+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план создания мобильного приложения по поиску и заказу услуг

https://marketpublishers.ru/r/SE9B1E488EERU.html
Дата: 04.08.2018
Страниц: 68
Цена: 27 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: SE9B1E488EERU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

***

Описание проекта

Создание сервиса поиска и заказа услуг в форме приложения поиска услуг и его развитие.

Категории приложения

Доставка, курьер; Бытовые услуги; Деловые услуги; Транспортные услуги; Ремонт и настройка техники; IT, интернет; Обучение, курсы; Красота и здоровье; Мероприятия, праздники; Животные; Прочее.

Бизнес-модель

B2C.

География

Регионы России, страны СНГ.

Рынок и отрасль

1. Объем рынка платных услуг России, после незначительного спада в 2015 году (в

сопоставимых ценах), в 2016 и 2017 гг. снова продемонстрировал рост, составив *** млн. руб. в 2017 г.

2. В структуре платных услуг населению преимущество принадлежит услугам, связанным с коммунальной сферой – ***% в общем объеме, *** и услугам связи (20,1% и ***% соответственно), а также бытовым услугам – ***% . Такое распределение можно объяснить тем, что указанные виды услуг относятся к жизненно важным и доступны населению в основном на платной основе.

3. Рынок показывает положительную динамику: рост составляет порядка ***% ежегодно.

4. По статистике, ***% россиян регулярно ищут и заказывают услуги посредством сети интернет.

5. На сегодня в России свыше ***. компаний, которые формируют номинальный спрос на услуги проекта.

6. Традиционно, максимальная доля рынка в разрезе географии принадлежит городам-миллионникам и крупным областным центрам (ТОП3 регионов – Москва, Краснодарский край и Санкт-Петербург).

7. ***% компаний считают интернет-рекламу эффективной и готовы использовать ее в качестве одного из основных медиа-каналов.

Конкурентная среда

Конкурентными категориями приложения являются 2 категории интернет-ресурсов:

специализированные ресурсы услуг и мастеров: YouDo (youdo.com), kabanchik.ru, remontnik.ru, profi.ru и пр.;

ресурсы с объявлениями общей тематики, включающие в том числе предложения услуг: avito.ru, irr.ru («Из рук в руки»), youla.ru, tiu.ru, pulscen.ru и пр.

Выдержки из исследования

Сегодня российский рынок услуг считается одним из самых перспективных направлений бизнеса.

Одной из современных тенденций в сфере услуг не только в России, но и во всем мире является стремительное распространение новых технологий, в первую очередь, – информационно-коммуникационных. Так, центральной тенденцией выступает развитие сферы электронной торговли – создание электронных площадок, на которых предоставляются различного вида платные услуги.

По данным Росстат, объем рынка платных услуг России, после незначительного спада в 2015 году (в сопоставимых ценах), в 2016 и 2017 гг. снова продемонстрировал рост, составив *** и *** млн. руб. соответственно. Прирост в процентном отношении в эти два года составил *** и 0,5 п .п. соответственно. Таким образом, рост рынка продолжается, хотя и несколько замедлился в 2017 г.

Таблица 1. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб.

***

Диаграмма 1. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб.

***

Таблица 2. Структура платных услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., млн. руб.

***

Диаграмма 2. Структура платных услуг населению, РФ, 2017

***

Рынок бытовых услуг, выступающий первичной сферой интересов для потребителей приложения, состоит из более чем 10 направлений, среди которых крупнейшие – это «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», «ремонт и строительство жилья и других построек», «парикмахерские и косметические услуги».

В целом рынок показывает положительную динамику: рост составляет порядка *** % ежегодно.

Таблица 3. Объем бытовых услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб.

***

Таблица 4. Структура бытовых услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., в %

***

По статистике, *** % россиян регулярно ищут и заказывают услуги посредством сети интернет.

Соответственно, доля рынка услуг, которые поставляются посредством сети интернет, на сегодня составляет около *** всего рынка услуг или *** млн. руб. по итогам 2017 г.

Таблица 5. Расчет объема рынка услуг, предоставленных посредством сети интернет

***

Рассмотрение состояния рынка бытовых и платных услуг в рамках настоящего проекта целесообразно ввиду того, что потребителями услуг приложения выступают непосредственно участники данного рынка: Исполнители услуг и Заказчики услуг.

Число объектов бытового обслуживания населения – т.е. Исполнителей услуг – составило по итогам 2016 года *** единиц. Данный показатель не учитывает мелкие объекты, а также частных лиц-предпринимателей, которые также же осуществляют деятельность в сфере услуг.

Так, анализ спроса на основании анализа конкурентного портала *** показал, что фактический спрос на услуги проекта со стороны Исполнителей услуг существенно превышает официальные данные, предоставляемые статистическими реестрами.

По состоянию на 1 квартал 2018 г. на портале зарегистрировано *** млн. объявлений о предоставлении услуг от компаний и физических лиц.

Наиболее популярным с точки зрения предложения выступают такие категории как «ремонт/строительство», «транспорт/перевозки», «деловые услуги», «обучение/курсы».

Таблица 6. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу

***

Диаграмма 3. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу в разрезе сфер/отраслей Исполнителей

***

Традиционно, максимальная доля рынка в разрезе географии принадлежит городам-миллионникам и крупным областным центрам.

Например, Москва и область в общем объеме предложения (а, следовательно, и спроса) занимает 1-е место и долю в *** %. На втором месте – *** и ***, Краснодарский край – чуть менее *** % каждый. Из этого следуют, что при планировании географии старта проекта и рекламной кампании стоит учесть полученные результаты, ориентируясь на ***, *** и *** как приоритетные территории, ввиду большой численности потенциальных клиентов приложения.

Таблица 7. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса

***

Диаграмма 4. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса

***

Также, по статданным, численность компаний, предоставляющих услуги, в указанных регионах показывает стабильную динамику на протяжении последних лет (2014-2017 гг.). При сохранении тех же тенденций, соответственно, устойчивым будет и потенциальное число клиентов услуг приложения, а именно – Исполнителей услуг.

Таблица 8. Численность компаний (ИП и ЮЛ) в крупнейших с точки зрения спроса регионах РФ, 2014-2017 гг.

***

Как показывает исследование ***, на сегодня *** % компаний считают интернет-рекламу эффективной и готовы использовать ее в качестве одного из основных медиа-каналов, согласно чему данная категория компаний из общего числа будет принята в качестве потенциальных клиентов приложения.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Содержание

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Перечень Таблиц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Резюме проекта
РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
1.1. Суть и идея проекта
Особенности бизнес-модели
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА
2.1. Динамика и объем рынка
2.2. Потенциальный спрос
Численность Исполнителей услуг на основании конкурентного анализа
Вывод
РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ
3.1. Отбор основных конкурентов
3.2. Конкурентное преимущество проекта
3.3. Стратегическая канва
РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН
4.1. Онлайн-реклама: поисковые системы и контекстная реклама
4.2. SMM-кампания
4.3. Реклама в лифтах
РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН
5.1. Первоначальные инвестиции
5.2. Помещение и оборудование
5.3. Персонал
РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
6.1. Допущения проекта
6.2. Цены
6.3. Объемы реализации
6.4. Выручка
6.5. Персонал
6.6. Расходы
6.7. Налоги проекта
6.8. Инвестиции
6.9. Отчет о прибыли и убытках
6.10. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
6.11. Отчет о движении денежных средств
6.12. Показатели эффективности проекта
РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

7.1. Анализ чувствительности
7.2. Анализ безубыточности

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Диаграмма 1. Распределение источников дохода
Диаграмма 2. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб
Диаграмма 3. Структура платных услуг населению, РФ, 2017
Диаграмма 4. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу в разрезе сфер/отраслей Исполнителей
Диаграмма 5. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса
Рисунок 1. Создание заявки в приложении поиска и заказа услуг
Рисунок 2. Главная страница Исполнителя в приложении поиска и заказа услуг
Рисунок 3. Процесс самостоятельного поиска Исполнителя услуг Заказчиком
Рисунок 4. Процесс закрытия потребности в услуге посредством размещения заявки в приложении
Рисунок 5. Стратегическая канва текущего проекта и ближайших конкурентов
Рисунок 6. Пример размещения рекламы в лифте многоквартирного дома

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Пул категорий приложения по поиску и заказу услуг
Таблица 2. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб
Таблица 3. Структура платных услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., млн. руб
Таблица 4. Объем бытовых услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб
Таблица 5. Структура бытовых услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., в %
Таблица 6. Расчет объема рынка услуг, предоставленных посредством сети интернет
Таблица 7. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу
Таблица 8. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса
Таблица 9. Численность компаний (ИП и ЮЛ) в крупнейших с точки зрения спроса регионах РФ, 2014-2017 гг
Таблица 10. Профиль конкурентной компании «Метнись кабанчиком»
Таблица 11. Профиль конкурентной компании YouDo
Таблица 12. Профиль конкурентной компании Ремонтник.ру
Таблица 13. Профиль конкурентной компании PROFI.RU
Таблица 14. Профиль конкурентной компании Мастера.Ру
Таблица 15. Профиль конкурентной компании ПоискМастера.ру
Таблица 16. Бюджет на рекламное размещение: лифты, г. Москва
Таблица 17. Необходимое оборудование проекта
Таблица 18. Персонал проекта

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания мобильного приложения по поиску и заказу услуг

Product link: https://marketpublishers.ru/r/SE9B1E488EERU.html

Цена: 27 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/SE9B1E488EERU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970