+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план производства спортивной одежды с сублимированными логотипами (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/PEEA5CEF8E0RU.html
Дата: 27.08.2018
Страниц: 65
Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: PEEA5CEF8E0RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных

***

Идея проекта: запуск производства спортивной одежды с сублимированными логотипами.

Рыночная ситуация:

1. Спорт становится неотъемлемой частью жизни россиян. Количество жителей России, занимающихся спортом, за два года выросло с ***% в *** году до ***% в *** году. На территории России насчитывается более 50 млн. человек, серьезно увлекающихся спортом, общая численность профессионально занимающихся спортом составляет *** чел.

2. Количество учреждений, предприятий и организаций, предоставляющих услуги по физкультурно-оздоровительной работе составляет на 01.01.2018 г. *** ед., в спорте высших достижений подготовку спортивного резерва осуществляют *** спортивных организаций.

3. Общее количество занимающихся *** в России на 01.01.2018 г. составляет *** чел. в *** спортивных студиях. Количество профессиональных спортсменов составляет *** чел.

4. Одним из каналов реализации продукции проекта является участие в тендерах на поставку спортивной формы и одежды по всей России. На протяжении периода с 22.07.2018 г. по 12.08.2018 г. было объявлено *** тендеров по поставке спортивной одежды на общую сумму *** руб.

5. Целевой аудиторией проекта выступают: спортсмены по ***, спортивные клубы, спортивные школы, Министерство спорта, Федерации спорта, перепродажа для своих клиентов.

Конкурентное окружение:

Среди компаний, составляющих конкуренцию проекту, выступают компании-производители спортивной одежды: ***, ***, ***, ***, ***, ***. ***.

Выдержки из исследования

Анализ спортивной индустрии РФ

Рынок спортивной индустрии зависит от количества населения, которое регулярно занимается физической культурой и спортом.

Спорт становится неотъемлемой частью жизни россиян. По данным ВЦИОМ, количество жителей России, занимающихся спортом, за два года выросло с ***% в 2015 году до ***% в 2017 году.

По данным Росспорта, на территории России насчитывается более *** млн. человек, серьезно увлекающихся спортом.

Диаграмма 1. Возрастная структура занимающихся физической культурой и спортом, Россия, 01.01.2018 г., %

***

Количество учреждений, предприятий и организаций, предоставляющих услуги по физкультурно-оздоровительной работе составляет на 01.01.2018 г. *** ед.

Диаграмма 2. Структура учреждений, предприятий и организаций предоставляющих услуги по физкультурно-оздоровительной работе, Россия, 01.01.2018 г., ед.

***

В настоящее время функционируют свыше *** тыс. объектов спорта. Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, по итогам 2017 г. составляет ***%.

В массовом спорте, нельзя не отметить полуторакратное увеличение среднедушевых расходов на занятие спортом в Южном федеральном округе (темп прироста за 2016 г. составил ***%), вторым по темпам прироста оказался Уральский федеральный округ с показателем в ***%, третьим – Центральный федеральный округ – ***%. В среднем по России темп прироста составил ***%, с наименьшими показателями в Северо-Западном федеральном округе (***%), Северо-Кавказском федеральном округе (***%) и Сибирском федеральном округе (***%).

В спорте высших достижений на 01.01.2018 г. в Российской Федерации подготовку спортивного резерва осуществляют *** спортивных организаций.

Таблица 1. Структура профессиональных спортивных организаций, Россия, 01.01.2018 г., ед.

***

Одними из важнейших критериев развития системы подготовки спортивного резерва в стране являются количество и квалификационный уровень спортсменов, занимающихся в учреждениях спортивной подготовки (спортивных школах) по виду спорта. Общая численность профессионально занимающихся спортом составляет *** чел.

Диаграмма 3. Численность занимающихся по этапам подготовки, Россия, 01.01.2018 г., %

***

Таким образом, основная часть спортсменов приходится на начальный этап подготовки, а также тех, кто занимается спортом в спортивно-оздоровительных целях. При этом следует учитывать, что многолетняя подготовка до уровня спортсмена высшего спортивного мастерства, включающая в себя все предыдущие этапы спортивной подготовки, занимает в среднем не менее 8-10 лет, что непосредственно влияет на возрастную структуру спортсменов.

Диаграмма 4. Возрастная структура занимающихся, Россия, 01.01.2018 г., %

***

Таким образом, более 84% припадает на возраст от 6 до 15 лет.

Диаграмма 5. Численность занимающихся по видам спорта подготовки, Россия, 01.01.2018 г., чел.

***

Таким образом, ***% занимаются олимпийскими видами спорта, в том числе *** чел. летними видами и *** чел. зимними видами спорта.

Одними из видов продукции проекта является экипировка для спортсменов по ***. Общее количество занимающихся *** в России на 01.01.2018 г. составляет *** чел. в *** спортивных студиях. Количество профессиональных спортсменов составляет *** чел.

Диаграмма 6. Возрастная структура занимающихся ***, Россия, 01.01.2018 г., %

***

***% профессионально занимающихся *** составляют спортсмены в возрасте от 6 до 15 лет, **% – от 16 до 21 года.

В настоящее время объем российского рынка спортивной индустрии *** млрд. руб. Доля российского производителя в отрасли составляет около ***% (*** млрд. руб.).

Анализ тендеров на поставку спортивной одежды

Одним из каналов реализации продукции проекта является участие в тендерах на поставку спортивной формы и одежды по всей России.

Проанализируем объявленные тендеры на поставку спортивной одежды (анализируемый срок с 22.07.2018 г. по 12.08.2018 г.).

Таблица 2. Перечень объявленных тендеров на поставку спортивной формы и одежды, Россия, с 12.07.2018 г. по 12.08.2018 г.

***

Как видно из таблицы выше на протяжении периода с 22.07.2018 г. по 12.08.2018 г. было объявлено *** тендеров на общую сумму *** руб. Минимальная начальная цена составляет *** руб., максимальная – *** руб., средняя начальная цена – *** руб.

Целевая аудитория проекта

Целевой аудиторией проекта выступают:

- спортсмены по ***;
- спортивные клубы;
- спортивные школы;
- Министерство спорта;
- Федерации спорта;
- перепродажа для своих клиентов.

Таблица 3. Описание целевой аудитории проекта

***

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Суть и идея проекта

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Анализ спортивной индустрии РФ
2.2. Анализ тендеров на поставку спортивной одежды
2.3. Целевая аудитория проекта
ВЫВОД по результатам анализа рынка

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Сайт
4.2. Поисковое продвижение сайта
4.3. Контекстная реклама
4.4. Социальные сети
4.5. Дополнительные каналы продвижения

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Помещение и оборудование
5.2. Персонал

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Допущения, принятые для расчетов
6.2. Сезонность
6.3. Цены
6.4. Объемы реализации
6.5. Выручка от реализации

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6.6. Персонал
6.7. Затраты
6.8. Налоги
6.9. Инвестиции
6.10. Капитальные вложения
6.11. Отчет о прибыли и убытках
6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
6.13. Отчет о движении денежных средств
6.14. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

7.1. Анализ чувствительности
7.2. Анализ безубыточности
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Возрастная структура занимающихся физической культурой и спортом, Россия, 01.01.2018 г., %
Диаграмма 2. Структура учреждений, предприятий и организаций предоставляющих услуги по физкультурно-оздоровительной работе, Россия, 01.01.2018 г., ед.
Диаграмма 3. Численность занимающихся по этапам подготовки, Россия, 01.01.2018 г., %
Диаграмма 4. Возрастная структура занимающихся, Россия, 01.01.2018 г., %
Диаграмма 5. Численность занимающихся по видам спорта подготовки, Россия, 01.01.2018 г., чел.
Диаграмма 6. Возрастная структура занимающихся ***, Россия, 01.01.2018 г., %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Структура профессиональных спортивных организаций, Россия, 01.01.2018 г., ед.
Таблица 2. Перечень объявленных тендеров на поставку спортивной формы и одежды, Россия, с 12.07.2018 г. по 12.08.2018 г.
Таблица 3. Описание целевой аудитории проекта
Таблица 4. Профили конкурентных проектов
Таблица 5. Ключевые конкуренты проекта
Таблица 6. Характеристика плоттера Mimaki JV300-130
Таблица 7. Характеристика каландрового термопресса Titanjet GTM-44
Таблица 8. Дополнительное оборудование
Таблица 9. Штатное расписание

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план производства спортивной одежды с сублимированными логотипами (с финансовой моделью)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/PEEA5CEF8E0RU.html

Цена: 30 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/PEEA5CEF8E0RU.html