

# Бизнес-план открытия веб-студии (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/B799CC73FEDRU.html>

Дата: 01.04.2015

Страниц: 89

Цена: 17 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B799CC73FEDRU

## Описание

Описание проекта и целесообразность его реализации

Бизнес в Интернет – объёмное понятие. Это совокупность всех видов ведения коммерческой деятельности и деловой активности в рамках электронной сети Интернет со своей определенной спецификой и возможностями с целью удовлетворения потребностей пользователей Сети и получения различных благ взамен. Компании малого и среднего бизнеса активно выходят к потребителю через интернет, понимая, что интернет сегодня – это не просто место для публикации контактов, а уже основной инструмент заработка. Поэтому все большее число компаний нуждаются в собственном качественном представлении на просторах Всемирной сети.

В связи с этим инициаторами проекта было принято решение о создании на территории России веб-студии полного цикла, которая включила бы в себя все необходимые услуги: от сайта визитки и популярного лендинга – до сложной маркетинговой кампании с привлечением тысяч потенциальных потребителей на сайт Заказчика.

Суть и Идея проекта: открытие веб-студии.

География проекта: территория Российской Федерации.

Аудитория проекта:

бренд-менеджеры компаний и корпораций (рекламные компании в поддержку бренда/продукта);

отделы маркетинга компаний и предприятий (рутинная работа, дистанционное

обслуживание);

PR-агентства (все направления и виды услуг);

отдельные физические лица, компании.

## Содержание

### **РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ
- 1.3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТОВ

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 2.1. ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 2.2. РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ
- 2.3. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ РОССИИ

### **РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ПРОЕКТА**

### **РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**

### **РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

### **РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 6.1. ДОПУЩЕНИЯ ПРОЕКТА
- 6.2. СЕЗОННОСТЬ ПРОЕКТА
- 6.3. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ
- 6.5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА
- 6.6. ЗАТРАТЫ ПРОЕКТА
- 6.7. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА
- 6.8. ИНВЕСТИЦИИ
- 6.9. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ
- 6.10. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ И УБЫТКАХ
- 6.11. РАСЧЕТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ПО МЕТОДУ WACC
- 6.12. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 6.13. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРОЕКТА
- 6.14. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

### **РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

- Таблица 1. Детальное описание основных направлений деятельности компании
- Таблица 2. Основные показатели проникновения интернета по федеральным округам и городам федерального значения, РФ, 2014 год
- Таблица 3. Доля сегмента интернет-рекламы в общем объеме рекламного рынка РФ, 2014 год
- Таблица 4. Конкурентное окружение проекта
- Таблица 5. Ценовая политика проекта
- Таблица 6. Календарный план реализации
- Таблица 7. Перечень необходимого оборудования для офиса
- Таблица 8. Персонал проекта
- Таблица 9. Объемы продаж по годам
- Таблица 10. Выручка проекта по годам
- Таблица 11. Затраты проекта по годам
- Таблица 12. Налоги проекта по годам
- Таблица 13. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ
- Таблица 14. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании
- Таблица 15. Алгоритм расчета премии за специфический риск
- Таблица 16. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- Таблица 17. Основные показатели экономической эффективности проекта
- Диаграмма 1. Проникновение интернета в РФ, данные ВЦИОМ, 2014 год, млн. чел.
- Диаграмма 2. Проникновение интернета в России, данные Минкомсвязи РФ, 2014 год, млн. чел.
- Диаграмма 3. Численность пользователей интернета, мобильные устройства, млн. чел.
- Диаграмма 4. Использование интернета возрастными группами населения РФ, 2014 год
- Диаграмма 5. Динамика рынка электронной коммерции РФ, млрд. руб.
- Диаграмма 6. Соотношение физических и нефизических товаров в секторе электронной торговли РФ
- Диаграмма 7. Доля интернет по сравнению с остальными сегментами распространения рекламы
- Диаграмма 8. Доли сегментов интернет-рекламы
- Диаграмма 9. Сценарии возможного развития рынка интернет-рекламы России до 2018 года
- Диаграмма 10. Средняя сезонность цен проекта
- Диаграмма 11. Средняя загрузка проекта в течение года

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план открытия веб-студии (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B799CC73FEDRU.html>

Цена: 17 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B799CC73FEDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970