

# **Бизнес-план "Открытие предприятия по производству устройств для 3D-печати (принтеров)" (с финансовой моделью)**

<https://marketpublishers.ru/r/O46135F8EEDRU.html>

Дата: 14.02.2017

Страниц: 76

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O46135F8EEDRU

## **Описание**

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel. Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

## **Выдержки из исследования**

В процессе реализации проекта будет разработано новое серийное производство 3D принтеров и выполнена доработка и оптимизация опробованных существующих разработок на базе серийной линейки 3D принтеров \*\*\*\*\*, а также промышленных 3D-принтеров серии \*\*\*\*\*. В реализационные задачи проекта включены:

доработка экструдера для работы на более высоких температурах;

доработка корпуса для поддержания стабильной температуры внутри рабочей камеры и охлаждения электронных узлов;

отработка параметров печати для различных пластиков по апробированным методикам.

Существует много материалов, которые исследовались на предмет применимости в 3D-печати, и на сегодняшний день доминирующую роль в этой нише занимают – ABS, PLA. Они являются термопластиками, т.е. становятся мягкими и пластичными при нагревании, а при охлаждении затвердевают. Этот процесс может быть повторен многократно. Подверженность плавлению и обработке – именно то свойство, которое вывело термопластики в лидеры в повседневном использовании. Таблица 1. Полилактид – PLA. Температура экструзии – \*\*\*\*\_\*\*\*\*

Особенностью печати с использованием \*\*\*\*-филаментов является высокая температура экструзии, достигающая \*\*\*\*.

В таблице ниже приведены несколько разновидностей филаментов с указанием температур экструзии. Таблица 2. Разновидности флигментов с указанием температур экструзии.

\*\*\*\*\*

Так, существование подобных материалов приводит к необходимости разработок, в том числе, и оборудования – принтеров, способных обеспечивать необходимую температуру экструзии.

На сегодняшний день очевидно, что в ближайшие десять лет будут активно развиваться технологии 3D печати, в горизонте до \*\*\*\* лет – бизнес будет активно искать возможности расширения применения 3D принтеров в быту, а в промышленности и в бизнесе фактически происходит расширение применения 3D принтеров и замещение ими других технологий, альтернативных аддитивным.

## Анализ рынка

Появление 3D-печати постепенно меняет облик современного бизнеса. Многие обратили внимание на эту технологию, потому что она дает возможность усовершенствовать внутренние производственные процессы. Согласно данным исследования \*\*\*\*, объем мировых продаж услуг и продукции 3D-печати в \*\*\*\* году достиг \*\*\*\* долларов, а к \*\*\*\* году перешагнет рубеж в \*\*\*\* долларов.

Среди основных сфер применения 3D-технологии –\*\*\*\*. Активно используются устройства для 3D-прототипирования и просто изготовления сувениров. Сейчас без труда можно найти трехмерную модель понравившегося изделия и распечатать ее. По мнению многих специалистов, в скором будущем массовое производство отойдет на задний план, уступив место мастерским, где можно будет создавать многие бытовые предметы, одежду и

даже еду.

По результатам исследования \*\*\*\*\* мирового рынка 3D-печати, \*\*\*\*\* году глобальные продажи 3D-принтеров, а также материалов, программного обеспечения и сервисов для этого оборудования составили \*\*\*\*\* млрд.

Объем мирового рынка 3D-печати покажет рост в среднем на \*\*\*\*\* в период с \*\*\*\*\* по \*\*\*\*\* годы и достигнет\*\*\*\*\*., к концу этого временного отрезка.

Российский рынок 3D-принтеров условно поделен на три части:

\*\*\*\*\*.

Таким образом, осталось совсем немного до переломного момента, когда крупные и хорошо известные бренды начнут массово производить собственные 3D-принтеры. Каждый год в сегменте появляются новые технологии, материалы и устройства. Безусловно, если говорить о так называемой домашней 3D-печати, то пока это больше развлечение, причем достаточно дорогое. С помощью промышленных 3D-принтеров уже сегодня делают детали для самолетов и даже строят дома. Мы поинтересовались у участников рынка, чего, по их мнению, стоит ждать в этой отрасли в ближайшее время.

По данным аналитиков \*\*\*\*\* , поставки 3D-принтеров уже в \*\*\*\*\* году вырастут в \*\*\*\*\* раз, что абсолютно закономерно в условиях меняющихся технологий и способов печати. Если раньше у нас активно развивались полиграфия и медийные форматы, то сегодня бизнес все больше движется к необходимости создания реальных 3D-объектов. Два года назад для прототипирования модели требовалось целое производство, а теперь на это уходит в среднем \*\*\*\*\* минут, причем в домашних условиях.

Согласно данным \*\*\*\*\* , в \*\*\*\*\* году большая часть рынка технологий трехмерной печати по итогам \*\*\*\*\* года пришлась на домашний сегмент, доля которого в общем объеме достигла \*\*\*\*\* . Диаграмма 3. Доли потребительских сегментов рынка 3D.

## Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков

Резюме

### **РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

1.1. Суть и концепция проекта

1.2. Основные характеристики продукта, создаваемого в рамках реализации проекта

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА**

2.1. Объем и емкость рынка продукта проекта

2.2. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется проект

2.3. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса

### **РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ**

3.1. Основные конкуренты

3.2. Сравнительный анализ конкурентов 3D принтера с двумя экструдерами

3.3. Конкурентные преимущества проекта

### **РАЗДЕЛ 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

4.1. Особенности производства

4.2. Персонал проекта

4.3. Риски проекта

### **РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

5.1. Отдел продаж проекта

5.2. Онлайн продвижение

5.3. Организация выставок

### **РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

6.1. Допущения проекта

- 6.2. Сезонность проекта
- 6.3. Цены
- 6.4. Объёмы продаж
- 6.5. Выручка
- 6.6. Персонал проекта
- 6.7. Затраты проекта
- 6.8. Налоги
- 6.9. Инвестиции
- 6.10. Капитальные вложения
- 6.11. Отчет о прибыли и убытках
- 6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.13. Отчет о движении денежных средств
- 6.14. Денежные потоки
- 6.15. Показатели экономической эффективности
- 7. Анализ чувствительности проекта
  - 7.1. Анализ чувствительности
  - 7.2. Анализ безубыточности

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план "Открытие предприятия по производству устройств для 3D-печати (принтеров)"  
(с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O46135F8EEDRU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click  
button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O46135F8EEDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms  
& Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below  
and fax the completed form to +44 20 7900 3970