

# Бизнес-план предприятия по производству швейной фурнитуры молнии, пуговицы, заклепки)

<https://marketpublishers.ru/r/B13D01569C0RU.html>

Дата: 15.05.2016

Страниц: 130

Цена: 16 100 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B13D01569C0RU

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Суть и идея проекта: организация промышленного производства по изготовлению металлической швейной фурнитуры.

Основные товарные категории: молнии металлические, пуговицы и хольнитены металлические в ассортименте.

География реализации проекта: территория России, г. Москва

Целевая аудитория: крупные швейные производства, средние швейные предприятия, частные ателье, физические лица, компании-посредники.

Канал сбыта: интернет-магазин.

Уникальность предложения: продукция высокого качества с максимальной скоростью отгрузки оптовым и розничным покупателям за счет размещения производственных мощностей на территории г. Москвы, Россия.

Конкурентное окружение: российские компании-производители г. Москвы.

Срок окупаемости проекта: 21 мес.

## Содержание

### **РАЗДЕЛ 1. РЕЗЮМЕ**

### **РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

#### 2.1. Описание идеи и ассортимент

### **РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЫНКА**

#### 3.1. Общая характеристика рынка металлической фурнитуры

#### 3.2. Сектор «пуговицы, кнопки, застежки-защелки, формы для пуговиц и прочие части этих изделий; заготовки для пуговиц»

#### 3.3. Сектор «Застежки-молнии и их части»

#### 3.4. Спрос на фурнитуру (заклепки, молнии

#### 3.5. Стоимость сырья

#### 3.6. Основные игроки рынка

### **РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ**

### **РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

#### 5.1. Маркетинговая стратегия по выводу на рынок

#### 5.2. Маркетинговые инструменты в рамках проекта: интернет-магазин

#### 5.3. Маркетинговые инструменты в рамках проекта: участие в выставках

#### 5.4. Экспериментальный маркетинг как способ оптимизации рекламных бюджетов

### **РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

#### 6.1. Подбор оборудования

#### 6.2. Персонал проекта

### **РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

#### 7.1. Допущения проекта

#### 7.2. Цены реализации

#### 7.3. Сезонность

#### 7.4. Объемы продаж

#### 7.5. Выручка

- 7.6. Персонал
- 7.7. Затраты
- 7.8. Налоги
- 7.9. Капитальные вложения
- 7.10. Инвестиции
- 7.11. Отчет о прибыли и убытках
- 7.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 7.13. Отчет о движении денежных средств
- 7.14. Денежные потоки
- 7.15. Показатели экономической эффективности

## **РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ**

- 8.1. Анализ чувствительности
- 8.2. Анализ безубыточности

## Оформление заказа

Название: Бизнес-план предприятия по производству швейной фурнитуры молнии, пуговицы, заклепки)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B13D01569C0RU.html>

Цена: 16 100 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B13D01569C0RU.html>