивные социальные сети
- 3.2. Вывод по конкурентной среде

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Продвижение проекта посредством лидеров мнений
- 4.2. Спортивное приложение как инструмент продвижения проекта

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. План персонала

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. Объемы реализации проекта
- 6.3. Цены
- 6.4. Выручка
- 6.5. Персонал
- 6.6. Затраты проекта
- 6.7. Инвестиции
- 6.8. Капитальные вложения
- 6.9. Отчет о прибыли и убытках
- 6.10. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.11. Отчет о движении денежных средств
- 6.12. Денежные потоки
- 6.13. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА РИСКОВ

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания социальной онлайн фитнес-платформы

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S8DDBF500BCRU.html>

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S8DDBF500BCRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970