

Бизнес-план открытия всепогодного многофункционального гольф-центра в Сахалинской области

<https://marketpublishers.ru/r/B983C8D8D90BEN.html>

Дата: 28.05.2019

Страниц: 72

Цена: 65 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B983C8D8D90BEN

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных

Описание проекта

Суть и идея: открытие всепогодного многофункционального спортивно-развлекательного гольф-центра.

География: Россия, г.

Позиционирование: место спорта и развлечений для горожан со средним достатком, ценящих активный отдых и здоровый образ жизни, в том числе – для семей с детьми.

Пул услуг:

Тренировки коротких, средних и дальних ударов на различных полях для гольфа.

Игра на гольф-симуляторах высокого уровня.

Мини-гольф.

Обучение игре.

Фиттинг-студия.

Товары для гольфа.

Напитки и блюда в кафе-баре.

Аренда залов для проведения спортивно-развлекательных мероприятий и др.
Состояние рынка:

Насыщенность российского рынка гольф-услуг очень низкая по сравнению с развитыми странами.

Развитие гольф-индустрии в стране имеет значительный потенциал, поскольку существует большой неудовлетворенный спрос на услуги гольф-клубов при малом предложении.

*** и область являются центральными среди российских географических рынков с точки зрения спроса на услуги гольфа, что увеличивает вероятность успешного входа проекта на рынок.

Продвижение:

сайт

поисковая оптимизация

контекстная реклама

продвижение в социальных сетях

акции, скидки, льготные условия, распространение информации

Выдержки из исследования

Целевая аудитория проекта

Гольфом занимается в мире более *** миллионов человек, и их количество постоянно растет.

По данным исследования американской компании Golf Datatech, треть игроков гольфа (более *** млн. человек) проживают в США. За США следует Великобритания, где около *** млн. людей увлекается гольфом, затем идут Япония и Южная Корея – по *** млн. человек, замыкает пятерку лидеров Канада (*** млн. чел.).

Для России более показательным является опыт соседних государств – *** и ***. Ярким примером формирования конкурентоспособной гольф-индустрии (причем в сходных климатических условиях) является соседняя ***.

Таблица 1. Сравнительная характеристика гольф-индустрии России с *** и

Диаграмма 1. Количество игроков в гольф в странах мира, млн. чел.

Следует отметить, что в развитых странах в гольф играет не мене ***% населения, а в ряде стран – и более ***%.

В мировой индустрии гольфа – и как профессионального спорта, и как увлечения любителей – вращаются значительные суммы денег. Только на экипировку ежегодно тратится почти ***, а в целом мировой оборот гольф-индустрии оценивается в ***.

Объем мирового рынка экипировки для гольфа (клюшки, мячи, сумки, перчатки и обувь) составил

Диаграмма 2. Объем рынка экипировки гольфа в странах мира, млрд. долл. США

Наибольший удельный вес (***) занимают США, где в целом продажа элементов экипировки составила \$*** млрд., в том числе клюшек – \$*** млрд., мячей \$*** млн. За США следует Япония, где на экипировку тратят \$*** млрд. (**%), затем Корея (**%), Великобритания (**%) и Канада (**%).

При определении потенциальной аудитории проекта – помимо концентрации и конкуренции – следует также учитывать процент трудоспособного населения и уровень доходов на душу населения (открываемый центр относится к среднему ценовому сегменту).

Исходя из установленного уровня цен в проектируемом гольф-центре, потенциальная целевая аудитория будет состоять из людей с ежемесячным доходом *** тыс. руб. и более.

Численность постоянного населения г. *** по состоянию на 1 января 2017 г. составила *** тыс. человек. Численность экономически активного населения в январе-октябре 2017 г. составила *** тыс. человек. Во всех сферах экономики города было занято *** тыс. человек или ***% от экономически активного населения.

Согласно данным статистики, средняя заработная плата в г.*** в 2017 году имеет стабильную тенденцию к росту, и в октябре достигла *** руб.

Диаграмма 3. Средняя зарплата, г. ***, 2017 г., руб.

Диаграмма 4. Распределение заработной платы, г. ***, 2017 г., %

Исходя из данных, приведенных выше, таблицы и диаграммы, потенциальная численность

целевой аудитории гольф-центра составит *** человек.

г.*** имеет огромный потенциал роста количества игроков гольфа при условии:

дальнейшего роста экономики и доходов населения;
открытия новых объектов с доступным месторасположением и временем работы;
популяризации игры, путем проведения спортивных турниров, развлекательных мероприятий, создания обучающих групп и т.п.

Объекты для гольфа

Основной бизнес в гольфе связан с полями. Во многих странах они являются важной частью туристического и ресторанно-гостиничного бизнеса. Турниры и мероприятия по гольфу собирают в мире более \$*** млрд. в год. Объем рынка гольф-туризма, который особенно быстро растет в Азии и на Ближнем Востоке, превышает \$*** млрд.

Всего полей для гольфа в мире сегодня насчитывается свыше *** тыс. Большинство проектов реализуется в традиционных для игры регионах – Северной Америке и Европе, но отмечается рост в Азии, прежде всего – за счет Китая.

Каждый день открывается в среднем еще два новых – самых разных по типу, размерам полей, количеству дополнительных услуг, стоимости для клиентов. Вопреки распространенному мнению, в настоящее время поле для гольфа является доступным практически любому, кто хочет на нем сыграть. Гольф становится по-настоящему публичным видом спорта и досуга.

Также гольф – это мощнейшая инфраструктура туризма. Девелоперы активно включают гольф-поле в качестве «якоря» в проекты крупных загородных многофункциональных комплексов и особенно в проекты элитных коттеджных городков, что дает возможность существенно повысить стоимость продажи недвижимости.

В мировой практике считается, что каждый населенный пункт, в котором проживают не мене *** тысячи жителей, должен иметь свой гольф-клуб.

Диаграмма 5. ТОП-10 стран с наибольшим количеством полей для гольфа

Стоимость строительства классического поля для гольфа в Европе составляет, как правило, от *** до *** миллиона евро.

В настоящее время в России, согласно принятому реестру видов спорта, вид спорта «гольф» включает спортивные дисциплины «гольф» и «мини-гольф». «Мини-гольф» получил свое распространение как форма досуга и любительский спорт.

В России действует Программа развития гольфа до *** года, которая была утверждена Министерством Спорта Российской Федерации, согласно которой все формы игры в гольф рассматриваются как целостный процесс популяризации и внедрения в практику повседневной жизни граждан активного отдыха и занятий спортом. Реализация программы детско-юношеского гольфа позволила обучить *** школьников и *** преподавателей к летнему сезону ***. Самые известные непрофессиональные гольфисты – *** и ***.

Диаграмма 6. Расположение сооружений для гольфа, Россия, 2017 г., %

Диаграмма 7. Гольф-клубы, г. ***, 2017 г.

Таким образом, на основании анализа рынка, можно сделать следующие выводы:

1. Российский рынок гольф-услуг является достаточно молодым, поэтому степень его насыщенности очень низка по сравнению с другими странами.
2. Дальнейший резерв роста российского рынка гольф-услуг сосредоточен, прежде всего, в развитии среднего ценового сегмента.
3. г.*** являются центральными среди российских географических рынков с точки зрения спроса на услуги гольфа, что увеличивает вероятность успешного входа проекта на рынок.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть и идея проекта
- 1.2. Современные тенденции гольфа
- 1.3. Направления деятельности и позиционирование проектируемого гольф-центра

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Целевая аудитория проекта
- 2.2. Объекты для гольфа

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГ

- 4.1. Позиционирование объекта (оптимальная концепция объекта)
- 4.2. Сайт
- 4.3. Поисковая оптимизация как инструмент продвижения
- 4.4. Контекстная реклама как инструмент продвижения
- 4.5. Продвижение в социальных сетях как инструмент продвижения
- 4.6. Маркетинговые ходы

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Участок и комплекс
- 5.2. Оборудование гольф-центра
- 5.3. Персонал проекта: штатное расписание и заработная плата

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Условия и допущения, принятые для расчета
- 6.2. Цены на услуги
- 6.3. Сезонность
- 6.4. Объем реализации услуг
- 6.5. Выручка

- 6.6. Персонал
- 6.7. Калькуляция затрат
- 6.8. Налоги проекта
- 6.9. Инвестиции
- 6.10. Капитальные вложения
- 6.11. Отчет о прибыли и убытках
- 6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.13. Отчет о движении денежных средств
- 6.14. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- 7.1. Анализ чувствительности проекта
- 7.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSCONSULTING»

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Количество игроков в гольф в странах мира, млн. чел.

Диаграмма 2. Объем рынка экипировки гольфа в странах мира, млрд. долл. США

Диаграмма 3. Средняя зарплата, г. ***, 2017 г., руб.

Диаграмма 4. Распределение заработной платы, г. ***, 2017 г., %

Диаграмма 5. ТОП-10 стран с наибольшим количеством полей для гольфа

Диаграмма 6. Расположение сооружений для гольфа, Россия, 2017 г., %

Диаграмма 7. Гольф-клубы, г. ***, 2017 г.

Диаграмма 8. Графическое представление конкурентной силы проекта по неценовым характеристикам: стратегическая конкурентная канва

РИСУНКИ

Рисунок 1. Примеры сооружений для гольфа на основе воздухоопорных конструкций

Рисунок 2. Пример текстовой контекстной рекламы при поисковой выдаче

Рисунок 3. Реальный вид поля и отображаемый на экране симулятора

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Перечень услуг

Таблица 2. Перечень групп товаров в магазине гольф-центра

Таблица 3. Сравнительная характеристика гольф-индустрии России с *** и ***.

Таблица 4. Профиль конкурентного проекта «***»

Таблица 5. Профиль конкурентного проекта «***»

Таблица 6. Профиль конкурентного проекта «***»

Таблица 7. Профиль конкурентного проекта «***»

Таблица 8. Расчет конкурентной силы проекта в сравнении с конкурентами

Таблица 9. Дисконтные карты для постоянных посетителей гольф-центра

Таблица 10. Оборудование для гольф-центра

Таблица 11. Технические характеристики GOLFZONE Vision Premium

Таблица 12. Технические характеристики TrackMan 4

Таблица 13. Оборудование для работы бара

Таблица 14. Уровень зарплат в разрезе сфер деятельности, г. ***, 2017 г., руб.

Таблица 15. Штатное расписание гольф-центра

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план открытия всесезонного многофункционального гольф-центра в Сахалинской области

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B983C8D8D90BEN.html>

Цена: 65 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B983C8D8D90BEN.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970