

# **Бизнес-план создания электронной торговой площадки детских товаров (с финансовой моделью)**

<https://marketpublishers.ru/r/B1D27AFE1B2RU.html>

Дата: 27.07.2015

Страниц: 135

Цена: 24 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B1D27AFE1B2RU

## **Описание**

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание проекта

Идея проекта

Создание электронной торговой площадки в формате системы-посредника детских товаров. С помощью данной системы, товары, которые находятся в обычных детских супермаркетах, становятся доступными для покупок онлайн.

Сфера деятельности

Продажа детских товаров (товары для новорожденных, детская одежда и обувь, детское питание, средства гигиены, игрушки, детская мебель).

Целевая аудитория проекта

Физические лица. Аудитория представлена преимущественно женщинами в возрасте от 21 до 40 лет. Приоритетными критериями выбора детских товаров для целевой аудитории являются: наличие сертификатов и лицензий на продукцию, ее соответствие ГОСТу, низкие цены, наличие товара на складе, быстрая и удобная доставка, гарантии и безопасность сделки, иллюстрированный подробный каталог, накопительная система, скидки/акции/распродажи;

Юридические лица. Организации, занимающиеся перепродажей продукции на более

выгодных для себя условиях. Приоритет для этого сегмента целевой аудитории – качество продукции, гибкая ценовая политика, удобные условия поставки товара, наличие скидок.

### Размер целевой аудитории

Ниже приведена таблица с расчетным количеством детей в возрасте от 0 до 7 лет в городах присутствия проекта. Тот факт, что среднее количество детей на одну российскую семью составляет около 1,51, предоставляет возможность также высчитать приблизительное количество семей в каждом из населенных пунктов.

## Содержание

### **РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

### **РАЗДЕЛ 2. РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ РОССИИ**

- 2.1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
- 2.2. РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РЕГИОНАХ
- 2.3. КАНАЛЫ ПРОДАЖ
- 2.4. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РЫНКА
- 2.5. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ РОССИИ
- 2.6. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ РОССИИ

### **РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЗОНЫ ОХВАТА ПРОЕКТА**

### **РАЗДЕЛ 4. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 4.1. СХЕМА РАБОТЫ САЙТА
- 4.2. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА
- 4.3. СИСТЕМА ДОСТАВКИ ТОВАРОВ

### **РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

- 5.1. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА В ИНТЕРНЕТЕ
- 5.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА
- 5.3. РЕКЛАМА В ЭФИРНЫХ СМИ
- 5.4. ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ
- 5.5. МЕДИАПЛАН ПРОЕКТА

### **РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 6.1. ДОПУЩЕНИЯ ПРОЕКТА
- 6.2. СЕЗОННОСТЬ ПРОЕКТА
- 6.3. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ
- 6.4. ВЫРУЧКА
- 6.5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА
- 6.6. ЗАТРАТЫ ПРОЕКТА
- 6.7. НАЛОГИ
- 6.8. ИНВЕСТИЦИИ

- 6.9. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ
- 6.10. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
- 6.11. СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ
- 6.12. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 6.13. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ
- 6.14. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

## **РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

- Приложение 1. Соотношение товарных категорий, приобретаемых в интернет-магазинах
- Приложение 2. Распределение интернет-магазинов по критериям величины оборота и количества заказов в сутки
- Приложение 3. Оборот товарных категорий интернет-магазинов
- Приложение 4. Медиаплан

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Целевая аудитория проекта

Таблица 2. Количество детей и семей, относящихся к целевой аудитории проекта

Таблица 3. Топ 20 торговых сетей детских товаров по общей торговой площади ТТ в России на конец 2013 г.

Таблица 4. Рейтинг торговых сетей детских товаров по выручке в 2012 г., млн руб.

Таблица 5. Распределение покупателей товаров для детей по полу

Таблица 6. Доля покупателей товаров для детей в возрастных категориях

Таблица 7. Структура покупателей по критерию дохода на семью, %

Таблица 8. Распределение интернет-магазинов детских товаров по товарным сегментам, %

Таблица 9. Показатели деятельности крупнейших интернет-магазинов товаров для детей

Таблица 10. Форумы, разместившие опрос

Таблица 11. Расчет среднего уровня расходов на покупку детских товаров на одного ребенка в месяц (в целом для городов присутствия), руб.

Таблица 12. Расчет среднего уровня расходов на покупку детских товаров на одного ребенка в месяц (г. Владивосток), руб.

Таблица 13. Расчет среднего уровня расходов на покупку детских товаров на одного ребенка в месяц (г. Красноярск), руб.

Таблица 14. Расчет среднего уровня расходов на покупку детских товаров на одного ребенка в месяц (г. Благовещенск), руб.

Таблица 15. Расчет среднего уровня расходов на покупку детских товаров на одного ребенка в месяц (г. Чита), руб.

Таблица 16. Расчет среднего уровня расходов на покупку детских товаров на одного ребенка в месяц (г. Хабаровск), руб.

Таблица 17. Объем рынка детских товаров в городах присутствия

Таблица 18. Доля целевого сегмента рынка детских товаров, %

Таблица 19. Объем целевого сегмента на рынке детских товаров

Таблица 20. Персонал проекта

Таблица 21. Средние заработные платы в городах присутствия

Таблица 22. Расчеты времени и километража для получения товаров

Таблица 23. Расчеты времени и километража для доставки товаров

Таблица 24. Итоговая таблица расчета километража и времени на получение/доставку товаров

Таблица 25. Себестоимость доставки одного заказа

Таблица 26. Стоимость размещения рекламной темы на форумах городов Дальневосточного и Сибирского ФО

Таблица 27. Медиаплан на первый год реализации проекта

Таблица 28. Медиаплан на второй год реализации проекта

Таблица 29. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ

Таблица 30. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании

Таблица 31. Алгоритм расчета премии за специфический риск

Таблица 32. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

Таблица 33. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 34. Медиаплан на весь период реализации проекта

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Емкость российского рынка детских товаров в 2008-2013гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Рынок детских товаров. Распределение по товарным группам, %

Диаграмма 3. Рост рынка детских товаров по основным группам товаров, %

Диаграмма 4. Приоритетные города развития ведущих сетевых компаний индустрии детских товаров, %

Диаграмма 5. «Домашние рынки» ведущих сетевых компаний индустрии товаров для детей

Диаграмма 6. Каналы продаж детской одежды в России

Диаграмма 7. Доля интернет-торговли в обороте розницы Российской Федерации, %

Диаграмма 8. Количество интернет-магазинов, работающих в B2C сегменте e-commerce в России, тыс. шт.

Диаграмма 9. Распределение покупателей товаров для детей онлайн по полу, %

Диаграмма 10. Распределение в объеме приобретенных товаров для детей и в объеме всех товаров, приобретенных онлайн, по возрасту покупателей

Диаграмма 11. Занятость среди всех онлайн-покупателей

Диаграмма 12. Занятость среди онлайн-покупателей детских товаров

Диаграмма 13. Распределение онлайн покупателей детских товаров по доходу, %

Диаграмма 14. Структура опрошенных по возрастным категориям их детей, %

Диаграмма 15. Тип занятости респондентов, %

Диаграмма 16. Распределение уровня дохода на семью по общей совокупности опрошенных, %

Диаграмма 17. Средние расходы на покупку детских товаров для одного ребенка в месяц

Диаграмма 18. Время года, когда расходы на детские товары достигают минимума

Диаграмма 19. Возможность респондентов совершить поход в магазин детских товаров в любой момент, %

Диаграмма 20. Доля онлайн-заказов в общей сумме расходов на покупку детских товаров

Диаграмма 21. Препятствия к совершению покупок онлайн, %

Диаграмма 22. Соотношение товарных категорий, приобретаемых в интернет-магазинах

Диаграмма 23. Соотношение интернет-магазинов по категориям

Диаграмма 24. Сравнение оборота товарных категорий интернет-магазинов,

### РИСУНКИ

Рисунок 1. Взаимное размещение адресов клиентов на карте Хабаровска

Рисунок 2. Приблизительный маршрут для доставки товаров

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план создания электронной торговой площадки детских товаров (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B1D27AFE1B2RU.html>

Цена: 24 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B1D27AFE1B2RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970