

Бизнес-план открытия вегетарианского ресторана

<https://marketpublishers.ru/r/BC6A2697BD5RU.html>

Дата: 15.07.2014

Страниц: 90

Цена: 19 250 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BC6A2697BD5RU

Описание

Описание 'Бизнес-план открытия вегетарианского ресторана'

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины, стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея проекта: открытие кафе-ресторана вегетарианской направленности в г. Москва, Россия.

Дополнительные цели проекта:

пропаганда вегетарианства как элемента здорового образа жизни;

формирование целостной культуры вегетарианства как направления;

удовлетворение спроса на вегетарианскую кухню (ввиду небольшого числа специализированных заведений общественного питания), обеспечение аудитории качественной продукцией.

Аудитория проекта: представители вайшнавской культуры, вегетарианцы, веганы, сыроеды, поклонники здоровой пищи, здорового образа жизни и любители новых идей (сегмент людей, которые просто пробуют все новое, не являясь яркими представителями групп).

Рыночная среда проекта

Сети общественного питания в России

На конец первого квартала 2013 года в России действовало *** сети заведений общественного питания с *** точками, включая уличные киоски. Наиболее активны сети быстрого питания в крупных городах, особенно сильный перекоп наблюдается в сторону Москвы: здесь действует ***% подобного рода заведений.

Объем рынка общественного питания

В 2013 году объем рынка общественного питания РФ превысил *** трлн. руб. В ближайшие 4-5 лет планируется прирост ***% ежегодно, и к 2017 году объем оборотов общепита должен приблизиться к *** трлн. руб.

Мотивы посещения заведений общественного питания (кафе, ресторанов)

Согласно опросам, ***% жителей крупных городов России в возрасте от 18 до 54 лет посещают рестораны и кафе для того, чтобы отметить какое-либо событие. При этом свыше ***% опрошенных россиян считают питание вне дома дорогим удовольствием.

Конкурентная среда проекта.

Конкурентная среда проекта представлена 4 специализированными заведениями:

Кафе-ресторан «Рецептор»;

Кулинарное товарищество «Рецептор»;

Ресторан «Авокадо»;

Кафе-ресторан «Loving Hut».

Особенности меню Проекта.

В меню ресторана «Зеленая Кухня» будут представлены первые, вторые блюда, закуски и десерты, напитки:

супы (дал, суп-пюре, борщ, щи, рассольник, окрошка и гаспачо в жаркое время и т.п.);

гарниры (рис простой, рис-пулао (плов), гречка, картофельное пюре или жареный картофель и пр.);

закуски (сабджи, нут в шпинате, овощные котлеты, зразы, панир в соусе и др.);

салаты и холодные закуски (включая фруктовый салат, райту, ласси и т.д.);

выпечка – не менее 3х видов (пирожки со сладкой и солёной начинкой, чизкейки, бездрожжевой хлеб кусочками и буханками, ватрушки, пицца и пр.)

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Концепция кафе-ресторана
- 1.2. Параметры реализуемой продукции
- 1.3. Требования, предъявляемые к кафе-ресторану
- 1.4. Дизайн кафе и позиционирование
- 1.5. Меню кафе-ресторана «Зеленая Кухня»
- 1.6. Разрешительные документы для открытия кафе-ресторана

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ рынка общественного питания Российской Федерации
- 2.2. Рынок общественного питания Москвы
- 2.3. Рынок доставки готовых блюд в Москве

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Штатное расписание проекта «Зеленая Кухня»

РАЗДЕЛ 5. ПЛАН ПРОДАЖ И СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Ценовая политика кафе
- 5.2. Привлечение клиентов

РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Обоснование выбора места расположения ресторана
- 6.2. Характеристики необходимого помещения (аренда)
- 6.3. Структура использования площадей
- 6.4. Оборудование для ресторана
- 6.5. Выбор поставщиков продукции
- 6.6. График реализации проекта

РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. План реализации проекта
- 7.3. Объемы реализации проекта (в единицах)
- 7.4. Цена реализации позиций проекта
- 7.5. Выручка от реализации продукции проекта
- 7.6. Себестоимость категорий проекта
- 7.7. Капитальные затраты проекта (суммарно, руб.)
- 7.8. Постоянные затраты проекта (ежемесячно)
- 7.9. Налоги проекта
- 7.10. Отчет о прибылях и убытках
- 7.11. Расчет ставки дисконтирования методом WACC
- 7.12. Отчет о движении денежных средств
- 7.13. Показатели экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план открытия вегетарианского ресторана

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BC6A2697BD5RU.html>

Цена: 19 250 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BC6A2697BD5RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970