Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия: промышленный тепличный комплекс (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/SEAE27A074ARU.html
Дата: 04.10.2017
Страниц: 105
Цена: 32 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: SEAE27A074ARU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных.

***

Описание проекта

Идея проекта

Рассматриваемый в данном бизнес-плане инвестиционный проект предполагает создание современного тепличного комплекса по выращиванию овощных (томат, огурец), ягодных (клубника) и зеленных культур (салат) с дальнейшей их реализацией на территории ***кого и близлежащих районов ***.

Цели деятельности предприятия

- получение высококачественной, и конкурентоспособной продукции для реализации на внутреннем рынке;
- извлечение прибыли от результатов производства и реализации сельскохозяйственной продукции;

организация и предоставление новых рабочих мест на производствах предприятия.

План достижения целей

сооружение тепличного комплекса с инженерным и технологическим оборудованием «под ключ»;

приобретение, завозка основных и вспомогательных материалов для производства (оборотные средства на семена, удобрения и пр.);

дислокация, набор и обучение персонала;

начало производства и выпуск продукции тепличного комплекса.

Рыночная ситуация

*** является крупным агропромышленным регионом и входит в ТОП 7 по показателям сельскохозяйственного производства. Площадь сельхозугодий составляет 3% от общенационального объема – *** млн. га. В сельском хозяйстве занято 1,6 млн. человек.

Овощеводческий комплекс региона *** находится на достаточно высоком уровне и в первую очередь это касается тепличного овощеводства. В связи с тем, что тепличные комплексы требуют больших затрат электроэнергии, республиканские власти предусматривают целый ряд льгот для тех, кто содержит крупные тепличные комплексы.

*** занимает первое место в ПФО по объемам валовых сборов, общей площади теплиц среди всех регионов округа, вмещая на собственной территории 45% всех используемых теплиц. Учитывая ежегодный прирост объемов, составляющий 3%, можно ожидать дальнейшего увеличения валового тепличного сбора до *** тыс. ц к 2020 году.

Самообеспеченность *** овощами составляет только ***%, при этом одним из главных сдерживающих факторов увеличения объемов производства овощей является недостаток объемов хранилищ, отсутствие оптово-распределительных центров и системы кооперации. С связи с указанными факторами, дефицит овощей в *** составляет *** тыс. тонн ежегодно (*** тыс. тонн – фактический объем рынка – при потенциальной емкости рынка в *** тыс. тонн).

Конкурентная среда

Основными конкурентами в регионе реализации проекта являются:

ГУСП совхоз «***»
ГУСП Совхоз «***»
АКФХ «***»

Выдержки из исследования

Выбор местоположения тепличного комплекса обусловлен:

- наличием земельного участка в собственности инициатора проекта;
- незначительной численностью современных эффективных тепличных комплексов по производству овощной продукции в Республике Башкирия (низкий уровень конкуренции);
- доступностью ресурсов;
- близостью к потребителям;
- наличием развитой инфраструктуры в непосредственной близости от места размещения комплекса.

Строительство тепличного комплекса планируется в городе *** на приобретенном на правах собственности земельном участке площадью 19,92 га (199268 кв. м.).

***

Участок неправильной формы, кадастровые границы на карте не определены.

Разрешенное использование: сельскохозяйственное использование (тепличный комплекс).

В составе тепличного комплекса предусматривается строительство следующих зданий и сооружений:

блок теплиц общей производственной площадью 10 га, со встроенным рассадным отделением, для выращивания овощных (томат, огурец), ягодных (клубника) и зеленных культур (салат) с рассадным отделением;

производственно-бытовой блок с бытовыми помещениями, зоной сортировки и упаковки продукции и складом-холодильником;

теплоэнергетический пункт;

склад аварийного топлива теплоэнергетического пункта;

здание склада удобрений и агроматериалов, материального склада;

ремонтно-механический цех;

здания контрольно-пропускных пунктов.

Климатические особенности региона реализации проекта

***кий район – административно-территориальная единица (район) и муниципальное образование (муниципальный район) в её границах под наименованием муниципальный район ***кий район в составе *** Российской Федерации.

***кий район расположен в центральной части ***. Площадь территории – 2227 км. кв.

Инвестиционная привлекательность территории реализации

*** входит в группу регионов со средним потенциалом и умеренными рисками.

В данном рейтинге республика традиционно лидирует в номинации «Минимальные экономические риски», занимая 17-е место среди регионов с минимальными экономическими рисками и 11-е место среди регионов с максимальным инвестиционным потенциалом.

С 2015 года *** проводит мероприятия по внедрению лучшей практики Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, координатором которого является АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». В 2016 году республика заняла 20-е место в рейтинге среди

всех субъектов Российской Федерации (в 2015 году – 40-е место).

Корпорация развития *** осуществляет деятельность в области сопровождения проектов государственно-частного партнерства и инвестиционных проектов в рамках концессионных соглашений с участием ***. По результатам 2016 года, *** заняла 7-е место среди субъектов Российской Федерации в рейтинге по уровню развития государственно-частного партнерства (ГЧП), поднявшись, по сравнению с предыдущим годом, на четыре позиции.

Для оперативного решения проблем и вопросов бизнес-сообщества, возникающих в ходе инвестиционной и предпринимательской деятельности, а также для реализации мероприятий по внедрению лучших механизмов создания благоприятной деловой среды был создан Проектный офис по реализации мероприятий в рамках участия *** в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Работа ведется в рамках плана мероприятий по реализации потенциала республики, который, несомненно, позволяет ей занимать высокое место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

На сегодняшний день:

1. срок выдачи разрешений на строительство — 90 дней;

2. срок осуществления государственного кадастрового учета объектов недвижимости в республике — 70 дней;

3. сроки государственной регистрации прав по заявлениям юридических лиц – семь рабочих дней. Срок рассмотрения заявлений о государственной регистрации прав, поданных в электронном виде, сокращен до одного-двух рабочих дней;

4. среднее время подключения к электросети – 43 дня (предусмотрено прохождение трех процедур);

5. субъекты малого и среднего предпринимательства положительно оценивают:

меры государственной финансовой поддержки;

объекты инвестиционной инфраструктуры;

качество дорожных сетей и телекоммуникационных услуг;

доступность необходимой для ведения бизнеса недвижимости и процедур получения арендных площадей.

Агропромышленный комплекс ***

Агропромышленный комплекс *** – крупный регион с развитым сельскохозяйственным производством. Она входит в первую семерку лидеров по производству продукции сельского хозяйства. По основным показателям сельскохозяйственного производства республика занимает ведущие позиции среди субъектов Российской Федерации:

1-е место – по поголовью крупного рогатого скота;
2-е место – по производству молока;
2-е место – по поголовью лошадей;
7-е место – по производству скота и птицы на убой (в живом весе).

Площадь сельскохозяйственных угодий республики ***млн. га, что составляет более 3% сельскохозяйственных угодий России, из них 3,6 млн га отведено под пашни. 1,6 млн человек или более 38% населения региона являются сельскими жителями.

Агропромышленный комплекс РФ: краткий обзор

Объем и динамика рынка свежих овощей РФ

Под овощные культуры в РФ в 2015 году было занято 693,54 тыс. га. В целом с 2010 по 2015 годы посевная площадь под овощи выросла на 31,14 тыс. га.

Диаграмма 1. Динамика посевных площадей под овощные культуры в

РФ, 2010-2015 гг.

***

Структура посевных площадей за последние пять лет не подвергалась значительным изменениям: на первом месте – помидоры и капуста (по 17%), далее следуют огурцы и морковь (по 10%).

Особенностью рынка плодоовощной продукции, как любого сельскохозяйственного рынка, является зависимость от природно-климатических условий. Соответственно, объем

производства и реализации неравномерен по годам. Ежегодно в Российской Федерации собирается более 15 млн. тонн овощей. По итогам 2015 года валовой сбор овощной продукции составил 16 111 тыс. тонн, что на 4,2% превышает уровень предыдущего года.

Диаграмма 2. Структура посевных площадей в разрезе выращиваемых овощей, 2015 год

***

Диаграмма 3. Динамика посевных площадей под овощные культуры в

РФ, 2010-2015 гг.

***

В структуре валового сбора овощей в РФ основная часть принадлежит капусте (25%), помидорам (16%), луку (14%) и моркови (12%).

Диаграмма 4. Структура валового сбора овощей в разрезе видов, 2015 год

***

Диаграмма 5. Географическая структура валового сбора овощей в РФ в разрезе федеральных округов, 2015 год

***

В географической структуре производства овощей лидерами являются Южный (3 507 тонн, или 21,8%), Приволжский (3 415 тонн, или 21,2%) и Центральный (3 128 тонн, или 19,4%) федеральные округа.

Таблица 3. Динамика валового сбора овощей в разрезе федеральных округов РФ, в натуральном выражении (тыс. тонн), 2010-2015 гг.

***

По итогам 2015 года цены сельхозпроизводителей на свежие овощи в среднем по Российской Федерации достигли следующего уровня: томаты – 63,2 руб./кг, огурцы – 67,9 руб./кг.

Таблица 4. Динамика средних цен производителей сельхоз продукции в разрезе видов продукции (руб./тонна), 2010-2015 гг.

***

Цены на овощи обладают ярко выраженной сезонностью. Так, разница между минимальной и максимальной ценой сельхозпроизводителей на огурцы и помидоры в течение года может отличаться почти в 2 раза. Наиболее высокие цены наблюдаются в январе-мае, наиболее низкие – в июле-августе.

Динамика потребления свежих овощей РФ

Объем потребления овощей в России в 2015 году составил *** млн. тонн. Его величина зависит от множества факторов: колебания цен на овощную продукцию, сезонность того или иного овоща, работа производителей и розницы по формированию узнаваемых брендов, формирование культуры потребления овощей, как необходимого элемента в рационе человека.

Наибольший объем потребления был зафиксирован в 2012 году, дальше наметилась тенденция стагнирования объемов потребления, которое связано с низкой культурой потребления овощей в РФ, экономической нестабильностью и сокращением покупательной способности населения.

Совокупность факторов по прогнозам экспертов рынка ведет к перспективе минимального ежегодного роста рынка в пределах *** %.

Диаграмма 6. Динамика и прогноз потребления свежих овощей РФ

***

За последние 10 лет среднедушевое потребление свежих овощей в РФ, включая картофель, выросло на *** %. Так, только по информации Росстата, потребление овощей на душу населения выросло с *** кг в 2010 году, до 111 кг – в 2015-м.

В любом случае, показатель потребления овощей на душу населения ниже научно обоснованной нормы, рекомендуемой РАМН. Она составляет 124 кг/человека в год.

Диаграмма 7. Динамика потребления свежих овощей в 2010-2015 гг., кг на душу населения

***

Тепличное хозяйство РФ

В связи с внешнеполитической ситуацией тепличный бизнес – одно из самых перспективных направлений в сельском хозяйстве по причине нехватки отечественной овощной продукции. Данное обстоятельство актуализирует проблему модернизации существующей политики тепличного бизнеса.

По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), доля отечественных огурцов на внутреннем рынке с 2013 года выросла на 20 п. п. и достигла ***%. Такой результат был достигнут за счет увеличения объемов производства в тепличных хозяйствах (на ***%), с одной стороны, и существенного снижения импортных поставок – с другой (на ***%).

Импорт свежих огурцов в РФ в 2016 году упал примерно на четверть. Традиционный пик импорта пришелся на зимний период, когда мощностей отечественных теплиц не хватает, чтобы полностью удовлетворить спрос на рынке.

Диаграмма 8. Емкость рынка огурцов РФ, 2013-2016 гг., тыс. тонн

***

Доля отечественных томатов на российском рынке за рассматриваемый период выросла также на 20 п. п. – до ***%, причем серьезный скачок в производстве произошел именно в 2016 году.

Рост объемов производства томатов эксперты связывают с падением рентабельности выращивания огурцов.

Однако если емкость рынка огурцов в натуральном выражении остается стабильной, то общая емкость рынка томатов за последние годы снизилась более чем на 30%.

Что касается томатов, то их ввоз в страну сократился более чем на треть. Серьезный спад импортных поставок произошел в апреле-июне 2016 года, когда Турция ушла с российского рынка. Ввоз турецких томатов частично заместили Марокко.

Диаграмма 9. Емкость рынка томатов РФ, 2013-2016 гг., тыс. тонн

***

Несмотря на то, что в России активно наращивается производство огурцов и томатов, рост цен на них в зимний период сохраняется. После ухода Турции с рынка, отечественные производители еще не успели нарастить выпуск. Рынок тепличных овощей быстро входит в зону высокой насыщенности и становится всё более сложным.

Вот уже несколько лет в стране продолжается тепличный бум. По данным ассоциации «Теплицы России», к концу 2016 года общая площадь теплиц в стране составляла примерно ***тыс. га, из которых *** га построены за последние пять лет. Из них *** га – со светокультурой. В 2016 г. в строительство 1*** га было вложено ***млрд. рублей. По прогнозам Минсельхоза России в 2017 году вполне реально ввести в эксплуатацию ***га теплиц (различные эксперты дают оценки до *** га).

Диаграмма 10. Целевые показатели госпрограммы по ежегодному приросту теплиц, га

***

По оценкам, о полном удовлетворении потребностей России в тепличной можно будет говорить еще не скоро: для этого необходим запуск, как минимум, ещё *** тыс. га теплиц и прирост производства до *** млн тонн. Такой результат возможен к 2020 году.

Агропромышленный комплекс ***

Объем и динамика рынка свежих овощей ***

*** (***) – субъект Российской Федерации, республика в её составе. Входит в *** федеральный округ, является частью *** экономического района.

В 2016 году рынок производства овощей определен в качестве приоритетного рынка по содействию развитию конкуренции в ***.

Круглогодичное обеспечение населения качественной овощной продукцией, а также повышение конкурентоспособности отрасли овощеводства в открытом грунте имеют повышенную социальную значимость.

Республиканский рынок производства овощной продукции характеризуется пока недостаточным уровнем рентабельности затрат для высокого уровня инвестиционной привлекательности, низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров.

В производстве овощей открытого грунта *** наибольший удельный вес принадлежит затратам на семена, затем затратам на содержание основных средств, затратам на оплату труда, нефтепродуктам, минеральным и органическим удобрениям, химическим средствам защиты растений и затратам на страхование.

Объем посевных площадей в Республике, занятых под все виды культур в хозяйствах всех категорий, составил по итогам 2016 г. *** тыс. га., что превышает показатели 2015 года на 0,5%. Так, в 2015 году – *** тыс. га.

Объем посевных площадей в Республике, занятых под овощи в хозяйствах всех категорий, составил по итогам 2016 г. ***тыс. га., что меньше показателя 2015 года на 7%.

Диаграмма 11. Посевные площади, занятые под овощи всех типов, ***, 2010-2016 гг., тыс. га

***

Основным типом культур, выращиваемых в республике, являются зерновые культуры – ***% площадей занято под рожь, пшеницу, ячмень и проч., овощи занимают долю в 0,5% от общего объема выращиваемых культур.

Таблица 5. Динамика посевных площадей под овощи в ***, 2010-2016 гг.

***

Валовый сбор овощей в *** в 2016 году в объеме показал отрицательную динамику: на 2% ниже по сравнению с итогами 2015 года.

Диаграмма 12. Динамика валового сбора овощей, ***, 2010-2016 гг., тыс. тонн

Валовый сбор в денежном выражении по итогам 2016 года составил ***млн. руб. (+2,3% к показателю 2015 г.).

Диаграмма 13. Динамика объемов продукции растениеводства в денежном выражении (в фактически действовавших ценах), ***, 2013-2016 гг., млн. руб.

***

Самообеспеченность республики овощами составляет не более ***%. Ежегодно завозится около *** тыс. тонн овощей, из которых 60% – это импортная продукция. ***ан полностью обеспечивает себя такими овощами, как лук репчатый, морковь столовая и огурцы. Более низкая самообеспеченность наблюдается по капусте белокочанной, томатам свежим и сладкому перцу.

По данным *** по *** анализ ситуации на оптовых и розничных рынках города *** показывает, что лук репчатый, капуста белокочанная только завозной продукцией; морковь, свекла, картофель только ***% местного производства; огурцы – ***%, а помидоры и чеснок импортируются.

Большая часть всей овощной продукции в республику завозится. Переработка падает, небольшим крестьянским хозяйствам некуда сдавать продукцию. Основная проблема – в большинстве сельхозпредприятиях отсутствует инфраструктура, обеспечивающая хранение овощей, что ведет к огромным потерям продукции.

В ходе социологического опроса жители муниципальных районов *** выразили большую степень удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке овощной продукции местного производства, по сравнению с респондентами, проживающими в городах, в частности в городах ***.

Так, по основным 2 категориям проекта (томаты и огурцы) в 2016 году цены сельскохозяйственных производителей показали динамику удешевления на 12% и 14% соответственно (данные ***). Так, в 2016 году цена за тонну томатов составляла ***руб./тонна, за тонну огурцов – *** руб./тонна.

Таблица 6. Динамика цен производителей сельхозпродукции, 2010-2016 гг., ***, руб./тонна

***

Диаграмма 14. Динамика цен производителей сельхозпродукции, 2010-2016 гг., ***, руб./тонна

***

Потребительская цена также снизилась: на 34% для томатов и 19% для свежих огурцов.

Таблица 7. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги, ***, 2010-2016 гг., руб./кг

***

Диаграмма 15. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги, ***, 2010-2016 гг., руб./кг

***

Согласно результатам анкетирования о недостаточности компаний, производящих и реализующих овощную продукцию заявили 32% опрошенных. В течение трех последних лет рост уровня цен на овощи ощутили на себе 37%, снижение качества и возможности выбора указанной продукции отметили 33% и 38% опрошенных соответственно.

По состоянию на 1 января 2017 года в ***основная хозяйственная деятельность по выращиванию овощей, как закрытого, так и открытого грунта (код по ОКВЭД 01.13.1), заявлена у *** субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе у *** организаций и 145 индивидуальных предпринимателей. При этом к малому предпринимательству относится 21 субъект, к среднему – 2, остальные *** – микропредприятия (90%).

Диаграмма 16. Структура рынка производства свежих овощей в разрезе размера игроков, ***

***

В структуре продукции сельского хозяйства произошли изменения между сельскохозяйственными производителями – увеличилась доля сельскохозяйственных организаций на 2,1 процентного пункта по сравнению с 2015 годом и составила ***%, а также крестьянских (фермерских) хозяйств – на 1,1 процентного пункта (10,4%), удельный вес хозяйств населения уменьшился на 3,2 процентного пункта и составил ***%.

Тем не менее, в структуре производства овощей в различных формах хозяйствования в Республике ***ан основными производителями производства овощей с 2005 года по настоящее время являются хозяйства населения.

В республике объем потребления овощей составляет *** тыс. тонн в год, в том числе населением – *** тыс. тонн, или *** кг/год/чел., при норме потребления в ***кг в год, что, в свою очередь, указывает на дефицит овощей (*** тыс. тонн – фактический объем рынка – при потенциальной емкости рынка в *** тыс. тонн).

Тепличное хозяйство ***

ПФО как территория реализации проекта в глобальном понимании занимает второе место в России по используемой площади защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях для производства овощей в 2016 г. (га).

Таблица 8. Используемая площадь защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях для производства овощей в 2016 г. (га) по округам РФ

***

*** в общем объёме тепличного хозяйства ПФО стоит на 1 месте, обеспечивая треть всего валового сбора тепличных овощей (31%) или 665 тыс. ц в год (по итогам 2016 г.). Доля *** в общероссийском объеме тепличных сборов составляет 8,17% (8136,9 тыс. ц. всего по России).

Таблица 9. Используемая площадь и валовой сбор овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях в 2016 году в разрезе регионов ПФО

***

Таблица 10. Доля регионов ПФО в общем объеме сборов тепличных овощей

Так, из данных таблицы четко прослеживается специфика тепличного хозяйства ***: здесь не используется выращивание в парниках, утепленный грунт и посевы под пленкой. Предпочтение отдается зимним и весенним теплицам. При этом более 90% урожая собирается именно с зимних теплиц.

Таблица 11. Соотношение зимних/весенних теплиц в ***, в %

***

*** показывает хорошие результаты по урожайности тепличных сборов с 1 га. В 2016 году средний показатель по республике составлял ***ц с 1 га для зимних теплиц и ***ц с 1 га – для весенних теплиц.

Таблица 12. Показатели урожайности тепличных сборов с 1 га в разрезе регионов ПФО и по категориям теплиц, ц с 1 га

***

Несмотря на совокупный объем сборов, *** уступает по параметрам урожайности, так, например, в *** с 1 га собирают 67 ц, в *** – 40 ц. При рассмотрении урожайности сборов при учете только весенних теплиц *** уступает только ***области, где показатель равен *** ц/га при *** ц/га в ***.

Диаграмма 17. Показатели урожайности тепличных сборов с 1 га в разрезе регионов ПФО и по категориям теплиц, ц с 1 га

***

Общая площадь используемых теплиц по итогам 2016 года в *** составила ***тыс. кв. м.: *** тыс. кв. м. отведено под зимние теплицы и ***тыс. кв. м. – под весенние. По занимаемой тепличными хозяйствами площади ***ан также лидирует: ***% всех теплиц округа расположено на территории республики.

Диаграмма 18. Доля *** в общем объеме площадей, занятых под теплицами, в %

***

Таблица 13. Распределение теплиц по занимаемым площадям в разрезе категорий теплиц

***

Согласно оценкам, ежегодный прирост сектора овощеводства закрытого грунта в ***составляет порядка ***%. Так, расчетно, к 2020 году показатели валового сбора в сегменте могут достичь ***тыс. ц., что прежде всего может произойти за счет увеличения площади теплиц на территории ***.

Диаграмма 19. Динамика валового сбора тепличных овощей закрытого грунта, ***, 2016-2020 гг., тыс. ц

***

Одним из главных сдерживающих факторов увеличения объемов производства овощей является недостаток объемов хранилищ, отсутствие оптово-распределительных центров и системы кооперации. Так, в республике в 20 районах и 5 городах объемы овощехранилищ –

***тыс. тонн. В перспективе основная задача – увеличение емкости для хранения овощей и картофеля дополнительно до *** тыс. тонн.

Также основными проблемами являются неразвитость переработки, упаковки, логистических центров, нехватка предприятий по переработке овощей.

ВЫВОДЫ

В процессе анализа рынка был выявлен ряд тенденций, оказывающих непосредственное влияние на вывод проекта на рынок и его дальнейшую реализацию:

Развитию российского тепличного хозяйства в краткосрочной и долгосрочной перспективе будет способствовать ряд факторов, основным из которых является принятие Государственной Программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг., предусматривающей:

возвращение 20% затрат на приобретение энергоносителей для тепличных хозяйств, что обеспечивает повышение рентабельности тепличного бизнеса;

предоставление субсидированных кредитов сроком до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию тепличных комплексов по производству плодовоовощной продукции в закрытом грунте;

субсидии на возмещение части процентов по краткосрочным кредитам, направленным на приобретение расходных материалов для тепличных комплексов;

поддержку экономически значимых региональных программ.

*** является крупным агропромышленным регионом и входит в ТОП 7 по показателям сельскохозяйственного производства. Площадь сельхозугодий составляет 3% от общенационального объема – ***млн. га. В сельском хозяйстве занято 1,6 млн. человек.

Овощеводческий комплекс региона *** находится на достаточно высоком уровне и в первую очередь это касается тепличного овощеводства. В связи с тем, что тепличные комплексы требуют больших затрат электроэнергии, республиканские власти предусматривают целый ряд льгот для тех, кто содержит крупные тепличные комплексы.

В настоящее время на рассмотрении Правительства РФ находятся ряд инициатив, предложенных Ассоциацией «Теплицы России» и Национальным союзом производителей овощей – это предоставление льготных тарифов на электроэнергию для тепличных предприятий (по России средние тарифы варьируют в переделах 4,5-5 рублей за кВт), предоставления целевых субсидий, в том числе несвязной поддержки. Обсуждение данного вопроса в *** находит понимание со стороны руководства региона, энергосбытовых компаний, которые предлагают тепличным предприятиям различные технологические схемы для снижения тарифов. В частности, для крупных тепличных овощеводческих комплексов республики речь уже идет о снижении тарифов до 2,8 рублей за кВт.

Урожайность *** теплиц почти в четыре раза превышает среднероссийские показатели, что окажет прямое влияние на объемы урожаев.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков
Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Идея проекта
1.2. Концепция проекта
1.3. Описание продукции
1.4. Климатические особенности региона реализации проекта
1.5. Инвестиционная привлекательность территории реализации

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Агропромышленный комплекс РФ: краткий обзор
  2.1.1. Объем и динамика рынка свежих овощей РФ
  2.1.2. Тепличное хозяйство РФ
2.2. Агропромышленный комплекс ***
  2.2.1. Объем и динамика рынка свежих овощей ***
  2.2.2. Тепличное хозяйство ***
ВЫВОДЫ

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Основные конкуренты
3.2. Анализ конкурентной силы проекта

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

4.1. Сайт тепличного комплекса
4.2. Продвижение сайта: SEO
4.3. Справочники предприятий (отраслевые, общие)
4.4. Выставки и ярмарки
4.5. Сбыт продукции проекта (торговые сети)

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Персонал проекта

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Описание объектов тепличного комплекса
6.1.1. Тепличные блоки
6.1.2. Производственно-бытовой блок
6.1.3. Склад аварийного топлива теплоэнергетического пункта
6.1.4. Здание склада удобрений, агроматериалов и материального склада
6.1.5. Здание контрольно-пропускного пункта
6.2. Описание инженерно-технологических систем
6.2.1. Обогрев теплиц
6.2. Системы вентиляции: коньковая вентиляция
6.4. Системы искусственного освещения теплиц
6.5. Система капельного полива
6.6. Расчет потребности в ресурсах
6.6.1. Электроэнергия
6.6.2. Газоснабжение
6.6.3. Водоснабжение

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Условия и допущения, принятые для расчета
7.2. Номенклатура и цены продукции
7.3. Загрузка производства и план продаж
7.4. Численность персонала и заработная плата
7.5. Калькуляция затрат
7.6. Капитальные затраты (инвестиции) и амортизация
7.7. Расчет выручки
7.8. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков
7.9. Налоговые и страховые отчисления
7.10. Оценка экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНКА РИСКОВ

8.1. Анализ чувствительности
8.2. Уровень безубыточности
Перечень таблиц, диаграмм, рисунков

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Полные характеристики земельного участка
Таблица 2. Примерный календарь сельскохозяйственных работ в ***
Таблица 3. Динамика валового сбора овощей в разрезе федеральных округов РФ, в натуральном выражении (тыс. тонн), 2010-2015 гг.
Таблица 4. Динамика средних цен производителей сельхоз продукции в разрезе видов продукции (руб./тонна), 2010-2015 гг.
Таблица 5. Динамика посевных площадей под овощи в ***, 2010-2016 гг.
Таблица 6. Динамика цен производителей сельхозпродукции, 2010-2016 гг., ***, руб./тонна
Таблица 7. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги, ***, 2010-2016 гг., руб./кг
Таблица 8. Используемая площадь защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях для производства овощей в 2016 г. (га) по округам РФ
Таблица 9. Используемая площадь и валовой сбор овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях в 2016 году в разрезе регионов ПФО
Таблица 10. Доля регионов ПФО в общем объеме сборов тепличных овощей
Таблица 11. Соотношение зимних/весенних теплиц в Республике ***ан, в %
Таблица 12. Показатели урожайности тепличных сборов с 1 га в разрезе регионов ПФО и по категориям теплиц, ц с 1 га
Таблица 13. Распределение теплиц по занимаемым площадям в разрезе категорий теплиц
Таблица 14. Профиль ГУСП совхоз «***ский»
Таблица 15. Профиль ГУСП Совхоз «***ский»
Таблица 16. Профиль АКФХ «***»
Таблица 17.Основные каналы маркетинговых коммуникаций
Таблица 18. Основные торговые сети для сбыта продукции проекта
Таблица 19. Численность персонала и заработная плата
Таблица 20. Основные характеристики габаритов и материалов тепличных блоков
Таблица 21. Параметры систем обогрева тепличных блоков
Таблица 22. Параметры основных допущений по проекту
Таблица 23. Цены на продукцию проекта, без НДС
Таблица 24. Макроиндексы
Таблица 25. План реализации, кг.
Таблица 26. Фонд оплаты труда по проекту, тыс. руб.
Таблица 27. Налоги на фонд оплаты труда по проекту, тыс. руб.
Таблица 28. Калькуляция затрат, тыс. руб. без НДС
Таблица 29. Капитальные затраты (инвестиции)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 30. Срок полезного использования, мес.
Таблица 31. Прогноз амортизационных отчислений, тыс. руб. без НДС
Таблица 32. Прогноз выручки по проекту, тыс. руб. без НДС
Таблица 33. Расчет прибылей и убытков по проекту, тыс. руб. без НДС
Таблица 34. Движение денежных средств, тыс. руб.
Таблица 35. Распределение налогов, тыс. руб.
Таблица 36. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
Таблица 37. Показатели эффективности проекта
Таблица 38. Расчет точки безубыточности, тыс. руб. в год

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика посевных площадей под овощные культуры в
Диаграмма 2. Структура посевных площадей в разрезе выращиваемых овощей, 2015 год
Диаграмма 3. Динамика посевных площадей под овощные культуры в
Диаграмма 4. Структура валового сбора овощей в разрезе видов, 2015 год
Диаграмма 5. Географическая структура валового сбора овощей в РФ в разрезе федеральных округов, 2015 год
Диаграмма 6. Динамика и прогноз потребления свежих овощей РФ
Диаграмма 7. Динамика потребления свежих овощей в 2010-2015 гг.,
Диаграмма 8. Емкость рынка огурцов РФ, 2013-2016 гг., тыс. тонн
Диаграмма 9. Емкость рынка томатов РФ, 2013-2016 гг., тыс. тонн
Диаграмма 10. Целевые показатели госпрограммы по ежегодному приросту теплиц, га
Диаграмма 11. Посевные площади, занятые под овощи всех типов, ***, 2010-2016 гг., тыс. га
Диаграмма 12. Динамика валового сбора овощей, ***, 2010-2016 гг., тыс. тонн
Диаграмма 13. Динамика объемов продукции растениеводства в денежном выражении (в фактически действовавших ценах), ***, 2013-2016 гг., млн. руб.
Диаграмма 14. Динамика цен производителей сельхозпродукции, 2010-2016 гг., ***, руб./тонна
Диаграмма 15. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги, ***, 2010-2016 гг., руб./кг
Диаграмма 16. Структура рынка производства свежих овощей в разрезе размера игроков, ***
Диаграмма 17. Показатели урожайности тепличных сборов с 1 га в разрезе регионов ПФО и по категориям теплиц, ц с 1 га
Диаграмма 18. Доля *** в общем объеме площадей, занятых под теплицами, в %
Диаграмма 19. Динамика валового сбора тепличных овощей закрытого грунта, ***, 2016-2020 гг., тыс. ц
Диаграмма 20. Стратегическая конкурентная канва проекта
Диаграмма 21. Динамика загрузки, % от плановой (максимальной)
Диаграмма 22. Динамика выручки по проекту, тыс. руб. без НДС

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия: промышленный тепличный комплекс (с финансовой моделью)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/SEAE27A074ARU.html

Цена: 32 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/SEAE27A074ARU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970