

Бизнес-план токарно-фрезеровального предприятия

<https://marketpublishers.ru/r/BB6A0C0ED2EFRU.html>

Дата: 16.04.2020

Страниц: 81

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BB6A0C0ED2EFRU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание проекта

В рамках настоящего плана рассмотрен проект по созданию компании, занимающейся производством изделий по чертежам заказчика, а именно деталей и узлов из конструкционных и нержавеющей сталей, цветных сплавов и прочих материалов. Также предприятие будет изготавливать и проводить монтаж и электромонтаж стенов высокого давления и продукцию для судостроения.

Целевая аудитория

Основными потребителями услуг по механической обработке металлических изделий являются предприятия машиностроительной отрасли (в том числе, авиационный и ж/д сектор), ТЭК, сектор здравоохранения и научно-технические компании. Исходя из анализа, объявленных тендеров, на диаграмме ниже представим структуру рынка услуг по механической обработке металлических изделий.

География работы

ЦФО и СЗФО РФ, размещение предприятия планируется в г.Рыбинске Ярославской области

Основные прямые конкуренты

Основными прямыми конкурентами проекта являются компании, которые занимаются металлообработкой и метизным направлением (изготовление шпилек, болтов, бонок, винтов, гаек, втулок, втулок резьбовых, корпусов, осей, штифтов, направляющих, стаканов,

упоров, роликов, шайб, кнопок и т. п) по чертежам заказчика.

Выдержки из исследования

Суть проекта и целесообразность его реализации.

Размещение предприятия предполагается в г. ***, Ярославской области, на арендованных площадях. Производство будет состоять из следующих участков:

токарная обработка;

фрезерование;

термическая обработка;

слесарная обработка.

Производство будет сертифицировано по стандартам менеджмента качества ГОСТ РВ 0015-0022012 и ГОСТ ISO9001-2011.

В рамках проекта планируются следующие мероприятия:

1. Покупка земельного участка со строительством собственных производственных площадей с доступной стоимостью электроэнергии.
2. Приобретение нового высокопроизводительного оборудования (увеличение общей производственной мощности, снижение себестоимости производства за счет большой производительности оборудования).
3. Внедрение системы управления производством на базе 1С.
4. Создание сайта компании и собственной сбытовой сети.

Стратегия реализации проекта (общий график реализации).

Основными стратегическими целями проекта являются:

1. Занятие доли рынка услуг по механической обработке металлических изделий в ЦФО и СЗФО в 0,3% к концу *** года.
2. Обеспечение роста объема реализации услуг со средними темпами не менее ***% в год.
3. Повышение конкурентоспособности услуг.

Для достижения поставленных целей в первую очередь необходимо обеспечить решение ключевых задач, представленных в таблице ниже.

Мероприятие

Стоимость

1. Покупка земельного участка со строительством собственных производственных площадей с доступной стоимостью электроэнергии.
2. Приобретение нового высокопроизводительного оборудования (увеличение общей производственной мощности, снижение себестоимости производства за счет большой производительности оборудования).
3. Внедрение системы управления производством на базе 1С.
4. Создание сайта компании и собственной сбытовой сети.

Общая стоимость проекта, общая потребность в финансировании и предполагаемые источники финансирования.

Финансирование проекта планируется из 2-х источников:

1. Приобретение оборудования по программе лизинга – *** тыс. руб.
2. Собственные средства инициатора проекта – *** тыс. руб.

Ключевые факторы успеха и основные риски проекта.

Сильные стороны

Слабые стороны

1. ***
2. Производство сертифицировано по стандартам менеджмента качества ГОСТ РВ 0015-0022012 и ГОСТ ISO9001-2011.
3. Высокий уровень автоматизации производственных процессов.
 1. Высокий моральный и физический износ оборудования.
 2. Отсутствие собственного производственного помещения. Зависимость от арендодателя.
 3. Отсутствие собственной сбытовой сети.

4. Дефицит квалифицированных кадров.
5. Работа по постоплате (до 6 месяцев)

Возможности

Угрозы

1. Модернизация оборудования за счет лизинга.
 2. Строительство собственного производственного помещения.
 3. Увеличение доли рынка и регионов сбыта.
1. Сокращение финансирования госпредприятий.
 2. Увеличение стоимости сырья.

Общая оценка рынков, на которых будет работать предприятие, оценка рыночных перспектив проекта

Текущая и потенциальная (прогнозная) емкость целевых рынков

По данным ЕМИСС: государственная служба статистики, объем предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий в РФ в 2018 году составил *** тыс. руб., что на 10,5% выше уровня 2017 года – *** тыс. руб. и на 26,4% – уровня 2016 г.

Объем предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий, РФ, 2016-2018 гг., тыс. руб.

За январь-август 2019 года объем предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий в РФ составил *** тыс. руб.

Объем предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий, РФ, январь-август 2019 г., тыс. руб.

Степень насыщенности рынков

На диаграммах ниже представим распределение объема услуг по механической обработке металлических изделий по федеральным округам РФ.

Распределение объема услуг по механической обработке металлических изделий по федеральным округам, РФ, 01.01.2018 г., тыс. руб.

Структура объема услуг по механической обработке металлических изделий по федеральным округам, РФ, 01.01.2018 г., %

Таким образом, лидирует по объему предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий в РФ ПФО – ***%. На ЦФО и УФО приходится по ***% услуг. Наименьший объем услуг приходится на СКФО, ДФО и ЮФО.

Проектное предприятие будет предоставлять свои услуги на территории ЦФО (г. Москва и Московская обл., Владимирская обл., Ярославская обл.) и СЗФО (г. Санкт-Петербург и Ленинградская обл.). Рассмотрим объем предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий по данным регионам.

Рисунок. Объем услуг по механической обработке металлических изделий по регионам деятельности, РФ, 01.01.2018 г., тыс. руб.

На регионы, осуществления деятельности проекта приходится *** тыс. руб. (20,8% объема рынка услуг по механической обработке металлических изделий в РФ). В ЦФО приходится 48,8% объема рынка, а на СЗФО – ***%.

Прогнозная доля рынка проекта в регионах, осуществления деятельности, составит ***%.

Структуру рынка услуг по механической обработке металлических изделий, РФ, %

Таким образом, наибольший объем услуг по механической обработке металлических изделий приходится на сегмент машиностроения – ***% и сегмент научно-технических разработок – 22%. На сегмент здравоохранения и ТЭК приходится ***% и 2***% соответственно.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1.1. Информация о кодах ОКВЭД предприятия
- 1.2. Бизнес-модель работы предприятия
- 1.3. Информация о кадровой структуре предприятия

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Характеристика и описание производственных процессов с указанием мощностей по отдельным технологическим участкам и общей производственной мощности
- 2.2. Материально-техническая база (здания и сооружения, основное производственное оборудование)
- 2.3. Наличие внедренной системы менеджмента качества
- 2.4. Уровень автоматизации производственных процессов
- 2.5. Характеристика производимой продукции, ее конкурентных преимуществ, соответствие стандартам
- 2.6. Основные направления совершенствования производственного процесса для повышения качественных и производственных показателей

3. ОБЩАЯ ОЦЕНКА РЫНКОВ, НА КОТОРЫХ БУДЕТ РАБОТАТЬ ПРЕДПРИЯТИЕ, ОЦЕНКА РЫНОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ ПРОЕКТА

- 3.1. Текущая и потенциальная (прогнозная) емкость целевых рынков
- 3.2. Степень насыщенности рынков
- 3.3. Описание структуры (основных сегментов) рынков
- 3.4. Основные прямые конкуренты
- 3.5. Барьеры входа на рынки
- 3.6. Основные каналы продаж и методы стимулирования сбыта на рынках
- 3.7. Сравнительный анализ конкурентной позиции предприятия на указанных рынках

4. ДЕЙСТВУЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

5. СОСТАВ РАБОТ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

- 5.1. Мероприятия по модернизации производства
- 5.2. Мероприятия по внедрению систем менеджмента качества
- 5.3. Мероприятия по автоматизации технологического процесса
- 5.4. Мероприятия по внедрению информационных систем управления бизнес-процессами
- 5.5. Мероприятия по продвижению продукции и предприятия

6. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

7. ПЛАНИРУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

8. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

- 8.1. Основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов
- 8.2. Прогноз объема производства продукции
- 8.3. Прогноз цен на продукцию
- 8.4. Прогноз выручки предприятия
- 8.5. Прогноз затрат на производство продукции (включая затраты на персонал), а также затрат напрямую не связанных с производственным процессом
- 8.6. Ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта
- 8.7. Прогнозная финансовая отчетность
- 8.8. Прогнозная бюджетная эффективность
- 8.9. Расчет показателей эффективности реализации проекта

9. ПЛАНОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, В Т. Ч. С УКАЗАНИЕМ СОЦИАЛЬНОГО И БЮДЖЕТНОГО ЭФФЕКТА ДЛЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 9.1. Производственные прогнозные показатели реализации проекта
- 9.2. Социальные прогнозные показатели реализации проекта
- 9.3. Техничко-технологические прогнозные показатели реализации проекта
- 9.4. Бюджетные (с разбивкой по бюджетным уровням) прогнозные показатели реализации проекта
- 9.5. Рыночные прогнозные показатели реализации проекта

10. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- 10.1. Оценка рисков проекта

10.2. Анализ чувствительности проекта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ VTSCONSULTING

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Рисунок 1. Организационная структура проекта

Рисунок 2. Внешний вид производственной линии, необходимой для проекта

Рисунок 4. Оборудование проекта

Рисунок 5. Пример продукции проекта

Рисунок 6. Объем предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий, РФ, 2016-2018 гг., тыс. руб.

Рисунок 7. Объем предоставленных услуг по механической обработке металлических изделий, РФ, январь-август 2019 г., тыс. руб.

Рисунок 8. Прогноз объема услуг по механической обработке металлических изделий, РФ, 2019 -2024 гг., тыс. руб.

Рисунок 9. Распределение объема услуг по механической обработке металлических изделий по федеральным округам, РФ, 01.01.2018 г., тыс. руб.

Рисунок 10. Структура объема услуг по механической обработке металлических изделий по федеральным округам, РФ, 01.01.2018 г., %

Рисунок 11. Объем услуг по механической обработке металлических изделий по регионам деятельности, РФ, 01.01.2018 г., тыс. руб.

Рисунок 12. Структуру рынка услуг по механической обработке металлических изделий, РФ, %

Рисунок 14. Пример имиджевой презентации для предприятия с аналогичным ассортиментом продукции

Рисунок 15. Пример информационного буклета предприятия с аналогичным ассортиментом продукции

Рисунок 16. Стратегическая канва проекта

Рисунок 17. Токарно-револьверный центр с ЧПУ ST-10

Рисунок 18. Токарно-револьверный центр с ЧПУ ST-15

Рисунок 19. Вертикально-фрезерный обрабатывающий центр MINIMILL2

Рисунок 20. Поворотный стол с сервоприводом и пневмотормозом, диаметр планшайбы 210 мм HRT 210 (четвертая ось)

Рисунок 21. Станок для нарезки резьбы в гайках HG-42

Рисунок 22. Сезонность реализации услуг

Рисунок 23. Динамика выручки от реализации, тыс. руб.

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план токарно-фрезеровального предприятия

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BB6A0C0ED2EFRU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BB6A0C0ED2EFRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970