

# Бизнес-план открытия студии 3D визуализации (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/B5657AEED8CRU.html>

Дата: 12.04.2015

Страниц: 98

Цена: 17 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B5657AEED8CRU

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея проекта

Открытие студии 3D визуализации, специализирующейся на архитектурной и интерьерной визуализации.

Услуги проекта

Основные услуги проекта:

3D визуализация интерьеров;

3D визуализация экстерьеров.

Дополнительные услуги:

предметная (объектная) 3D визуализация;

3D анимация, презентационные ролики;

интерактивные 3D туры;

дизайн-проект.

### Целевая аудитория проекта

Планируется сотрудничество как с финальными заказчиками (строительными фирмами, рекламными агентствами, торговыми предприятиями, отелями, предприятиями общественного питания), так и посредниками – архитектурными и дизайнерскими бюро на правах подрядчика.

### Конкурентные преимущества проекта

средний ценовой сегмент;

исполнение срочных заказов;

возможность бесплатной подготовки до 20 ракурсов моделируемого объекта;

поэтапная система оплаты работы (30% в качестве предоплаты, еще 40% – после исполнения половины работы, оставшиеся 30% – по завершению проектирования);

### Основные каналы продвижения

Для повышения осведомленности потенциальной аудитории о студии будут использованы: E-mail-рассылка, написание пресс-релиза, проведение личных встреч с целевой аудиторией, поисковая оптимизация сайта, контекстная реклама, продвижение в социальных сетях.

### Рыночная ситуация

Как отмечают аналитики, отрасль компьютерной графики непрерывно растет с самого своего рождения в конце 1970-х. А в последнее время она получила новый толчок, в основном, благодаря феноменальному развитию маркетинговых технологий и востребованности эффективных рекламных средств. Согласно результатам исследований, использование 3D в бизнесе постепенно становится нормой, а покупатели ожидают увидеть наглядное представление продукта в 3D, прежде чем принять решение о покупке. Абсолютное большинство потребителей считает возможность увидеть 3D-модель будущей покупки большим плюсом в пользу ее приобретения.

## Содержание

### **РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. ИДЕЯ ПРОЕКТА
- 1.2. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА
- 1.3. УСЛУГИ ПРОЕКТА
- 1.4. УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА С КЛИЕНТАМИ

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 2.1. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ
- 2.2. ТИПОЛОГИЯ РЫНКА 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ
- 2.3. КАТЕГОРИИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ
- 2.4. ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТА 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- 2.5. СЕЗОННОСТЬ БИЗНЕСА
- 2.5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

### **РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТЫ**

- 3.1. СТУДИИ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ МОСКВЫ СРЕДНЕГО ЦЕНОВОГО ДИАПАЗОНА
- 3.2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАНВА ПРОЕКТА

### **РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

- 4.1. E-MAIL-РАССЫЛКА
- 4.2. НАПИСАНИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА
- 4.3. ПРОВЕДЕНИЕ ЛИЧНЫХ ВСТРЕЧ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ
- 4.4. ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, SEO)
- 4.5. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
- 4.6. ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SOCIAL MEDIA MARKETING, SMM)

### **РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 5.1. СТАДИИ ВЫПОЛНЕНИЯ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ
- 5.2. ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ПРОЕКТА
- 5.3. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

### **РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 6.1. ДОПУЩЕНИЯ ПРОЕКТА
- 6.2. СЕЗОННОСТЬ ПРОЕКТА
- 6.3. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ
- 6.4. ВЫРУЧКА
- 6.5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА
- 6.6. ЗАТРАТЫ ПРОЕКТА
- 6.7. НАЛОГИ
- 6.8. ИНВЕСТИЦИИ
- 6.9. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ
- 6.10. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
- 6.11. СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ
- 6.12. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 6.13. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ
- 6.14. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

## **РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ**

### **ДИАГРАММЫ**

Диаграмма 1. Ответы респондентов согласно опросу о влиянии 3D визуализации на потребительское поведение

Диаграмма 2. Прогнозируемая загрузка студии

### **РИСУНКИ**

Рисунок 1. Пример качественно составленного технического задания

Рисунок 2. Условное задание на визуализацию от клиентов третьей категории

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Услуги проекта

Таблица 2. Этапы сотрудничества с клиентами при выполнении 3D визуализации

Таблица 3. Этапы сотрудничества с клиентами при создании видеороликов

Таблица 4. Этапы сотрудничества с клиентами при составлении дизайн-проекта

Таблица 5. Мировой рынок программного обеспечения для компьютерной ГРАФИКИ, млрд долл. США

Таблица 6. Динамика мирового рынка графического оборудования, млрд. дол. США

Таблица 7. Наиболее распространенные типы услуг 3D визуализации

Таблица 8. Климат Москвы (данные по температуре воздуха) за последние 10 лет (2005—2014 гг.)

Таблица 9. Потенциальные клиенты студии 3D визуализации в Москве и Московской области

Таблица 10. Профиль студии «Multiplex»

Таблица 11. Цены и сроки исполнения студией «Multiplex»

Таблица 12. Профиль студии «ARCHICUBE»

Таблица 13. Цены на услуги студии «ARCHICUBE»

Таблица 14. Профиль студии «Sky LION»

Таблица 15. Цены на услуги студии «Sky LION»

Таблица 16. Профиль студии «3D Mode»

Таблица 17. Цены на услуги и сроки исполнения студии «3D Mode»

Таблица 18. Профиль студии «RenderWork»

Таблица 19. Цены на услуги и сроки исполнения студии «RenderWork»

Таблица 20. Решетка «упразднить-снизить-повысить-создать» для создаваемого

### ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 21. Затраты времени на 3D визуализацию

Таблица 22. Сводная таблица цен на услуги проекта

Таблица 23. Персонал проекта

Таблица 24. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ

Таблица 25. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании

Таблица 26. Алгоритм расчета премии за специфический риск

Таблица 27. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

Таблица 28. Основные финансовые показатели проекта

## Графики

### ГРАФИКИ

График 1. Мировой рынок программного обеспечения для компьютерной ГРАФИКИ, млрд долл. США

График 2. Динамика развития рынка программного обеспечения и оборудования для компьютерной ГРАФИКИ в мире, млрд долл. США

График 3. Объем мирового рынка создания изображений

График 4. История запросов (3d моделирование и 3d визуализация) за 2014 год

График 5. Стратегическая канва создаваемой фотостудии

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план открытия студии 3D визуализации (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B5657AEED8CRU.html>

Цена: 17 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B5657AEED8CRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970