

Бизнес-план производство каркасно-тентовых павильонов

<https://marketpublishers.ru/r/B01BB92656E4EN.html>

Дата: 04.09.2019

Страниц: 72

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B01BB92656E4EN

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание проекта

В рамках настоящего плана рассмотрен проект по созданию компании, занимающейся реализацией каркасно-тентовых утепленных павильонов, жилого и нежилого назначения.

Целевая аудитория

Основными потребителями данного типа продукции могут являться: детские лагеря; организации, занимающиеся проведением различных выездных тренингов, занятий, инсентив-мероприятий; компании, осуществляющие организацию концертов, фестивалей и прочих масштабных мероприятий на открытом воздухе с привлечением значительного числа участников, организации, во время деятельности которых осуществляется выезд сотрудников в места со слабо обустроенной инфраструктурой, такие как геологическая разведка, инфраструктурное строительство в отдаленных районах и т.д.

География работы

Россия, в дальнейшем возможен экспорт продукции

Конкурентное окружение

Конкурентами компании являются предприятия, производящие и продающие каркасные здания, в том числе как каркасно-модульные сборные конструкции для стройплощадок,

быстровозводимые модульные здания из блок-контейнеров. Преимуществом данного проекта является инновационный подход к проектированию конструкций на основе геодезического купола Фуллера, что позволяет обеспечивать особо высокую прочность готового изделия, а также – привлекательный внешний вид.

Основными конкурентами проекта являются:

***;

***;

ООО «Домасфера»;

***;

***;

***;

Кирол-Дома и другие.

Выдержки из исследования

Каркасно-тентовые павильоны строятся на основе геодезического купола Фуллера. Эта конструкция при значительной легкости обладает высокой несущей способностью. Для возведения купола используются готовые быстровозводимые конструкции. На месте требуется только сборка. При необходимости павильон разбирается и переносится на другую площадку. Геосферы оборудованы принудительной приточно-вытяжной системой вентиляции и обогрева, обеспечивающей комфорт в любую погоду и возможность эксплуатации при температурах до до -30 С.

Конструктивная форма легких сооружений с каркасно-энергосберегающим покрытием позволяет:

почти в *** раз сократить трудозатраты на монтаж;

в 10-15 раз сократить сроки строительства по сравнению с существующими конструкциями;

уменьшить затраты на транспортировку более чем в *** раз, массу сооружения в *** раз.

В настоящее время рынок быстровозводимых зданий, на котором действует текущий проект, является чрезвычайно широким в плане применяемых технологий и способов строительства.

Диаграмма 1. Сегментация рынка быстровозводимых домов

По оценкам участников рынка, данный сегмент растет со средней скоростью ***% в год

Поскольку на сегодняшний день большинство компаний, производящих тентовые конструкции, ориентируются либо на сегмент легких изделий, предназначенных для выставок, презентаций, ярмарок и т.д., либо на строительство для частных нужд (дачи, летние дома и т.д.), то в случае данного проекта важным этапом в становлении бизнеса будет являться определение собственной ниши потребителей. Такая ниша может быть представлена сектором туристических баз и детских оздоровительных лагерей. На сегодняшний день сектор детского отдыха, в первую очередь – детские оздоровительные лагеря, является одним из важнейших секторов, заинтересованным в приобретении жилых каркасно-тентовых строений.

По состоянию на 2019 г. в России насчитывается более *** детских оздоровительных лагерей (образовательно-оздоровительных, санаторных, спортивных и др.) разных форм собственности из 69 регионов России.

Диаграмма 2. Регионы России, насчитывающие более 10 детских оздоровительных лагерей

В целом, большинство лагерей имеет лишь удовлетворительный уровень инфраструктуры, что обуславливает необходимость строительства новых объектов размещения.

Диаграмма 3. Процент детских лагерей с качественной инфраструктурой по регионам

Альтернативой в плане источника спроса для жилых каркасно-тентовых сооружений могут являться компании, организующие выездные мероприятия.

Согласно данным туроператоров, в 2018 г. в России проводилось примерно около *** тематических выездных мероприятий различной продолжительности и с разным количеством участников. Среднее количество участников такого мероприятия по данным операторов рынка – *** человек, что дает спрос в размере *** человеко-мест.

Согласно полученным данным, суммарный спрос целевого рынка составляет *** человеко-мест и может быть удовлетворен в течении 5 лет, что дает *** человеко-мест в год.

Согласно данным финансовой модели проекта, годовой объем производства проекта при 100%-загрузке составит *** сферы *** и *** сферы 8 м, что даст результат в *** человеко-мест в год. Таким образом, планируется занять долю рынка в 5,5%. Данный прогноз является достаточно консервативным, учитывая относительную новизну технических решений и их возможную непривычность для потребителя.

Содержание

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Диаграмма 1. Сегментация рынка быстровозводимых домов

Диаграмма 2. Регионы России, насчитывающие более 10 детских оздоровительных лагерей

Диаграмма 3. Процент детских лагерей с качественной инфраструктурой по регионам

Рисунок 1. Общий вид купольного сооружения

Рисунок 2. Конструкция купола павильона

Рисунок 3. Структура используемых каналов маркетинговых коммуникаций

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Характеристики продукции

Таблица 2. Рыночные данные со стороны спроса

Таблица 3. Профиль компании ***

Таблица 4. Профиль компании ***

Таблица 5. Профиль компании ООО 'Домасфера'

Таблица 6. Профиль компании ***

Таблица 7. Профиль компании ***

Таблица 8. Профиль компании ***

Таблица 9. Профиль компании KuroI-Doma

Таблица 10. Сводная таблица сравнения основных конкурентов с текущим проектом

Таблица 11. Основные каналы маркетинговых коммуникаций

Таблица 12. Примеры посадочных страницы по ключевым словам

Таблица 13. Оценочная стоимость маркетинговых мероприятий

Таблица 14. Ежемесячные офисные расходы на ведение хозяйственной деятельности

Таблица 15. Ежемесячные маркетинговые расходы

Таблица 16. Предполагаемый фонд оплаты труда сотрудников проекта

Таблица 17. Стоимости создания конструкции по этапам

Таблица 18. Дополнительное оборудование

Таблица 19. Себестоимость и розничная цена продукции

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план производство каркасно-тентовых павильонов

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B01BB92656E4EN.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B01BB92656E4EN.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970