+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план сервиса для онлайн-бронирования экскурсий (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/B882F5AF95ADEN.html
Дата: 19.04.2019
Страниц: 62
Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B882F5AF95ADEN

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных

Описание проекта: высокотехнологический сервис онлайн-бронирования экскурсий.

Рыночная ситуация:

Российский рынок

1. Российский объем рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов к 2022 г. достигнет отметки в *** млрд.

2. Объем потенциального рынка сервиса в России по расчетам аналитиков составит *** в год (***% от общего объема рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов и ***% от общего объема рынка экскурсий с непрофессиональными гидами).

Мировой рынок

1. Мировой объем рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов в 2020 г. достигнет отметки в *** млрд., в том числе рынок Северной Америки составит *** млрд., а рынок Азиатско-Тихоокеанского региона *** млрд.

2. Объем потенциального рынка сервиса на первоначальном этапе реализации проекта по расчетам аналитиков составит *** в год, в том числе рынок Северной Америки – ***, рынок Азиатско-Тихоокеанского региона – ***. Доля рынка сервиса в мировом рынке онлайн-бронирования экскурсий и гидов составит ***, в том числе в Северной Америке – ***%, а в Азиатско-Тихоокеанском регионе – ***%.

3. После проведения активной маркетинговой кампании планируется привлечение еще ***% пользователей (согласно сегментации потенциальных потребителей нового продукта Райана и Гросса), в результате чего объем потенциального рынка сервиса достигнет отметки в *** в год (***%).

Выдержки из исследования

Анализ российского рынка

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Россия является 16-м туристическим рынком в мире, на Москву приходится более четверти всей туристической выручки страны.

По данным компании eMarketer, объемы онлайн-продаж путешествий в России в 2018 году составили *** млрд., что на ***% больше, чем в 2017 г.

Диаграмма 1. Онлайн-продажи путешествий*, Россия, 2016-2022 гг., млрд. $

Наиболее востребованным сегментом eTravel России, по данным поисковой системы Yandex, является онлайн-бронирование отелей – ***%, поиск пакетных туров – ***%, на общий поиск в системе онлайн-продаж путешествий приходится ***%.

Диаграмма 2. Структура сегмента eTravel Россия, 2018 г., %

Однако россияне интересуется не только подбором отелей и пакетных туров. Среди других сервисов популярными являются онлайн и оффлайн карты, планировщики маршрутов, а также сайты бронирования экскурсий и гидов (***%).

По данным Wordstat, в 2017 году спрос на экскурсии вырос на ***%, а в 2018 году показал ***% роста. На долю прогулок с непрофессиональными гидами приходится не более ***% экскурсионно-туристического рынка в России.

В Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров России

зарегистрировано *** сертифицированных гидов со знанием иностранных языков.

Исходя из объема рынка онлайн-продаж путешествий и популярности поиска сайтов бронирования экскурсий и гидов, представим прогноз объема рынка бронирования экскурсий и гидов России в денежном выражении.

Диаграмма 3. Прогноз объема рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов, 2019-2022 г., млрд. $

Диаграмма 4. Прогноз объема рынка онлайн-бронирования экскурсий с непрофессиональными гидами, 2019-2022 гг., млн. $

Таким образом, объем российского рынка онлайн-бронирования экскурсий с непрофессиональными гидами в 2019 г. составит *** млн.

Объем российского рынка онлайн-бронирования экскурсий с непрофессиональными гидами (*** млн.) = Объем рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов (*** млрд.) х Доля рынка онлайн-бронирования экскурсий с непрофессиональными гидами (***%)

Наибольшей популярностью на территории России пользуются порталы онлайн-бронирования экскурсий и гидов *** и ***.

*** – сайт подбора и бронирования индивидуальных и групповых экскурсий. За 2016 год на экскурсии *** сходили 52 тыс. чел. Путешественник платит ***% от стоимости мероприятия заранее, остальную часть оплачивает на месте. Стоимость экскурсий разнится от *** до ***. В туристический сезон *** принимает около *** заказов в месяц по цене в среднем *** за экскурсию.

По данным «СПАРК-Интерфакс», в 2015 году выручка *** выросла в два раза до *** млн руб.

По данным, опубликованным на сайте *, на портале размещено предложение об экскурсиях в *** городах в ** странах мира. В 2018 г. экскурсии посетило *** чел. Размер комиссии, за размещения предложения гидом составляет ***% от стоимости.

*** – платформа онлайн-бронирования экскурсий на русском языке по всему миру. По данным, опубликованным на сайте, на платформе размещено предложение об ***экскурсиях в *** городах в *** странах мира от *** гида.

В таблице ниже представим профили конкурентных проектов.

Таблица 1. Профили основных конкурентных проектов, Россия

Таким образом, среднее количество посетителей в России на платформах онлайн-бронирования экскурсий и гидов составляет *** чел./мес. Средний % отказов – ***%. Основным каналом продвижения является поисковая система Yandex. Также необходимо отметить очень высокий процент платных переходов у сервиса ***.

Кроме рассмотренных выше порталов, в таблице ниже представим косвенных конкурентов проектов.

Таблица 2. Профили косвенных конкурентов проекта, Россия

Таким образом, на российском рынке онлайн-бронирования экскурсий и гидов существует высокий уровень спроса на данные услуги, однако наблюдается недостаточное количество качественных сервисов с широкой географией и разнообразным количеством предложений услуг профессиональных гидов.

Для анализа сезонности и региональной популярности были использованы данные Wordstat по запросу «Гид Россия».

Как видно из диаграммы ниже, основной спрос на онлайн-бронирования гидов приходится с мая по сентябрь, что связанно с сезоном отпусков. Также наблюдается рост спроса на Новогодние праздники и на 8-е марта.

Диаграмма 5. Сезонность онлайн-бронирования гидов, Россия

«Региональная популярность» – это доля, которую занимает регион в показах по данному слову, деленная на долю всех показов результатов поиска, пришедшихся на этот регион. Популярность более 100% означает, что в данном регионе существует повышенный интерес к этому слову.

Таблица 3. Региональная популярность по запросу «Гид Россия»

Таким образом, туристы, которые едут в российские города, ищут гидов на месте. Иностранные туристы ищут гидов заранее. Так наибольше всего интересуются российскими гидами в Сербии, Болгарии, Литве.

Исходя из вышеизложенной информации, рассчитаем объем потенциального рынка онлайн-бронирования гидов в России.

Таблица 4. Объем потенциального рынка онлайн-бронирования гидов и экскурсий сервиса, Россия

Анализ мирового рынка

По данным Statista, мировой объем онлайн-продаж путешествий в 2018 году составили *** млрд., что ***% больше, чем в 2014 г. По прогнозам объем рынка достигнет *** млрд. в 2020 г.

Диаграмма 6. Мировой объем онлайн-продаж путешествий, 2014-2020 гг., млрд. $

Объем рынка онлайн-продаж путешествий в Северной Америке в 2018 г. составил *** млрд., а к 2021 г. вырастет на *** до *** млрд.

Диаграмма 7. Объем онлайн-продаж путешествий, Северная Америка, 2014-2021 гг., млрд. $

В 2017 г. рынок онлайн-бронирования путешествий Азиатско-Тихоокеанского региона превысил рынок Северной Америки. По прогнозам данная тенденция сохранится в ближайшие года. Так в 2020 г. объем рынка онлайн-бронирования путешествий Азиатско-Тихоокеанского региона достигнет *** млрд., что на *** превышает рынок Северной Америки.

Диаграмма 8. Объем онлайн-продаж путешествий, Азиатско-Тихоокеанский регион, 2015-2020 гг., млрд. $

Таким образом, в общем объеме мирового рынка онлайн-продаж путешествий на долю Северной Америки приходится ***%. А на Азиатско-Тихоокеанский регион – ***%. Общая доля данных регионов составляет ***% от общего объема мирового рынка онлайн-продаж путешествий.

Диаграмма 9. Структура мирового рынка онлайн-продаж путешествий по регионам, 2018 г., %

По данным аналитиков инвестиционного банка SunTrust Robinson Humphrey, сегмент рынка экскурсий и гидов составляет от *** до *** млрд. На диаграмме ниже рассмотрим способы

покупок экскурсий.

Диаграмма 10. Способы покупок экскурсий, %

Таким образом, рынок онлайн-бронирования экскурсий и гидов составляет *** млрд. (*** от общего объема рынка онлайн-продаж путешествий).

Рынок онлайн-бронирования экскурсий и гидов (***) = Сегмент рынка экскурсий и гидов (***) x Доля бронирования экскурсий и гидов через сайт или мобильное приложение (***)

На диаграмме ниже представим объем мирового рынка, а также рынков Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона в сегменте онлайн-бронирования экскурсий и гидов.

Диаграмма 11. Объем мирового рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов (в т. ч. Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион), 2018-2020 гг., млрд. $

Рынок онлайн-бронирования экскурсий и гидов фрагментированный и на нем доминируют многочисленные местные операторы, расположенные в странах прибытия. Однако можно выделить следующие основные порталы на рынке онлайн-бронирования экскурсий и гидов:

*** основан в 1995 г., в 2014 г сайт был приобретен *** за *** млн.;

*** основан в 2009 г., является самым быстрорастущим сервисом в сфере онлайн-бронирования экскурсий и гидов;

*** – имеет отдельный раздел ***, ориентированный на онлайн-бронирование экскурсий и гидов, открыт в 2014 г.;

*** основан в 2014 г. и ориентирован на восточноазиатский рынок.

Таблица 5. Профили основных мировых конкурентных проектов

В таблице ниже представим структуру предложений экскурсий и гидов по географическому признаку.

Таблица 6. Структура предложений экскурсий и гидов по географическому признаку%

Наибольшее количество предложений экскурсий и гидов приходится на Европу ***. На Азию приходится *** предложений, с объемом в *** лидирует ***. В совокупности на

Азиатско-Тихоокеанский регион приходится *** предложений. На рынок Северной Америки приходится только *** предложений.

Ближайшим конкурентом со схожей концепцией является ***, однако *** предложений данного портала приходится на Европу, и только *** на Азиатско-Тихоокеанский регион и *** на Северную Америку.

Представленные выше сервисы предлагают туристам пакетные туры, а гидов нанимают в качестве исполнителей. Данные сервисы не предлагают непосредственно услуги гидов и возможность подбора гидов в соответствии с интересами туристов.

Основным конкурентным преимуществом сервиса является предложение индивидуальных экскурсий с гидом, подобранных с учетом предпочтений туристов (нейронная сеть).

Возможность массового заказа индивидуальных туров отсутствует на рынке, услуга доступна богатым или настойчивым, нет массовой и технологичной реализации

Исходя из вышеизложенной информации, рассчитаем объем потенциального рынка онлайн-бронирования гидов и экскурсий в Северной Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Таблица 7. Объем потенциального мирового рынка онлайн-бронирования гидов и экскурсий

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Анализ российского рынка
2.1.1. Объем рынка согласно открытых источников информации
2.1.2. Конкуренты на российском рынке
2.1.3. Сезонность спроса на услуги и региональная популярность
2.1.4. Расчет объема нишевого рынка аналитиками
Выводы по результатам анализа российского рынка
2.2. Анализ мирового рынка
2.2.1. Объем рынка согласно открытых источников информации
2.2.2. Конкуренты на мировом рынке
2.2.3. Расчет объема нишевого рынка аналитиками
Выводы по результатам анализа мирового рынка

РАЗДЕЛ 3. ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

3.1. Этапы развития
3.2. Функциональность токена
3.3. Юридическая информация
3.4. Маркетинговая стратегия

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Допущения, принятые для расчетов
6.2. Цены
6.3. Сезонность
6.4. Объемы реализации
6.5. Выручка
6.6. Персонал
6.7. Затраты
6.8. Налоги
6.9. Инвестиции
6.10. Капитальные вложения

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6.11. Отчет о прибыли и убытках
6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
6.13. Отчет о движении денежных средств
6.14. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА (МОДЕЛЬ ГОРДОНА)

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

8.1. Анализ чувствительности
8.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSCONSULTING»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Онлайн-продажи путешествий*, Россия, 2016-2022 гг., млрд. $
Диаграмма 2. Структура сегмента eTravel Россия, 2018 г., %
Диаграмма 3. Прогноз объема рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов, 2019-2022 г., млрд. $
Диаграмма 4. Прогноз объема рынка онлайн-бронирования экскурсий с непрофессиональными гидами, 2019-2022 гг., млн. $
Диаграмма 5. Сезонность онлайн-бронирования гидов, Россия
Диаграмма 6. Мировой объем онлайн-продаж путешествий, 2014-2020 гг., млрд. $
Диаграмма 7. Объем онлайн-продаж путешествий, Северная Америка, 2014-2021 гг., млрд. $
Диаграмма 8. Объем онлайн-продаж путешествий, Азиатско-Тихоокеанский регион, 2015-2020 гг., млрд. $
Диаграмма 9. Структура мирового рынка онлайн-продаж путешествий по регионам, 2018 г., %
Диаграмма 10. Способы покупок экскурсий, %
Диаграмма 11. Объем мирового рынка онлайн-бронирования экскурсий и гидов (в т. ч. Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион), 2018-2020 гг., млрд. $
Диаграмма 12. Распределение токенов
Диаграмма 13. Распределение средств, полученных за счет выпуска токенов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Функционал
Таблица 2. Профили основных конкурентных проектов, Россия
Таблица 3. Профили косвенных конкурентов проекта, Россия
Таблица 4. Региональная популярность по запросу «Гид Россия»
Таблица 5. Объем потенциального рынка онлайн-бронирования гидов и экскурсий сервиса, Россия
Таблица 6. Профили основных мировых конкурентных проектов
Таблица 7. Структура предложений экскурсий и гидов по географическому признаку%
Таблица 8. Объем потенциального мирового рынка онлайн-бронирования гидов и экскурсий
Таблица 9. Дорожная карта проекта
Таблица 10. Обзор токенов
Таблица 11. Маркетинговая стратегия

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план сервиса для онлайн-бронирования экскурсий (с финансовой моделью)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/B882F5AF95ADEN.html

Цена: 30 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/B882F5AF95ADEN.html