

Бизнес-план паба

<https://marketpublishers.ru/r/B8CC4EC5C0ERU.html>

Дата: 09.07.2014

Страниц: 108

Цена: 18 550 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B8CC4EC5C0ERU

Описание

Описание 'Бизнес-план паба'

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины, стран СНГ.

Объект

«Эль Паб» – гастрономический паб в английском стиле.

Состоит из двух помещений – основной зал, с возможностью размещения до 100 человек и зимне-летняя веранда (рассчитана на 50 человек), где созданы условия для просмотров спортивных матчей и мероприятий. Расположен вблизи двух крупных магистралей – Московского и Пулковского шоссе, в густонаселенном районе города, близко с местами организации индивидуального и коллективного досуга.

Анализ рынка

В первом полугодии 2013 года оборот общественного питания составил *** млрд. руб., что на 10,7% меньше, чем в соответствующем периоде 2012 года. Отрицательное влияние на развитие рынка общественного питания оказывают увеличение арендной платы за помещения и подорожание продовольственных товаров.

Наиболее крупный сегмент на рынке общественного питания Санкт-Петербурга – фаст-фуд. На него приходится порядка ***% рынка или около *** млрд. руб. Наиболее крупными игроками по количеству сетей в данном сегменте являются отечественные компании.

Сегмент демократичных ресторанов и кафе значительно меньше, чем сегмент быстрого питания. Наиболее распространены в Санкт-Петербурге различные кофейни и

кондитерские, а также разнообразные кафе-бары.

Маркетинговый план

Среди основных инструментов продвижения проекта будет использоваться рекламная кампания по следующим направлениям: продвижение в интернете (поисковая оптимизация, контекстная реклама, социальные сети), наружная реклама (биллборды, арки), реклама в печатных средствах массовой информации.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. История паба
- 1.2. Концепция
- 1.3. Месторасположение паба
- 1.4. План-схема помещения паба

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ рынка общественного питания Российской Федерации
- 2.2. Анализ рынка общественного питания в г. Санкт-Петербург
- 2.3. Стоимость среднего чека в г. Санкт-Петербург

РАЗДЕЛ 3. ПЛАН МАРКЕТИНГА

- 3.1. Краткая характеристика продукции

РАЗДЕЛ 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Описание оборудования
- 4.2. Персонал

РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Допущения проекта
Персонал и заработная плата
- 5.2. План реализации
- 5.3. Объемы реализации
- 5.4. Доходы от продаж
- 5.5. Переменные затраты
- 5.6. Постоянные затраты
- 5.7. Налоги
- 5.8. Отчет о прибылях и убытках
- 5.9. Расчет ставки дисконтирования методом WACC
- 5.10. Отчет о движении денежных средств

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА К ОСНОВНЫМ РАСЧЕТНЫМ ПАРАМЕТРАМ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Блюда и напитки паба «Эль Паб»

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план паба

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B8CC4EC5C0ERU.html>

Цена: 18 550 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B8CC4EC5C0ERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Ваш вопрос:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970