+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план создания социальной онлайн фитнес-платформы (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/SFBA99F701BRU.html
Дата: 26.04.2017
Страниц: 92
Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: SFBA99F701BRU

Описание

ВНИМАНИЕ!!! Срок предоставления исследования 1 рабочий день.

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel. Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Резюме проекта

Идея проекта

В рамках настоящего проекта предусмотрено создание социальной онлайн фитнес-платформы.

Целевая аудитория проекта

Основными потребителями проекта являются мужчины и женщины (возрастные группы – от 21 до 45 лет), имеющие у себя дома доступ к интернету, и желающие удаленно получить доступ к фитнес-услугам, в частности – онлайн-тренингу с выбранным специалистом.

Цели проекта:

предоставить инструмент самоорганизации для растущих фитнес-сообществ;

расширить возможности персональных тренеров путем предоставления им эффективных онлайн инструментов для построения и монетизации онлайн фитнес продуктов;

предоставить платформу для фитнес-блогеров для монетизации создаваемого ими (видео) контента;

помочь физическим фитнес-центрам получить доступ к новым клиентам.

Актуальность проекта:

Посредством вывода фитнес-платформы на рынок будут решены следующие актуальные проблемы:

ограниченный доступ пользователей/потребителей к профессиональным персональным тренерам;

отсутствие объединенной платформы с возможностью консолидации фанатов фитнеса вокруг их собственных фитнес-целей возможностью предоставления доступа к необходимым ресурсам;

трудности с дополнительным доступом к целевой онлайн-аудитории посредством инновационных каналов, которым будет являться платформа.

Конкурентная среда

Конкурентное окружение проекта состоит из нескольких конкурентных групп:

Сервисы по подбору тренеров онлайн;

Сервисы, предоставляющие доступ к онлайн-видео для проведения самостоятельных тренировок пользователем в свободное время;

Специализированные социальные сети спортивной направленности, которые частично реализуют имеющийся коммуникативный аспект онлайн фитнес-

платформы.

Непосредственными конкурентами проекта являются онлайн фитнес-платформы:

«Мостренер» – http://mostrener.ru;
«ИнструкторТут» – https://instructortut.ru;
«РепетитЦентр» – http://www.repetit-center.ru;
«Дух Спорта» – http://sportsp.ru;
«IFIT» – https://ifit.ru.

Выдержки из исследования

Рынок фитнес-услуг в России является относительно молодым: появление первых классических фитнес-клубов в Москве и крупных городах России произошло в начале 90-х годов. Кризис и падение доходов населения негативно повлияли на темпы роста рынка фитнес-услуг, однако рынок продолжает расти высокими по российским меркам темпами: в *** году номинальный прирост рынка составил ****%, реальный – ****%. Объемы рынка фитнес-услуг вместе с сопутствующими рынками (Crossfit, персональные тренировки и т.п.) составляют не менее **** млрд. рублей.

Чрезмерная концентрация фитнес-клубов и сопутствующих рынков в Москве характерна лишь для ЦАО: в ряде районов ****, Юго-Востока и *** столицы по-прежнему имеются районы с недостаточным количеством фитнес-клубов или даже с их отсутствием. Потенциал неравномерен в зависимости от ценовых сегментов – наибольшие перспективы дальнейшего развития имеют сегменты фитнес-клубов с ценой годового абонемента не выше *** тыс. руб.

Если на рынке фитнес-услуг Москвы крупные клубы предпочитают развиваться собственными силами, то в регионах у крупных сетей преимущественно действуют франчайзинговые клубы. Доля клубов, открытых по франшизе у сетевых игроков в регионах, составляет более ***%.

Среди наиболее крупных компаний, предоставляющих качественные услуги на территории России, необходимо отметить следующие:

«****»: сети фитнес-клубов «****т» (бизнес-формат) и *****(«премиум» и «люкс» сегмент);
«***»;

«***».

Потребители фитнес-услуг

Согласно исследованию, проведенному агентством ***, портрет потребителя фитнес-услуг достаточно размыт и обширен: здесь можно встретить и женщин-домохозяек, и тех, кому за ***, и целые семьи. Мотивы посещения фитнес-клубов также далеко не одинаковы.

Возрастная группа ***-*** лет является наиболее активной частью посетителей фитнес-клубов. Следом за ними идут клиенты в возрасте ***-*** лет. Вместе эти две группы занимают, примерно, ***% от общего числа любителей фитнеса. Но не стоит забывать про клиентов старше *** лет – их не менее ***%.

Главным мотивом приобретения любого вида фитнес-услуг, закономерно, является мотив поддержания физической формы. На втором месте в мотивационной таблице – избавление от негатива

Тренды онлайн-рынка услуг

В связи с активным проникновением интернет и глобальным коэффициентом занятости современного человека, категория услуг фитнес в формате онлайн стала гораздо более востребованной потребителем, чем еще 3-5 лет назад.

Посмотрев на график, легко можно заметить резкий скачок по сравнению с показателями *** года, то есть, только за *** последних года спрос на фитнес в формате онлайн вырос вдвое: *** запросов в месяц против *** запросов в *** году.

Если рассмотреть динамику по запросу «тренер онлайн», то также можно отметить увеличение спроса, хотя его скачок не столь резкий, как в предыдущем примере – диаграмма ниже. В этой диаграмме четко прослеживается полуторакратное увеличение спроса с *** года (с *** запросов в месяц – до *** запросов на начало *** года), а также пик популярности данной услуги онлайн, который пришелся на середину *** года, когда услугой ежемесячно интересовались свыше *** тыс. человек.

Конкурентные преимущества проекта

На сегодня проекта не имеет прямых аналогов, которые бы давали синергетический эффект сразу нескольких направлений, позволяя пользователю не только приобрести хорошую форму в формате онлайн, но и поделиться результатом с людьми.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

С точки зрения монетизации проектов, наиболее распространенной моделью является взимание сервисами платы за оказание собственных услуг: обычно размер платы составляет стоимость **** тренировки, заявленной на сайте тренером, выбранным пользователем.

Таким образом, реализация бизнес-модели, которая заявлена онлайн фитнес-платформой соответствует тенденциям онлайн-рынка.

Вторым вариантом монетизации может быть взимание комиссии, которая будет фиксированной и составит, к примеру, от ***% до ***% от стоимости тренировки и может быть изменена с развитием проекта.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков
Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Идея и суть проекта
1.2. Функционал платформы
1.3. Актуальность проекта

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Краткий обзор мировой фитнес-индустрии
2.2. Обзор фитнес-индустрии рынка России
2.3. Основные тренды фитнес-индустрии
2.5. Потребители фитнес-услуг
2.6. Основные тренды онлайн-рынка услуг
2.7. Коэффициент занятости в среде фитнеса

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

3.1. Конкурентные группы проекта
3.1.1. Тематические платформы: поиск персонального тренера
3.1.2. Фитнес-платформы (онлайн-видео)
3.1.3. Спортивные социальные сети
3.2. Вывод по конкурентной среде

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Продвижение проекта посредством лидеров мнений
4.2. Спортивное приложение как инструмент продвижения проекта

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. План персонала

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

6.1. Допущения проекта
6.2. Объемы реализации проекта
6.3. Цены
6.4. Выручка
6.5. Персонал
6.6. Затраты проекта
6.7. Инвестиции
6.8. Капитальные вложения
6.9. Отчет о прибыли и убытках
6.10. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
6.11. Отчет о движении денежных средств
6.12. Денежные потоки
6.13. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА РИСКОВ

7.1. Анализ чувствительности
7.2. Анализ безубыточности
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания социальной онлайн фитнес-платформы (с финансовой моделью)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/SFBA99F701BRU.html

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/SFBA99F701BRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970