

# Бизнес-план создания мини-пекарни

<https://marketpublishers.ru/r/S53516635D5RU.html>

Дата: 31.10.2018

Страниц: 63

Цена: 23 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S53516635D5RU

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

\*\*\*

Идея проекта: открытие мини-пекарни в с.\*\*\*, \*\*\* района, \*\*\* обл. Концепция мини-пекарни – это выпечка свежего хлеба, багетов, батонов и различной выпечки по уникальным рецептурам.

Ассортимент продукции мини-пекарни:

Хлеб: пшеничный, ржаной, бездрожжевой, пшенично-ржаной, подовый.

Багеты и батоны: пшеничные, злаковые, бездрожжевые, ржаные.

Выпечка: пироги, круассаны, сладкие пирожки, булочки.

Рыночная ситуация:

1. В среднесрочной перспективе развитие рынка хлеба и хлебобулочных изделий будет происходить в основном за счет роста спроса на нетрадиционные сорта продукции с более сложной рецептурой. Ежегодное увеличение объемов рынка, как ожидается, составит в среднем +\*\*\*%. Объем видимого потребления на рынке хлеба и хлебобулочных изделий к 2025 году достигнет \*\*\* млн. тонн

2. В настоящее время основной тенденцией на рынке хлебобулочных изделий является растущий интерес потребителей к правильному питанию и здоровому образу жизни. В

соответствии с этим меняются и потребительские предпочтения: спрос на традиционные виды хлеба и хлебобулочных изделий из пшеницы недлительного хранения падает, на фоне этого растет спрос на зерновой хлеб, хлебную продукцию с добавлением витаминов.

3. Тенденцией последних лет стало смещение предпочтений потребителей с традиционной заводской выпечки в пользу изделий, изготовленных вручную по домашним рецептам в семейных пекарнях.

4. В \*\*\* области расходы на покупку хлебобулочных изделий по итогам 4 квартала 2017 года составили \*\*\* мес./руб. (\*\*\*)% от расходов на продукты питания) в среднем на одного члена домохозяйства.

5. Реализация продукции мини-пекарни планируется осуществляться через розничную сеть в близлежащих населенных пунктах \*\*\* района \*\*\* области. Согласно Единого реестра субъектов МСП, на территории \*\*\* района осуществляют деятельность \*\*\* предприятий в сфере торговли, из которых \*\*\* находится на территории реализации проекта, что составляет \*\*\*%. Из \*\*\* рассмотренных предприятий \*\*\* являются торговыми предприятиями (магазины, ларьки, павильоны), а \*\*\* – предприятиями общественного питания.

Конкурентное окружение:

Основными конкурентами мини-пекарни являются крупные предприятия с широким ассортиментом хлебобулочной продукции, расположенные в г. \*\*\*: «\*\*\*», «\*\*\*», «\*\*\*». На основе проведенного анализа конкурентов и конкурентных преимуществ мини-пекарни представлен SWOT-анализ мини-пекарни.

Выдержки из исследования

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий России

Хлеб и хлебобулочные изделия являются неотъемлемой частью потребительской корзины. В зависимости от влияния ряда факторов могут происходить структурные изменения, а также колебания в объемах потребления, однако спрос на хлеб и хлебобулочные изделия в целом будет сохраняться.

Как видно из диаграммы, представленной ниже, объем потребления на российском рынке хлеба и хлебобулочных изделий в 2016 году составил \*\*\* млн. т, что на \*\*\*% ниже уровня

2015 года. По итогам 2017 года объем видимого потребления хлеба и хлебобулочных изделий продолжил снижение и составил \*\*\* млн. т (-\*\*\*% к уровню 2016 года).

Диаграмма 1. Объем видимого потребления на рынке хлеба и хлебобулочных изделий, Россия, 2015-2017 гг. (прогноз на 2018-2025 гг.), млн. т

\*\*\*

При этом российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий на \*\*\*% состоит из продукции отечественного производства. Доля импортной продукции составляет \*\*\*%. Порядка \*\*\*% произведенной хлебной продукции поставляется на экспорт.

Диаграмма 2. Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий, Россия, 2015-2017 гг. (прогноз на 2018-2025 гг.), млн. т

\*\*\*

Как видно из диаграммы, объем розничного рынка хлебобулочных изделий в России, по оценке Российского союза пекарей, в 2017 году составил порядка \*\*\* млрд руб. Специфика России: \*\*\*% выработки обеспечивают крупные и средние предприятия, их порядка \*\*\*; остальной объем поставляют на рынок \*\*\* тыс. пекарен малой мощности.

Согласно диаграммы представленной ниже, в 2017 году наибольшая доля видимого потребления хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении приходилась на Центральный (\*\*\*%), Приволжский (\*\*\*%), Сибирский (\*\*\*%) и Южный федеральные округа (\*\*\*%). Далее следует Северо-Кавказский ФО с долей \*\*\*% от общего объема потребления по России. Структура потребления хлебобулочных изделий имеет довольно стабильный характер, так как напрямую зависит от численности населения региона. Поэтому в среднесрочной перспективе значительных сдвигов в структуре потребления в региональном разрезе не ожидается.

Диаграмма 3. Структура потребления хлеба и хлебобулочных изделий по федеральным округам, Россия, 2015-2017 г., %

\*\*\*

В среднесрочной перспективе развитие рынка хлеба и хлебобулочных изделий будет происходить в основном за счет роста спроса на нетрадиционные сорта продукции с более сложной рецептурой. Ежегодное увеличение объемов рынка, как ожидается, составит в

среднем \*\*\*% (в рамках базового сценария развития). Основными драйверами роста должны стать модернизация производства и улучшение качества и расширение ассортимента хлебопекарной продукции.

### Потребительское поведение

За последние десять лет потребление хлеба в расчете на одного жителя России, по данным Минпромторга РФ, упало с \*\*\* до \*\*\* кг в год. Если раньше потребление составляло более \*\*\* г хлеба в сутки, то современный потребитель, по данным Росстата, съедает в сутки \*\*\* г хлеб.

Главной причиной падения потребления хлебобулочных изделий является изменение рациона питания, появление новых видов продуктов, а также распространение псевдонаучных диет, призывающих к отказу от продуктов с высокой калорийностью. В мегаполисах отказ от хлеба заметнее, чем в других местах, в силу более высокого уровня доходов населения и влияния модных тенденций в питании.

\*\*\*% российского рынка хлеба по объему производства – это массовые сорта пшеничного и ржаного хлеба, батон и буханка.

Предпочтения россиян показаны на диаграмме ниже. Как видно с диаграммы, мягкость и привлекательный вид наиболее важные критерии.

Диаграмма 4. Важность критериев при покупке хлебобулочных изделий, Россия, 2018 г., %

\*\*\*

В настоящее время основной тенденцией на рынке хлебобулочных изделий является растущий интерес потребителей к правильному питанию и здоровому образу жизни. В соответствии с этим меняются и потребительские предпочтения: спрос на традиционные виды хлеба и хлебобулочных изделий из пшеницы недлительного хранения падает, на фоне этого растет спрос на зерновой хлеб, хлебную продукцию с добавлением витаминов и т. п. Кроме того, с ростом уровня доходов появляется желание разнообразить рацион, что также ведет к снижению потребления дешевых традиционных видов хлеба, повышению интереса к более дорогой продукции. В последнее время хлеб стал рассматриваться не просто как пищевой продукт, а как элемент здорового питания. Появились изделия с повышенным содержанием витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон, пониженным содержанием соли, сахара, жира. Однако объемы их производства пока недостаточны. По прогнозам, к 2030 году потребление продукции для здорового питания достигнет \*\*\*%

общего объема.

Также, еще одной тенденцией последних лет стало смещение предпочтений потребителей с традиционной заводской выпечки в пользу изделий, изготовленных вручную по домашним рецептам в семейных пекарнях.

Таблица 1. Располагаемые ресурсы и расходы на потребление домашних хозяйств, \*\*\* обл., мес./руб. в среднем на одного члена домохозяйства

\*\*\*\*

Таким образом, в \*\*\* области несмотря на уменьшение доходов, расходы на потребление по итогам 4 квартала 2017 года увеличились на \*\*\*% по сравнению с 4 кварталом 2016 года, в том числе расходы на покупку продуктов увеличились на \*\*\*%. Однако жители стали экономить на покупке хлебобулочных изделий, которые по итогам 4 квартала 2017 года составили \*\*\* мес./руб. (\*\*\*% от расходов на продукты питания) в среднем на одного члена домохозяйства, что на \*\*\*% ниже показателя в 4 квартале 2016 года.

Потенциальный рынок сбыта продукции мини-пекарни

Реализация продукции мини-пекарни планируется осуществляться через розничную сеть в близлежащих населенных пунктах \*\*\* района \*\*\* области.

Согласно, Единого реестра субъектов МСП на территории \*\*\* района осуществляют деятельность \*\*\* предприятий в сфере торговли по следующим направлениям:

47.1 – торговля розничная в неспециализированных магазинах

47.2 – Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах

47.8 – Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках

47.9 – Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков.

Непосредственно в с. \*\*\* зарегистрировано \*\*\* предприятий.

Таблица 2. Предприятия розничной торговли пищевыми продуктами, с. \*\*\*

Согласно информации размещенной на официальном сайте \*\*\* района \*\*\* области, рассмотрим розничную продовольственную сеть, предприятия общественного питания, прилегающих к с. \*\*\* населенных пунктов (таблица 3, Раздел 1).

Таблица 3. Розничная продовольственная сеть прилегающих к с. \*\*\* населенных пунктов

\*\*\*

## Содержание

### ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Резюме проекта

#### РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть и продукция проекта
- 1.2. Описание месторасположения мини-пекарни

#### РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Рынок хлеба и хлебобулочных изделий России
  - 2.2. Потребительское поведение
  - 2.3. Потенциальный рынок сбыта продукции мини-пекарни
- Вывод по результатам анализа рынка

#### РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

#### РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

#### РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Оборудование
- 5.2. Персонал

#### РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения, принятые для расчетов
- 6.2. Сезонность
- 6.3. Цены
- 6.4. Объемы реализации
- 6.5. Выручка
- 6.6. Персонал
- 6.7. Затраты
- 6.8. Налоги
- 6.9. Инвестиции
- 6.10. Капитальные вложения

- 6.11. Амортизация
- 6.12. Отчет о прибыли и убытках
- 6.13. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.14. Отчет о движении денежных средств
- 6.15. Показатели экономической эффективности

## **РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА**

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

## **ИЛЛЮСТРАЦИИ**

Диаграмма 1. Объем видимого потребления на рынке хлеба и хлебобулочных изделий, Россия, 2015-2017 гг. (прогноз на 2018-2025 гг.), млн. т

Диаграмма 2. Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий, Россия, 2015-2017 гг. (прогноз на 2018-2025 гг.), млн. т

Диаграмма 3. Структура потребления хлеба и хлебобулочных изделий по федеральным округам, Россия, 2015-2017 г., %

Диаграмма 4. Важность критериев при покупке хлебобулочных изделий, Россия, 2018 г., %



## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Ассортимент продукции мини-пекарни

Таблица 2. Численность населения Сосновского района, Челябинской обл., чел.

Таблица 3. Расстояние от с. Большое Баландино до ближайших населенных пунктов

Таблица 4. Располагаемые ресурсы и расходы на потребление домашних хозяйств, Челябинская обл., мес./руб. в среднем на одного члена домохозяйства

Таблица 5. Предприятия розничной торговли пищевыми продуктами, с. Большое Баландино

Таблица 6. Розничная продовольственная сеть прилегающих к с. Большое Баландино населенных пунктов

Таблица 7. Ассортимент продукции АО «Первый хлебокомбинат»

Таблица 8. Ассортимент продукции «Союзпищепром»

Таблица 9. Ассортимент продукции Фермерского хозяйства Лукоморье

Таблица 10. Предприятия осуществляющие деятельность в сфере производства хлебобулочных изделий, Сосновский район (территория реализации проекта)

Таблица 11. SWOT-анализ мини-пекарни

Таблица 12. Основные каналы маркетинговых коммуникаций

Таблица 13. Технические характеристики печи хлебопекарной электрической ярусная YXD (3-6), 3 яруса, 6 противней(AR) Foodatlas Pro

Таблица 14. Технические характеристики просеивателя муки ПВГ-600М

Таблица 15. Технические характеристики машины тестомесильной HS 40A Foodatlas Pro

Таблица 16. Технические характеристики шкафа расстойного AR-VF-30

Таблица 17. Стоимость оборудования

Таблица 18. Штат персонала

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания мини-пекарни

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S53516635D5RU.html>

Цена: 23 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S53516635D5RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970