

# Бизнес-план создания мобильного приложения по поиску и заказу услуг (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/S7ABA6B17DFRU.html>

Дата: 04.08.2018

Страниц: 68

Цена: 32 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S7ABA6B17DFRU

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных.

\*\*\*

Описание проекта

Создание сервиса поиска и заказа услуг в форме приложения поиска услуг и его развитие.

Категории приложения

Доставка, курьер; Бытовые услуги; Деловые услуги; Транспортные услуги; Ремонт и настройка техники; IT, интернет; Обучение, курсы; Красота и здоровье; Мероприятия, праздники; Животные; Прочее.

Бизнес-модель

B2C.

География

регионы России, страны СНГ.

## Рынок и отрасль

1. Объем рынка платных услуг России, после незначительного спада в 2015 году (в сопоставимых ценах), в 2016 и 2017 гг. снова продемонстрировал рост, составив \*\*\* млн. руб. в 2017 г.
2. В структуре платных услуг населению преимущество принадлежит услугам, связанным с коммунальной сферой – \*\*\*% в общем объеме, \*\*\* и услугам связи (20,1% и \*\*\*% соответственно), а также бытовым услугам – \*\*\*% . Такое распределение можно объяснить тем, что указанные виды услуг относятся к жизненно важным и доступны населению в основном на платной основе.
3. Рынок показывает положительную динамику: рост составляет порядка \*\*\*% ежегодно.
4. По статистике, \*\*\*% россиян регулярно ищут и заказывают услуги посредством сети интернет.
5. На сегодня в России свыше \*\*\*. компаний, которые формируют номинальный спрос на услуги проекта.
6. Традиционно, максимальная доля рынка в разрезе географии принадлежит городам-миллионникам и крупным областным центрам (ТОП3 регионов – Москва, Краснодарский край и Санкт-Петербург).
7. \*\*\*% компаний считают интернет-рекламу эффективной и готовы использовать ее в качестве одного из основных медиа-каналов.

## Конкурентная среда

Конкурентными категориями приложения являются 2 категории интернет-ресурсов:

специализированные ресурсы услуг и мастеров: YouDo (youdo.com), kabanchik.ru, remontnik.ru, profi.ru и пр.

ресурсы с объявлениями общей тематики, включающие в том числе предложения услуг: avito.ru, irr.ru («Из рук в руки»), youla.ru, tiu.ru, pulscen.ru и пр.

## Выдержки из исследования

Сегодня российский рынок услуг считается одним из самых перспективных направлений бизнеса.

Одной из современных тенденций в сфере услуг не только в России, но и во всем мире является стремительное распространение новых технологий, в первую очередь, – информационно-коммуникационных. Так, центральной тенденцией выступает развитие сферы электронной торговли – создание электронных площадок, на которых предоставляются различного вида платные услуги.

По данным Росстат, объем рынка платных услуг России, после незначительного спада в 2015 году (в сопоставимых ценах), в 2016 и 2017 гг. снова продемонстрировал рост, составив \*\*\* и \*\*\* млн. руб. соответственно. Прирост в процентном отношении в эти два года составил \*\*\* и 0,5 п. п. соответственно. Таким образом, рост рынка продолжается, хотя и несколько замедлился в 2017 г.

Таблица 2. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб.

\*\*\*

Диаграмма 2. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб.

\*\*\*

Таблица 3. Структура платных услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., млн. руб.

\*\*\*

Диаграмма 3. Структура платных услуг населению, РФ, 2017

\*\*\*

Рынок бытовых услуг, выступающий первичной сферой интересов для потребителей приложения, состоит из более чем 10 направлений, среди которых крупнейшие – это «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», «ремонт и строительство жилья и других построек», «парикмахерские и косметические услуги».

В целом рынок показывает положительную динамику: рост составляет порядка \*\*\* % ежегодно.

Таблица 4. Объем бытовых услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб.

\*\*\*

Таблица 5. Структура бытовых услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., в %

\*\*\*

По статистике, \*\*\* % россиян регулярно ищут и заказывают услуги посредством сети интернет.

Соответственно, доля рынка услуг, которые поставляются посредством сети интернет, на сегодня составляет около \*\*\* всего рынка услуг или \*\*\* млн. руб. по итогам 2017 г.

Таблица 6. Расчет объема рынка услуг, предоставленных посредством сети интернет

\*\*\*

Рассмотрение состояния рынка бытовых и платных услуг в рамках настоящего проекта целесообразно ввиду того, что потребителями услуг приложения выступают непосредственно участники данного рынка: Исполнители услуг и Заказчики услуг.

Число объектов бытового обслуживания населения – т.е. Исполнителей услуг – составило по итогам 2016 года \*\*\* единиц. Данный показатель не учитывает мелкие объекты, а также частных лиц-предпринимателей, которые также осуществляют деятельность в сфере услуг.

Так, анализ спроса на основании анализа конкурентного портала \*\*\* показал, что фактический спрос на услуги проекта со стороны Исполнителей услуг существенно превышает официальные данные, предоставляемые статистическими реестрами.

По состоянию на 1 квартал 2018 г. на портале зарегистрировано \*\*\* млн. объявлений о предоставлении услуг от компаний и физических лиц.

Наиболее популярным с точки зрения предложения выступают такие категории как «ремонт/строительство», «транспорт/перевозки», «деловые услуги», «обучение/курсы».

Таблица 7. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу

\*\*\*

Диаграмма 4. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу в разрезе сфер/отраслей Исполнителей

\*\*\*

Традиционно, максимальная доля рынка в разрезе географии принадлежит городам-миллионникам и крупным областным центрам.

Например, Москва и область в общем объеме предложения (а, следовательно, и спроса) занимает 1-е место и долю в \*\*\* %. На втором месте – \*\*\* и \*\*\*, Краснодарский край – чуть менее \*\*\* % каждый. Из этого следуют, что при планировании географии старта проекта и рекламной кампании стоит учесть полученные результаты, ориентируясь на \*\*\*, \*\*\* и \*\*\* как приоритетные территории, ввиду большой численности потенциальных клиентов приложения.

Таблица 8. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса

\*\*\*

Диаграмма 5. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса

\*\*\*

Также, по статданным, численность компаний, предоставляющих услуги, в указанных регионах показывает стабильную динамику на протяжении последних лет (2014-2017 гг.). При сохранении тех же тенденций, соответственно, устойчивым будет и потенциальное число клиентов услуг приложения, а именно – Исполнителей услуг.

Таблица 9. Численность компаний (ИП и ЮЛ) в крупнейших с точки зрения спроса регионах РФ, 2014-2017 гг.

\*\*\*

Как показывает исследование \*\*\*, на сегодня \*\*\* % компаний считают интернет-рекламу эффективной и готовы использовать ее в качестве одного из основных медиа-каналов, согласно чему данная категория компаний из общего числа будет принята в качестве потенциальных клиентов приложения.

## Содержание

Содержание

## Перечень Таблиц

### ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Резюме проекта

#### РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА 9

1.1. Суть и идея проекта

Особенности бизнес-модели

#### РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Динамика и объем рынка

2.2. Потенциальный спрос

Численность Исполнителей услуг на основании конкурентного анализа

Вывод

#### РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

3.1. Отбор основных конкурентов

3.2. Конкурентное преимущество проекта

3.3. Стратегическая канва

#### РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Онлайн-реклама: поисковые системы и контекстная реклама

4.2. SMM-кампания

4.3. Реклама в лифтах

#### РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Первоначальные инвестиции

5.2. Помещение и оборудование

5.3. Персонал

#### РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Допущения проекта

6.2. Цены

6.3. Объемы реализации

6.4. Выручка

6.5. Персонал

6.6. Расходы

6.7. Налоги проекта

6.8. Инвестиции

6.9. Отчет о прибыли и убытках

6.10. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

6.11. Отчет о движении денежных средств

6.12. Показатели эффективности проекта

#### РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

7.1. Анализ чувствительности



## 7.2. Анализ безубыточности

### **ИЛЛЮСТРАЦИИ**

Диаграмма 1. Распределение источников дохода

Диаграмма 2. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб

Диаграмма 3. Структура платных услуг населению, РФ, 2017

Диаграмма 4. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу в разрезе сфер/отраслей Исполнителей

Диаграмма 5. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса

Рисунок 1. Создание заявки в приложении поиска и заказа услуг

Рисунок 2. Главная страница Исполнителя в приложении поиска и заказа услуг

Рисунок 3. Процесс самостоятельного поиска Исполнителя услуг Заказчиком

Рисунок 4. Процесс закрытия потребности в услуге посредством размещения заявки в приложении

Рисунок 5. Стратегическая канва текущего проекта и ближайших конкурентов

Рисунок 6. Пример размещения рекламы в лифте многоквартирного дома

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Пул категорий приложения по поиску и заказу услуг
- Таблица 2. Динамика рынка платных услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб
- Таблица 3. Структура платных услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., млн. руб
- Таблица 4. Объем бытовых услуг населению, РФ, 2000-2017 гг., млн. руб
- Таблица 5. Структура бытовых услуг населению, РФ, 2005-2017 гг., в %
- Таблица 6. Расчет объема рынка услуг, предоставленных посредством сети интернет
- Таблица 7. Потенциальный спрос: численность Исполнителей услуг согласно конкурентному анализу
- Таблица 8. Крупнейшие регионы РФ с точки зрения спроса
- Таблица 9. Численность компаний (ИП и ЮЛ) в крупнейших с точки зрения спроса регионах РФ, 2014-2017 гг
- Таблица 10. Профиль конкурентной компании «Метнись кабанчиком»
- Таблица 11. Профиль конкурентной компании YouDo
- Таблица 12. Профиль конкурентной компании Ремонтник.ру
- Таблица 13. Профиль конкурентной компании PROFI.RU
- Таблица 14. Профиль конкурентной компании Мастера.Ру
- Таблица 15. Профиль конкурентной компании ПоискМастера.ру
- Таблица 16. Бюджет на рекламное размещение: лифты, г. Москва
- Таблица 17. Необходимое оборудование проекта
- Таблица 18. Персонал проекта

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания мобильного приложения по поиску и заказу услуг (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S7ABA6B17DFRU.html>

Цена: 32 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S7ABA6B17DFRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970