

# Бизнес-план создания онлайн гипермаркета антиквариата

<https://marketpublishers.ru/r/S395319ADC8RU.html>

Дата: 30.08.2017

Страниц: 69

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S395319ADC8RU

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

### Идея проекта

Рассматриваемый в данном бизнес-плане инвестиционный проект предполагает создание современной онлайн компании-агрегатора по продаже антиквариата из Европы на территории России.

Настоящий проект нацелен на Российский рынок и предполагает предоставление доступа к товарам большинства европейских антикварных дилеров и галерей посредством веб-сайта.

### Целевая аудитория проекта

Покупатели антиквариата в сети формируют несколько типажей.

\*\*\*\*\*

### Рыночная ситуация

Годовой оборот российского антикварного рынка по приблизительным оценкам составляет \*\*\*\*\* млрд. долларов, при учете неофициальных сделок, число которых достигает \*\*\*\*\*% от общего объема.

Российский онлайн-сегмент, в сравнении с мировым масштабом, пока невелик и составляет порядка \*\*\*\*\* млн. долл./год: именно столько, по оценкам, российские покупатели тратят

на предметы антиквариата в сети.

При сохранении темпов роста (на уровне \*\*\*\*\*% в год), оборот сервиса к 2020 году может достичь \*\*\*\*\* млн. долл. при сохранении стабильных экономических и политических условий.

Конкурентная среда

ОП – онлайн-площадки по закупке/продаже антиквариата

АП – аукционные площадки с категорией «антиквариат»

ЭТП – торговые площадки общей тематики (Ebay, Avito)

ОП \*\*\*\*\*;

ОП \*\*\*\*\*;

ОП \*\*\*\*\*;

ОП \*\*\*\*\*;

ОП \*\*\*\*\*;

ОП \*\*\*\*\*;

ОП \*\*\*\*\*;

АП \*\*\*\*\*;

АП \*\*\*\*\*;

АП \*\*\*\*\*;

ЭТП \*\*\*\*\*;

ЭТП \*\*\*\*\*.

Выдержки из исследования

\*\*\*

Создаваемый проект – онлайн гипермаркет антиквариата не имеющий аналогов в России, на котором товары ведущих европейских дилеров антиквариата собраны в одном месте. В гипермаркете антиквариата в ближайшей перспективе будет представлено более 60-ти тысяч старинных изделий в разных стилях – изысканная мебель разных эпох, картины, бронза, фарфор, часы, стекло и серебро. Ассортимент постоянно обновляется, и каждый лот снабжен подробным описанием с фотографиями.

Антиквариат в наше время является одним из самых надежных и выгодных видов

инвестирования. Вкладывая свои материальные средства в старинные вещи, инвесторы получают прибыль до \*\*\*\*\*% годовых.

Антиквариат в целом – это старые или редкие художественные произведения или другие ценные вещи, которые являются объектами коллекционирования и торговли.

Критерии отнесения к антиквариату

В порядке значимости следуют признаки, по которым вещь может быть причислена к категории антиквариата:

\*\*\*\*\*;  
\*\*\*\*\*;  
\*\*\*\*\*;  
\*\*\*\*\*;  
\*\*\*\*\*;  
\*\*\*\*\*;  
\*\*\*\*\*;  
\*\*\*\*\*.

\*\*\*

На сегодняшний день покупка антиквариата из Европы для гражданина РФ выглядит следующим образом:

Рисунок 1. Схема приобретения антиквариата из Европы

Существующая схема покупки антиквариата из Европы сопряжена с рядом проблем, возникающими при попытке ее реализации:

1. \*\*\*\*\*  
\*\*\*

Открытый оборот российских внутренних аукционов живописи и графики в 2013 году составлял \$\*\*\*\*\* млн., в 2015 году падение составило \*\*\*\*\* млн. долл. – в пять раз – до \$\*\*\*\*\* млн., при этом половина оборота пришлась на онлайн-торговлю. В 2016 году, по оценкам, ситуация на российском рынке сохранилась на прежнем уровне, несмотря на общее падение мирового рынка на \*\*\*\*\*%.

\*\*\*

Годовой оборот российского антикварного рынка по приблизительным оценкам составляет \*\*\*\*\* млрд. долларов, без учета неофициальных сделок, число которых достигает \*\*\*\*\*% от общего числа. Данные подтверждаются также аналитиками «КиТ Оценка» (однако без уточнения доли неофициальных сделок).

\*\*\*

Крупнейший сегмент российского рынка антиквариата – живопись: так, свыше \*\*\*\*\*% рынка приходится на указанный сегмент. Наименее представленным сегментом для антикварного рынка России на сегодня является букинистика (\*\*\*\*\*%).

\*\*\*

Несмотря на все еще актуальный тренд недоверия к сети, в 2016 году продажи на онлайн-площадках выросли на \*\*\*\*\*% по сравнению с предыдущим годом (до \$\*\*\*\*\* млрд., диаграмма выше). Таким образом, сетевой сегмент занял \*\*\*\*\*% всего арт-рынка (против \*\*\*\*\*% в 2015 году). При этом последний год показал, что интернет-сегменты традиционных аукционов начали теснить и обгонять по продажам аукционы, которые работают исключительно в сети: онлайн-сделки, как правило, совершаются молодежью, «которой комфортнее переписываться, чем разговаривать».

Можно говорить о том, что те, кто приобретают антиквариат в сети онлайн не являются совсем «новичками»: так, согласно данным отчета Hiscox, \*\*\*\*\*% покупателей антиквариата уже пользовались услугами физических мест приобретения: галерей или аукционов, купив антикварную вещь по цене как минимум \*\*\*\*\* долл. США в режиме оффлайн. В диаграмме ниже отображен опыт приобретения антиквариата оффлайн до совершения онлайн-покупки этой же категории в разрезе ценовых сегментов.

\*\*\*

Чаще всего в 2016 году пользователи покупали в сети принты и картины – в \*\*\*\*\*% случаев приобретения. Меньше всего покупок пришлось на категорию скульптур – 31%, причем эксперты прогнозируют снижение спроса в 2017 году на данную категорию и далее – до \*\*\*\*\*%. Стабильной останется категория картин, рост спроса прогнозируется в категориях принтов (речь о данном исключении уже шла выше), рисунков, фотографии.

\*\*\*

Несмотря на всю специфичность рынка предметов искусства и антиквариата, именно он может в перспективе ближайших 30-50 лет стать достойным инструментом инвестирования наравне с высокими технологиями и экономикой знаний. Это особенно актуально, учитывая то, что в эпоху постмодерна подлинных предметов настоящего искусства с каждым годом становится все меньше и меньше и стоимость подобных вещей растет по экспоненте, чему явным свидетельством могут служить аукционные торги CHTISTIE'S и SOTHEBY'S.

Первая группа любителей старины – инвесторы, которые в условиях устойчивой и благоприятной экономики, покупают антиквариат с целью аккумуляции материальных благ. При этом подразумевается, что накопленный антиквариат может трансформироваться в кратчайшие сроки в другие виды товаров, или денежные средства. Эта категория людей рассматривает антиквариат, в условиях стабильной экономики, исключительно в контексте материальных ценностей, поэтому обладание большим количеством ценных художественных предметов для них – признак личной состоятельности и могущества.

Около \*\*\*\*\*% от общего числа покупателей антиквариата покупают старинные предметы, когда другие инструменты инвестиций уже не приносят высоких доходов.

Вторая группа потребителей – \*\*\*\*\*.

\*\*\*

Покупатели антиквариата в сети формируют несколько типажей. Самая многочисленная группа – арт-дилеры, которые круглосуточно занимаются мониторингом сайтов на предмет появления новых интересных лотов. Такие пользователи хорошо подкованы и разбираются в ценообразовании, поэтому ловко и, не колеблясь, приобретают те или иные товары с прицелом на дальнейшую перепродажу.

Вторая, хотя не менее многочисленная группа онлайн-покупателей старины \*\*\*\*\*.

\*\*\*

В процессе проведенного маркетингового исследования были установлены следующие тенденции рынка, позволяющие сделать заключение об успешности функционирования онлайн-сервиса по продаже антиквариата:

Годовой оборот российского антикварного рынка по приблизительным оценкам составляет \*\*\*\*\* млрд. долларов, при учете неофициальных сделок, число которых достигает \*\*\*\*\*% от общего объема.

\*\*\*\*\*.

Рынок антиквариата подвержен влиянию кризисных явлений в экономике: покупательская способность снижается, спрос также падает, предложение начинает превалировать. Особенно негативная тенденция свойственна для дорогих лотов антикварного рынка. Учитывая, что российский рынок ориентирован на низкий и средний ценовой сегменты, сервису необходимо обеспечить наличие лотов в указанных ценовых категориях.

\*\*\*\*\*.

\*\*\*\*\*.

На сегодняшний день в Рунете порядка \*\*\*\*\* крупных сайтов, реализующих антиквариат онлайн и составляющих общее предложение рынка. Соответственно, учитывая совокупный объем российского рынка (\*\*\*\*\* млн. долл.) и численность игроков на нем (\*\*\* компаний, по данным \*\*\*\*\*), максимальная рыночная доля проекта может составить \*\*\*\*\*%. Соответственно, максимальный объем годового оборота – \*\*\*\*\* млн. долл. США.

При сохранении темпов роста (на уровне \*\*\*\*\*% в год), оборот сервиса к 2020 году может достичь \*\*\*\*\* млн. долл. при сохранении стабильных экономических и политических условий.

## Содержание

### ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Резюме

### РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Идея проекта
- 1.2. Концепция проекта
- 1.3. Ценообразование

### РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Объем и динамика рынка антиквариата РФ
- 2.2. Категории игроков рынка антиквариата
- 2.3. Особенности онлайн-сегмента рынка антиквариата
- 2.4. Уровень и показатели спроса в онлайн-сегменте
- 2.5. Потребительская среда
- 2.6. Рыночные тренды
- 2.7. Выводы и расчет потенциального объема продаж

### РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

### РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Контекстная реклама
- 4.2. Social Media Marketing, SMM – продвижение в социальных сетях
- 4.3. Search Engine Optimization, SEO – поисковая оптимизация сайта

### РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Организационная структура и план персонала компании
- 5.2. Бизнес-процесс

### РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Условия и допущения, принятые для расчета
- 6.2. Номенклатура и цены продукции

- 6.3. Загрузка производства и план продаж
- 6.4. Численность персонала и заработная плата
- 6.5. Калькуляция затрат
- 6.6. Капитальные затраты (инвестиции) и амортизация
- 6.7. Расчет выручки
- 6.8. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков
- 6.9. Налоговые и страховые отчисления
- 6.10. Оценка экономической эффективности проекта

## **РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА РИСКОВ**

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Уровень безубыточности



## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания онлайн гипермаркета антиквариата

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S395319ADC8RU.html>

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S395319ADC8RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970