

Бизнес-план сервиса для оптовой онлайн-торговли в секторе **B2B**

https://marketpublishers.ru/r/B7A2467636F1RU.html

Дата: 07.02.2020

Страниц: 67

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B7A2467636F1RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных

Идея проекта: запуск приложения для iOS и Android, а также веб-сервиса, который предоставляет возможность малому и среднему бизнесу осуществлять оптовые покупки товара у ближайших оптовиков, дистрибьюторов и местных производителей с одного сайта/приложения.

Партнёры бизнеса (оптовые компании и производители) получают:

дополнительный объем продаж – минимум 14%;

снижение затрат на привлечение клиентов – минимум на 12,5%;

снижение затрат на транспортную логистику за счёт использования привлеченных командой компании 4Bdelivery логистических компаний;

возможность предоставить своим клиентам выдающийся уровень сервиса без дополнительных финансовых или временных затрат.



Рыночная ситуация:

Исходя из исследований, перспективным для запуска проекта является рынок оптовой онлайн-торговли в секторе B2B США.

На сегодняшний день в США зарегистрировано более *** млн. малых компаний, при этом ежегодно открывается еще не менее *** млн. новых. Каждая третья американская семья занята в малом бизнесе. Малый бизнес – это ***% субъектов предпринимательства страны.

В сфере оптовой торговли функционирует около *** компаний (*** % от всех компаний малого бизнеса), и в ближайшие пять лет ожидается рост количества компаний в этой сфере на *** %.

Наблюдается рост годовых объемов оптовых продаж: в 2017 г. продажи составили \$*** млрд. (без учета продаж от производителей), что в *** раз больше предыдущего года.

Процент оптовых продаж в интернете от общего количества оптовых продаж составляет всего лишь ***% по результатам 2017 г. (около \$*** млрд.).

Конкурентное окружение: прямых конкурентов у проекта не обнаружено. При этом в США есть крупные оптовые дистрибьюторы, которые осуществляют продажи через интернет. Ближайшие конкуренты: amazon business, boxed.com, costco.com, officedopt.com.

Выдержки из исследования

Рынок оптовой онлайн-торговли в секторе В2В России

Основной целевой аудиторией проекта выступают субъекты малого и среднего предпринимательства.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ состоянием на 10.01.2020 г. зарегистрировано *** субъектов МСП, на которых занято *** чел. В структуре субъектов МСП преобладают индивидуальные микропредприниматели ***%, а также микропредприятия (юридические лица) – ***%.

Диаграмма 1. Структура субъектов МСП, Россия, 10.01.2020г., ед.



На диаграмме ниже представлена информация о количестве компаний малого и среднего бизнеса в по видам деятельности.

Диаграмма 2. Структура субъектов МСП по видам деятельности, Россия, %

Таким образом, количество компаний малого и среднего бизнеса в России по отраслям, которые являются потенциальными клиентами проекта, составляет *** предприятия (***%).

Оборот оптовой торговли в 2018 г. увеличился на ***% в сравнении с 2017 г. и на ***% в сравнении с 2014 годом.

Диаграмма 3. Оборот оптовой торговли, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.

Оборот оптовой торговли субъектов малого бизнеса в 2018 г. составил *** млрд. руб., что составляет ***% от общего оборота.

Объем продаж в мировом B2B eCommerce более \$*** триллионов. Это огромный рынок, в *** раза больше розничных онлайн продаж, который стремительно растет. И в отличии от розницы, где Россия входят в топ-10 стран по объему онлайн-продаж, в B2B коммерции нет статистики с участием России. Российский бизнес с каждым годом увеличивает отставание от мировых конкурентов. Для сравнения, ***% компаний в США имеет b2b интернетмагазины, в России – только ***%.

Таким образом, объем рынка оптовой онлайн-торговли в секторе B2B (малый и средний бизнес) составляет *** млрд. руб. (\$**** млн.)

Рынок оптовой онлайн-торговли в секторе В2В США

В соответствии с определением Управления малого бизнеса США (US Small Business Administration), под малым бизнесом подразумевается организация с численностью сотрудников менее чем *** человек.



По данным Управления малого бизнеса США, в Соединенных Штатах насчитывается около *** млн. малых предприятий (*** %), в которых занято *** % американских рабочих. Все эти малые предприятия оказывают большое влияние на экономику США за счет создания рабочих мест, инноваций и экономического воздействия.

Согласно PayScale, средний доход владельца малого бизнеса составляет около \$*** в год, наибольший диапазон составляет от \$*** до \$***. Наибольшее влияние на размер дохода оказывает географическое положение.

В таблице представим информацию о количестве компаний малого бизнеса в США по отраслям, которые являются потенциальными клиентами проекта.

Таблица 1. Количество компаний малого бизнеса по отраслям и размеру фирмы, США

На диаграмме представлена динамика годовых объемов оптовых продаж за 2008 - 2017 гг. в США без учета оптовых продаж от производителей продукции.

Диаграмма 4. Динамика годовых объемов оптовых продаж, США, 2008-2017 гг., млн. \$

Как видно из диаграммы, в 2017 г. объем годовых продаж составил \$*** млн., что на ***% выше в сравнении с 2016 г. За период с 2008 по 2017 гг. объемы продаж выросли на ***%.

Диаграмма 5. Динамика ежемесячных оптовых продаж, США, январь-май 2018 г., млн. \$

Наблюдается позитивная тенденция роста оптовых продаж в 2018 г. без учета оптовых продаж от производителей. В мае 2018 г, оптовые продажи составили *** млрд., что на *** % выше апрельского уровня и на *** % выше уровня мая 2017 г.

В таблице отображены ежемесячные оптовые продажи (без учета продаж от производителей) и объем товарно-материальных запасов за 5 месяцев 2018 г.

Таблица 2. Основные показатели оптовых продаж, США, январь-май 2018 г.



Объем оптовых продаж за 5 месяцев 2018 г. вырос на ***% (с января 2018 г. по май 2018 г.), соотношение товарно-материальных запасов к объемам продаж снижается, что свидетельствует о росте эффективности продаж.

Диаграмма 6. Структура оптовых продаж, США, январь-май 2018 г., %

В структуре оптовых продаж преобладают товары недлительного пользования. ***% оптовых продаж составляют хозяйственные электрические приборы, ***% — автотранспортные товары. Наименьшую долю в структуре оптовых продаж составляют металлические изделия, сантехника — ***% и мебель — ***%.

Диаграмма 7. Детализированная структура оптовых продаж (товары длительного пользования), США, январь-май 2018 г., %

Среди товаров недлительного пользования преобладает спрос на лекарства и фармацевтические препараты — ***%, нефть и нефтепродукты — ***% и бакалейные и сопутствующие товары — ****%. Наименьшая доля припадает на химическую продукцию — ***% и бумажные изделия — ***%.

Диаграмма 8. Детализированная структура оптовых продаж (товары недлительного пользования), США, январь-май 2018 г., %

На диаграмме ниже представлены объемы оптовой и розничной торговли, а также объемы реализации продукции непосредственно от производителя.

Диаграмма 9. Объемы продаж по видам реализации, США, январь-май 2018 г., млн. \$

Размер оптовых продаж в апреле 2018 г. превышал размеры продаж от производителей и



розничной торговли.

Продажи в сфере оптовой интернет-торговли в США за 2017 г. составили около **** млрд., а в 2018 г. ожидается, что продажи составят около **** млрд.

Таким образом, процент проникновения интернета в сфере оптовых продаж составляет:

продажи оптовой интернет-торговли/продажи оптовой торговли =

$$**** млрд./**** млрд. = ***%$$

В ближайшем будущем ожидается рост интернет-торговли по направлению бизнес для бизнеса (В2В).

Согласно данным отчета об исследованиях рынка США, за 2018-2023 гг. количество компаний в сфере оптовой торговли возрастет на ***%, а рост прибыли составит *** %.

Таблица 3. Прогноз основных показателей в сфере оптовой торговли, США, 2018-2023 гг.

Оптовая интернет-торговля стремительно развивается. Продажи оптовой интернет-торговли в США в 2017 г. составили около \$*** млрд., и по прогнозам Forrester, ожидается рост продаж до \$*** трлн. к 2021 г., что составит *** % от всех В2В продаж США (прогнозируемый общий объём продаж В2В к 2021 г. составите \$*** трлн.). Совокупный годовой темп роста оптовой интернет-торговли составит *** %.

Диаграмма 10. Прогноз продаж в сфере оптовой интернет-торговли, США, 2017-2021 гг., млрд. \$

На основе приведенного выше анализа рынка можно рассчитать средний чек закупки на 1 малое предприятие в США. Средний чек закупки = (Объем оптовой интернет-торговли за 2017 год)/(Количество малых бизнесов в США за 2017 год * процент бизнесов, которые активно используют интернет для продаж/12 месяцев = (\$*** млрд.)/(*** предприятий***%)/12 = \$***.

Таким образом, в среднем 1 малое предприятие осуществляет через интернет закупку на



сумму \$*** в месяц.



Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть и идея проекта
- 1.2. Проблемы и их решение

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Рынок оптовой онлайн-торговли в секторе В2В России
- 2.2. Рынок оптовой онлайн-торговли в секторе B2B США Выводы

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Стратегия привлечения клиентов
- 4.2. Меры стимулирования привлечения клиентов

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Персонал

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения, принятые для расчетов
- 6.2. Маркетинг
- 6.3. Объемы реализации
- 6.4. Выручка
- 6.5. Персонал
- 6.6. Затраты
- 6.7. Налоги
- 6.8. Отчет о прибыли и убытках
- 6.9. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.10. Отчет о движении денежных средств



- 6.11. COK
- 6.12. Баланс
- 6.13. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»



Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура субъектов МСП, Россия, 10.01.2020г., ед.

Диаграмма 2. Структура субъектов МСП по видам деятельности, Россия, %

Диаграмма 3. Оборот оптовой торговли, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.

Диаграмма 4. Динамика годовых объемов оптовых продаж, США, 2008-2017 гг., млн. \$

Диаграмма 5. Динамика ежемесячных оптовых продаж, США, январь-май 2018 г., млн. \$

Диаграмма 6. Структура оптовых продаж, США, январь-май 2018 г., %

Диаграмма 7. Детализированная структура оптовых продаж (товары длительного

пользования), США, январь-май 2018 г., %

Диаграмма 8. Детализированная структура оптовых продаж (товары недлительного

пользования), США, январь-май 2018 г., %

Диаграмма 9. Объемы продаж по видам реализации, США, январь-май 2018 г., млн. \$

Диаграмма 10. Прогноз продаж в сфере оптовой интернет-торговли, США, 2017-2021 гг.,

млрд. \$



Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Проблемы для малого и среднего бизнеса и их решение
- Таблица 2. Количество компаний малого бизнеса по отраслям и размеру фирмы, США
- Таблица 3. Основные показатели оптовых продаж, США, январь-май 2018 г.
- Таблица 4. Прогноз основных показателей в сфере оптовой торговли, США, 2018-2023 гг.
- Таблица 5. SWOT-анализ проекта
- Таблица 6. Каналы продвижения проекта
- Таблица 7. Описание необходимого персонала для реализации проекта
- Таблица 8. Расчёт фонда оплаты труда
- Таблица 9. Расчёт ФОТ службы поддержки
- Таблица 10. Расходы на программное обеспечение работы службы поддержки



Оформление заказа

Название: Бизнес-план сервиса для оптовой онлайн-торговли в секторе В2В

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/B7A2467636F1RU.html

Цена: 25 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста,

свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, MИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

https://marketpublishers.ru/r/B7A2467636F1RU.html