

Бизнес-план открытия водного парка для детей (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/B576020E12ERU.html>

Дата: 09.10.2016

Страниц: 97

Цена: 21 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B576020E12ERU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel. Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Суть и идея проекта: открытие водного парка для детей. Данный проект будет ориентирован для проведения детских праздников.

Миссия проекта: создание уникального экстремального удовольствия для обеспечения яркого дня рождения для ребёнка.

Основные услуги проекта: услуги водного парка, услуги аниматора.

Сезонность: сезон высокого спроса приходится на июль и август, которые являются самыми жаркими месяцам года. Средний сезон длится с конца мая по июнь и с сентября по начало октября. В это период заполняемость водного парка несколько ниже периода высокого спроса и в среднем находится на уровне 40-80%.

Особенность проекта: круглогодичность, использование зимой специального оборудования.

Состояние рынка: В Москве есть острая необходимость в новых объектах водных развлечений для детей. Объём рынка водных развлечений в г. Москва составляет 18,67% российского рынка – 8,4 млрд. руб. Средние цены на водные развлечения в г. Москва составляют: для детей от 300 до 1090 руб.; для взрослых от 550 до 1500 руб. Следует отметить, что цены на услуги мобильных (надувных) водных парков ниже (в среднем в 1,5 раза).

Срок окупаемости проекта: 21 мес.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Идея проекта
- 2.2. Территориальное расположение проекта
- 2.3. Режим работы водного парка
- 2.4. Миссия проекта
- 2.5. Преимущество проведения детского дня рождения в водном парке
- 2.6. Концепция проведения дня рождения ребёнка
- 2.7. Повышения комфорта отдыха детей для города
- 2.8. Оздоровительная функция водного парка для детей
- 2.9. Безопасность будет являться приоритетом номер один
- 2.10. Виды водных аттракционов

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Особенности российского рынка детских водных развлечений
- 3.2. Объем рынка водных развлечений в г. Москва
- 3.3. Спрос на водные развлечения для детей в г. Москва
- 3.4. Сезонность спроса в г. Москва
- 3.4. Ценообразование на рынке водных развлечений в г. Москва
- 3.6. Краткий анализ рынка event-услуг для детей в г. Москва
- 3.7. Выводы по анализу рынка

РАЗДЕЛ 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 4.1. Основные конкуренты в секторе водных развлечений
- 4.2. Основные конкуренты в секторе проведения детских праздников
- 4.3. Стратегическая канва проекта
- 4.4. SWOT-анализ проекта
- 4.5. Выводы по конкурентному анализу

РАЗДЕЛ 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Маркетинговые задачи проекта
- 5.2. Позиционирование на рынке

- 5.3. Создание бренда водного парка на основе детского героя
- 5.4. Стимулирование сбыта
- 5.5. Основные каналы продвижения
 - 5.5.1 Создание официального сайта
 - 5.5.2. SEO – поисковая оптимизация сайта
 - 5.5.3. Контекстная реклама
 - 5.5.4. SMM – продвижение в социальных сетях и таргетинговая реклама
 - 5.5.5. Наружная реклама
- 5.6. Программа PR-мероприятий

РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. План персонала
- 6.2. Оборудование для проекта

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. Цены реализации
- 7.3. Сезонность
- 7.4. Объемы реализации
- 7.5. Выручка
- 7.6. Персонал
- 7.7. Затраты
- 7.8. Налоги
- 7.9. Капитальные вложения
- 7.10. Инвестиции
- 7.11. Отчет о прибыли и убытках
- 7.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 7.14. Отчет о движении денежных средств
- 7.15. Денежные потоки
- 7.16. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

- 8.1. Анализ чувствительности
- 8.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Программы детского праздника в водном парке
- Таблица 2. Крупнейшие крытые аквапарки России
- Таблица 3. Крупнейшие открытые аквапарки России
- Таблица 4. Потенциальный спрос на услуги водного парка в г. Москва, чел
- Таблица 5. Прайс в аквапарке «Ква-Ква парк» (будние дни)
- Таблица 6. Прайс в аквапарке «Ква-Ква парк» (выходные дни)
- Таблица 7. Условия покупки и использования абонеента
- Таблица 8. Основные конкуренты в г. Москва: сектор водных развлечений
- Таблица 9. Профили конкурентных компаний в г. Москва: сектор организации детского дня рождения
- Таблица 10. Результаты SWOT-анализа
- Таблица 11. Профили популярных социальных сетей в России
- Таблица 12. Штатное расписание проекта и заработные платы
- Таблица 13. Примеры оборудования для проекта
- Таблица 14. Список необходимого оборудования и его стоимость, руб
- Таблица 15. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC)
- Таблица 16. Основные финансовые показатели проекта
- Таблица 17. Анализ чувствительности к изменению стоимости услуг
- Таблица 18. Анализ чувствительности к изменению уровня затрат
- Таблица 19. Анализ чувствительности к изменению ставки дисконтирования
- Таблица 20. Расчет точки безубыточности

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Структура объектов водных развлечений для детей в России, %
- Рисунок 2. Карта наибольших в России крытых аквапарков
- Рисунок 3. Карта наибольших в России открытых аквапарков
- Рисунок 4. Доля регионов по количеству существующих в России аквапарков, %
- Рисунок 5. Объём рынка водных развлечений для детей в г. Москва, млрд. руб
- Рисунок 6. Карта главных регионов водных развлечений для детей в г. Москва
- Рисунок 7. Структура рынка водных развлечений для детей, %
- Рисунок 8. Спрос на водные развлечения для детей в г. Москва, чел./день
- Рисунок 9. Сезонность на услуги водно-развлекательного характера в г. Москва, % от максимальной загрузки
- Рисунок 10. Средняя стоимость водных развлечений в Москва, руб./билет
- Рисунок 11. Прайс в аквапарке «Мореон» (в будние дни)
- Рисунок 12. Прайс в аквапарке «Мореон» (выходные дни)
- Рисунок 13. Стратегическая канва реализуемого проекта
- Рисунок 14. Пример поискового продвижения и контекстной рекламы по запросу «Аквапарк в Москве»
- Рисунок 15. Пример установленного биллборда на магистрали
- Рисунок 16. Точка безубыточности проекта

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план открытия водного парка для детей (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B576020E12ERU.html>

Цена: 21 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B576020E12ERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970