+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план ERP-системы для торговли на маркетплейсах (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/E9BA14341FDRU.html
Дата: 23.01.2019
Страниц: 82
Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: E9BA14341FDRU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных

***

Суть и идея: продвижение комплексного решения (PIM/ERP/E-commerce Cockpit) по автоматизации бизнеса в сфере электронной коммерции (торговли на интернет-площадках).

Рынок и отрасль:

Оборот интернет-торговли России в 2018г. Составил *** млрд рублей, или ***% от всего розничного оборота в стране.

Ожидаемые перспективы роста рынка – до *** млрд рублей в 2023 году.

По состоянию на конец 2017 г. в стране насчитывалось *** онлайн-ритейлеров, проделано *** миллион сделок.

Прогнозируемый прирост рынка ежегодно будет составлять примерно ***% интернернет-магазинов, прирост выручки примерно ***%.

Проникновение Интернета – ***%; количество покупателей в сфере электронной

коммерции - ***% от всех пользователей интернета.

Средний чек в 2017 году равен *** руб.

Порог входа в ТОП-100 интернет-магазинов Рунета в 2016 году составил *** рублей оборота в год.

Конкурентная среда: конкурентное поле представлено ERP-системами с возможностью автоматизации продаж (E-commerce cockpit), действующими на рынке России. Ключевыми конкурентами являются платформы: «***»,«***». Непрямыми конкурентами являются «***»,«***»,«***»,«***».

Выдержки из исследования

Общее описание рынка, включающее объем и динамику развития

Российская Федерация занимает средние позиции по уровню развития рынков электронной коммерции в мире. Количество покупателей в онлайн-секторе, уровень проникновения интернета и средние затраты на покупки в онлайн-магазинах в год занимают средние показателей по миру. При этом рост числа покупок в сегменте в последние годы был стабильным и значительным, что является ожидаемым для развивающегося рынка, которым является Россия.

Согласно опросам респондентов за 2018 год ***% российских пользователей интернета совершали хотя бы одну покупку на маркетплейсах или в интернет-магазине за последний год, половина пользователей (***%) оплачивали свои покупки онлайн, и столько же пользователей провели денежные онлайн-переводы.

Увеличение степени проникновения интернет-торговли в России среди пользователей происходит за счет роста числа пользователей малых городов, поселков и сел, и за последний год доля онлайн-покупателей данного сегмента выросла на *** процентных пунктов и достигла отметки в ***%.

Ниже представлены прогнозные данные исследовательского агентства Data Insight по рынку России в виде диаграмм и таблиц.

Так, согласно данным исследований, количество продаж российских онлайн-магазинов в 2017 году составило *** миллион сделок, что равно в среднем *** заказам в сутки. Прирост

данного показателя в сравнении с 2016 годом составляет *** миллиона заказов за год (+***%).

На протяжении 8 лет онлайн-продажи в российском интернете имеют стабильную и равномерную тенденцию к росту, и как показывают данные, приведены на диаграмме 1, объем онлайн-продаж равен ***млрд рублей в 2018 году, прирост объёма продаж к данным 2017 составил около *** млрд рублей, или ***%. Зафиксированный объем продаж в 2018 году составляет ***% от всего оборота розничной торговли в стране.

Диаграмма 1. Тенденция основных составляющих роста рынка интернет-торговли

***

Прогноз развития конъюнктуры рынка на период до 2023 года

На диаграмме 2 представлен прогноз изменений основных составляющих роста рынка онлайн-продаж в секторе.

Диаграмма 2. Прогноз основных составляющих роста рынка онлайн-продаж

***

Прогнозная модель показывает, что в период с 2016 по 2023 года объём рынка интернет-торговли при сохранении существующих трендов будет расти, и к 2023 году составит *** млрд рублей, что в *** раза больше объёма рынка в 2018 году и в *** раза в 2016 году. В 2019 году прогнозируемый объем онлайн-продаж будет равен *** млрд рублей, а прирост составит ***% от продаж 2018 года. При этом среднегодовой темп прироста будет равен ***%.

Предполагаемый рост рынка будет составлять примерно ***% новых интернет-магазинов в год, или прирост выручки примерно на ***% в рублях, и обусловлен увеличением степени проникновения интернета, накопления опыта совершения интернет-покупок, а также выходом на рынок новых покупателей.

Структура рынка с указанием сегментов, направлений, трендов

Согласно диаграмме 3 категория товаров «Одежда, обувь, аксессуары» занимает треть всех покупок россиян в интернете. На «Электронику и универсальные товары» приходится ***%, и ***% от общего количества онлайн-покупок занимает приобретение товаров в

категории «Красота и здоровье».

Диаграмма 3.Товары, наиболее часто приобретаемые онлайн

***

Согласно данным Data Insight в первом полугодии 2017 года число россиян, приобретающих товары в интернете в бизнес-модели B2C, составило *** млн человек, они совершили *** млн сделок (заказов) со *** тысячами продавцов на общую сумму *** млрд рублей со средним чеком в *** руб. При этом среднегодовые темпы прироста интернет-покупок достигают ***%, что свидетельствует о том, что рынок еще не сформирован полностью.

Анализ показателей онлайн-продаж ТОП-100 интернет-магазинов России говорит о том, что *** из 100 за 2017 год смогли увеличить объем продаж и выполнить больше заказов, чем в 2016 году. Четверть из них смогли увеличить стоимость среднего чека. В целом, большинство магазинов выросло по количеству заказов и по выручке на ***% за 2017 год.

Таблица 1. Показатели онлайн-продаж крупнейших интернет-магазинов Российской Федерации на 2017 год

***

Сто крупнейших интернет-магазинов России занимают около ***% всего объема продаж в российском интернете. Порог входа в ТОП-100 в 2016 году составил *** рублей оборота в год, и увеличился на ***% в сравнении с предыдущим. Порог входа в ТОП-200 интернет-магазинов остался прежним и составил *** заказов в день.

Среди относительно новых трендов, с которыми сталкиваются предприятия, выходящие на e-commerce рынок России, следует назвать дропшиппинг и мультиканальность продаж.

Диаграмма 4. Использование системы дропшиппинга среди интернет-магазинов

***

Рассмотрим факторы, определяющие предпочтения российских покупателей при выборе онлайн-ритейлера.

Следует отметить, что факторы, влияющие на выбор потребителем онлайн-магазина в

России, существенно отличаются от таковых по всей Европе. Цена доставки товара как таковая имеет наибольшее значение среди всех факторов по сравнению с остальными странами Европы. Правдивые и положительные отзывы являются вторым мотиватором в принятии решения о покупке. Предоставление продавцом скидки в 5% при условии предоплаты россияне отметили как третью причину.

Рассмотрев доступные методы оплаты онлайн-покупок можно сделать вывод, что россияне все больше отдают предпочтение безналичному способу расчета. За 2017 год оплата покупок в Рунете с помощью банковской карты составила почти половину всех расчётных операций. Доля покупок «за наличные» составляет менее ***%. Данный показатель упал почти на четверть в сравнении с данными 2014 года. В целом, в момент заказа ***% покупателей воспользовались функцией предоплаты, в то время как ***% предпочли оплатить покупку при непосредственном получении товара.

Диаграмма 5. Популярность способов оплаты онлайн-покупок

***

Еще одним важнейшим фактором, который следует учитывать в начале работы на любом рынке в качестве e-commerce компании, либо при разработке качественного софта для этой группы потребителей, является отношение потребителей к возможности возврата товара. Согласно инфографику пресс-центра PayOnline посвящённому возврату товаров в 2016 году как минимум ***% товаров, купленных онлайн, возвращают. Количество возвратов покупок в офлайн-магазинах достигает значения ***%. Такая разница обусловлена довольно распространенными причинами, характерами для онлайн-продаж, описанными в таблице 4.

Таблица 2. Основные причины возврата товара

***

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Суть и идея проекта
1.2. Проблемы рынка и их решение
Особенности бизнес-модели
1.3. План развития проекта
1.4.Текущая ситуация

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Обзор рынка электронной коммерции в Российской Федерации
2.2 Обзор популярных маркетплейсов России
Выводы

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

3.1. Отбор основных конкурентов
3.2. Конкурентное преимущество проекта

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Каналы непосредственной коммуникации с заказчикам
Холодные звонки и рассылки
SMM
4.2. Баннерная реклама
4.3. Общий бюджет на рекламу

РАЗДЕЛ 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Помещение и оборудование
5.2. Персонал
5.3. Особенности функционирования продукта

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Допущения проекта
6.2. Цены
6.3. Выручка
6.4. Персонал
6.5. Расходы
6.6. Налоги проекта
6.7. Инвестиции
6.8. Отчет о прибыли и убытках
6.9. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
6.10. Отчет о движении денежных средств
6.11. Показатели эффективности проекта

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

Анализ чувствительности
Анализ безубыточности
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Тенденция основных составляющих роста рынка интернет-торговли
Диаграмма 2. Прогноз основных составляющих роста рынка онлайн-продаж
Диаграмма 3. Товары, наиболее часто приобретаемые онлайн
Диаграмма 4. Использование системы дропшиппинга среди интернет-магазинов
Диаграмма 5. Популярность способов оплаты онлайн-покупок
Диаграмма 6. Источники привлечения новых клиентов

РИСУНКИ

Рисунок 1. Дорожная карта проекта
Рисунок 2. Принципы функционирования продукта

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Преимущества использования платформы Trader e-commerce бизнесом
Таблица 2. Планируемое распределения инвестиционного бюджета
Таблица 3. Показатели онлайн-продаж крупнейших интернет-магазинов Российской Федерации на 2017 год
Таблица 4. Основные причины возврата товара
Таблица 5. Профиль конкурентной компании «***»
Таблица 6. Профиль конкурентной компании «***»
Таблица 7. Профиль конкурентной компании «***»
Таблица 8. Профиль конкурентной компании «***»
Таблица 9. Профиль конкурентной компании «***»
Таблица 10. Профиль конкурентной компании «***»
Таблица 11. Сводная таблица сравнения прямых и непрямых конкурентов с проектом
Таблица 12. Показатели работы менеджера по продажам
Таблица 13. Бюджет рекламы в «ВКонтакте»
Таблица 14. Бюджет рекламы в Facebook
Таблица 15. Маркетинговый бюджет проекта
Таблица 16. Необходимое оборудование проекта на одно рабочее место
Таблица 17. Необходимое оборудование проекта на офис
Таблица 18. Ежемесячные расходы на ведение проекта
Таблица 19. Персонал проекта, отдел разработки
Таблица 20. Персонал проекта, отдел продаж

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план ERP-системы для торговли на маркетплейсах (с финансовой моделью)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/E9BA14341FDRU.html

Цена: 30 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/E9BA14341FDRU.html