+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план организации танцевальных световых шоу

https://marketpublishers.ru/r/ODB64E3F61DRU.html
Дата: 25.12.2017
Страниц: 63
Цена: 23 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: ODB64E3F61DRU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

***

Идея проекта: выход на рынок России и продвижения современных световых шоу, сочетающих в себе высокий профессионализм исполнителей с самыми современными технологическими достижениями

География: Россия.

Основные направления:

Постановка и разработка сценариев танцевального шоу.

Концертно-гастрольная деятельность.

Мероприятия для компаний, а также праздники для частных лиц: свадьбы, дни рождения и т.п.

Участие в мировых круизах и парках развлечений.

Участие в рекламных акциях крупных брендов.

Участие в клипах и шоу, подготовка исполнителей, поиск талантов.

Рыночная ситуация:

Сервисы продажи билетов предлагают около *** шоу-выступлений в год в различных городах и залах России.

Потенциальная целевая аудитория частных клиентов составляет около *** жителей страны, корпоративных клиентов – *** предприятий.

Конкурентная среда:

Световые танцевальные шоу с использованием светодиодных костюмов отсутствуют среди предложений наиболее популярного билетного сервиса ***

Некоторые коллективы в России ведут деятельность, схожую с группой «***». Однако подобные компании не имеют общенациональных и мировых достижений, обходятся востребованностью местного масштаба, ограничиваясь, как правило, выступлениями на корпоративах.

Выдержки из исследования

Предложение услуг на рынке шоу-бизнеса России

В России ежемесячно проводится большое количество шоу-мероприятий. Для определения сезонности по потенциальной загрузке проекта, сезонности по среднему чеку и средней комиссии сервисов рассмотрим основные каналы реализации билетов на шоу-мероприятия.

Основными каналами реализации билетов на такие мероприятия являются сервисы:

Ponominalu

Ticketland

Concert.ru

RedKassa

Kassir.ru

Parter.ru

В таблице ниже приводится сравнительная характеристика услуг и параметров данных сервисов (взят тестовый период с 15 ноября по 31 декабря 2017 года).

Таблица 1.Сравнительная характеристика онлайн-сервисов продажи билетов, Россия

***

Как видно из таблицы, все сервисы используют электронный билет (Е-билет или e-ticket), который приобретается в онлайн-сервисе, оплачивается кредитной картой или электронными деньгами, и направляется на e-mail заказчика.

Как видно из таблицы, наибольшее предложение мероприятий шоу-бизнеса имеет сервис *** и ***. Предложения всех сервисов пересекаются. Другие сервисы предлагают те же мероприятия, что и *** и ***, но в меньшем количестве. Таким образом, учитывая предложение наибольшего сервиса, в России за полтора месяца будет проведено не менее *** шоу-выступлений.

Деятельность шоу-бизнеса подвержена довольно резким сезонным колебаниям. Сезон начинается в феврале и длится до конца апреля, в этот период активность составляет ***%. В мае и июне спрос очень слабый, и в течение этих двух месяцев работать с билетными концертами не желательно. Июль и август являются активными для курортных городов и столицы. Сентябрь – снова не активный месяц. Осенний сезон начинается в октябре и заканчивается в середине декабря – активность снова достигает ***%.

Диаграмма 1. Активность шоу-бизнеса

***

На цене билетов сезонность не отражается, цены остаются одинаковыми и в активные, и в не активные периоды года.

Учитывая сезонность и установленное выше количество предложений шоу-бизнеса со второй половины ноября по декабрь, можно спрогнозировать примерное количество шоу-выступлений за год и в среднем за месяц.

Так, если за полтора наиболее активных месяца количество выступлений составляет ***, то за месяц – около ***.

Исходя из информации диаграммы, количество шоу в России за год составляет ***, соответственно, в среднем за месяц – около ***.

Принимая в расчет среднюю аудиторию одного шоу в размере *** человек, в среднем за месяц в стране посещают шоу-выступления около *** человек. Потенциальная же аудитория значительно больше – практически каждый человек, которому позволяют финансовые возможности, время от времени посещает выступления артистов шоу-бизнеса.

Потенциальная аудитория

Профессиональное шоу рассчитано на людей, относящихся к «среднему классу» и выше среднего.

Согласно данным статистики, средняя заработная плата в стране в 2017 году имеет тенденцию к росту, и в октябре достигла *** руб.

Диаграмма 2. Средняя зарплата, Россия, 2017 г., руб.

***

Также информацию об уровне заработных плат в стране предоставляет портал trud.com Очевидно, что данные портала дают более реальное представление о заработных платах, чем официальные статистические сведения, так как информация на trud.com собрана на основании фактических сведений, которые отражают работодатели в профилях вакансий и сотрудники в резюме.

Диаграмма 3. Средний уровень зарплат наиболее востребованных профессий по данным портала trud.com, Россия, 2017 г., руб.

Исходя из данных таблицы, средний уровень заработной платы в России составляет *** руб.

Диаграмма 4. Распределение вакансий по уровню заработной платы: выше и ниже среднего уровня

***

В соответствии с данными диаграммы, около ***% работников в России получают зарплату в размере от среднего уровня (*** руб.) и выше.

Таблица 2.Приблизительный расчет потенциальной аудитории для гастролей группы «***»с учетом уровня заработной платы, Россия, 2017 г.

***

Также необходимо при расчетах потенциальной аудитории учесть уровень посещение развлекательных заведений и мероприятий.

Диаграмма 5. Посещение развлекательных заведений и мероприятий, Россия, январь-июнь, 2017 г., %

***

Таким образом, потенциальными посетителями рассматриваемого шоу являются посетители концертов современной музыки и ночных клубов – ***%, что составляет около *** жителей страны, которые без ущерба для своего личного бюджета могут приобрести билеты на мероприятие.

Таблица 3. Частота и средний чек при посещении развлекательных заведений и мероприятий, Россия, январь-июнь, 2017 г.

***

Исходя из стоимости среднего чека на человека стоимость билетов на выступления «***» будет колебаться от *** до *** руб., что составляет 2,0 – 5,8 % средней заработной платы.

Приоритетными городами для выступлений планируется выбрать города России с наибольшей потенциальной аудиторией.

В каждом городе планируется по *** выступления во время одни х гастролей.

Что касается корпоративных заказчиков, то по данным международного кадрового агентства Head Hunter ***% предприятий хотя бы раз в год проводят корпоративы, по регионам этот показатель достигает ***.

Среди предприятий потенциальными заказчиками профессиональных шоу для проведения корпоративов являются средние и крупные субъекты хозяйствования, которые имеют достаточные финансовые возможности.

Согласно информации Федеральной службы государственной статистики, в России действует *** крупных и средних предприятий.

Диаграмма 6. Структура расходов на проведение корпоративных мероприятий, Россия, 2017 г.

***

Принимая во внимание, что по данным опроса портала Head Hunter из предприятий, которые проводят корпоративы, около ***% приглашают звезд шоу-бизнеса, потенциальная аудитория корпоративных заказчиков шоу «***» в России составляет около *** субъектов хозяйствования.

Одним из направлений деятельности «***» является участие в торжественном открытии торгово-развлекательных центров, а также магазинов, кафе, ресторанов.

По итогам 2017 года прирост торговых площадей в Москве составит порядка *** тыс. м2. Среди крупнейших новых московских центров 2017 года стоит отметить: *** и ***. В 2018 году на Московском рынке ожидается рост показателя ввода новых торговых площадей. Порядка *** новых торговых площадей должно выйти на рынок. Среди крупнейших новых центров 2018 года: ***. Средняя площадь аренды под торговую точку составляет *** м2, то есть в Москве на 2018 год будет запланировано открытие около *** магазинов, также планируется открытие *** ресторанов и *** кафе. Таким образом, будет проведено около *** торжественных открытий, которые являются потенциальными заказчиками шоу «***».

Таким образом, на основании анализа рынка можно сделать следующие выводы:

Сервисы продажи билетов предлагают около *** шоу-выступлений в год в различных городах и залах России.

Деятельность шоу-бизнеса подвержена значительным сезонным колебаниям.

Целевой аудиторией рассматриваемого проекта являются частные клиенты со средним и выше среднего доходами, а также бизнес-клиенты – средние и крупные субъекты хозяйственной деятельности.

Потенциальная целевая аудитория частных клиентов составляет около 2 500 000 жителей страны, корпоративных клиентов – *** предприятий, количество

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

торжественных мероприятий – ***.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Суть и идея проекта
1.2. Направления деятельности

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Предложение услуг на рынке шоу-бизнеса России
2.2. Потенциальная аудитория

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Позиционирование объекта (оптимальная концепция объекта)
4.2. Сайт
4.3. Поисковая оптимизация как инструмент продвижения
4.4. Контекстная реклама как инструмент продвижения
4.5. Продвижение в социальных сетях
4.6. Сервисы по продаже билетов
4.7. Наружная реклама

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Условия и допущения, принятые для расчета
6.2. Цены на услуги
6.3. Сезонность
6.4. Объем реализации услуг
6.5. Выручка
6.6. Персонал
6.7. Калькуляция затрат
6.8. Налоги проекта
6.9. Инвестиции

6.10. Капитальные вложения
6.11. Отчет о прибыли и убытках
6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
6.13. Отчет о движении денежных средств
6.14. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

7.1. Анализ чувствительности проекта
7.2. Анализ безубыточности
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»
Перечень таблиц, диаграмм рисунков

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1.Сравнительная характеристика онлайн-сервисов продажи билетов, Россия
Таблица 2.Приблизительный расчет потенциальной аудитории для гастролей группы
Таблица 3. Частота и средний чек при посещении развлекательных заведений и мероприятий, Россия, январь-июнь, 2017 г.
Таблица 4. Основные мероприятия танцевально-развлекательного жанра в залах Москвы за период с 01.01.2018 по 15.02.2018 по запросу на портале Kassir.ru
Таблица 5. Танцевальные коллективы в жанре световое шоу по запросу на портале baza-artistov.ru
Таблица 6. Расчет конкурентной силы проекта в сравнении с конкурентами
Таблица 7. Штатное расписание

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Активность шоу-бизнеса
Диаграмма 2. Средняя зарплата, Россия, 2017 г., руб.
Диаграмма 3. Средний уровень зарплат наиболее востребованных профессий по данным портала trud.com, Россия, 2017 г., руб.
Диаграмма 4. Распределение вакансий по уровню заработной платы: выше и ниже среднего уровня
Диаграмма 5. Посещение развлекательных заведений и мероприятий, Россия, январь-июнь, 2017 г., %
Диаграмма 6. Структура расходов на проведение корпоративных мероприятий, Россия, 2017 г.
Диаграмма 7. Графическое представление ценовой политики проекта в сравнении с другими танцевальными коллективами, цена, руб.
Диаграмма 8. Графическое представление конкурентной силы проекта: стратегическая конкурентная канва

РИСУНКИ

Рисунок 1. Пример электронного билета онлайн-сервиса (***)
Рисунок 2. Сайт «***»
Рисунок 3. Пример текстовой контекстной рекламы при поисковой выдаче

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план организации танцевальных световых шоу

Product link: https://marketpublishers.ru/r/ODB64E3F61DRU.html

Цена: 23 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/ODB64E3F61DRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970