

Бизнес-план открытия регионального центра инжиниринга

<https://marketpublishers.ru/r/B417D1ED58E7RU.html>

Дата: 18.02.2020

Страниц: 110

Цена: 32 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B417D1ED58E7RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

Идея проекта: открытие регионального центра инжиниринга (РЦИ).

Основная цель деятельности РЦИ: повышение технологической готовности субъектов МСП к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, а также повышение их конкурентоспособности. Формирование в регионе сетевой инфраструктуры инжиниринга, способствующей развитию, модернизации и внедрению новых технологий на предприятиях малого и среднего предпринимательства, путем повышения их технологической готовности, за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов, и объектов, которые реализуют указанные процессы.

Рыночная ситуация:

1. Субъекты малого и среднего бизнеса формируют в экономике страны особую нишу, поэтому приоритетной стратегией государства является развитие сектора МСП, который предоставляет большое количество мест и способствует социально-экономическому развитию страны.
2. Поддержку малому предпринимательству оказывают как коммерческие, так и некоммерческие организации, выступая в качестве партнеров государства. Именно такие организации связывают представителей предпринимательских структур и государство. При этом все больше программ осуществляются на региональном и муниципальном уровнях.
3. Отраслевая структуризация обуславливает межотраслевой характер деятельности Регионального центра инжиниринга с приоритетом, на поддержку реализации проектов в стратегических направлениях развития ***.

4. Рынок инжиниринговых услуг в Российской Федерации находится на стадии формирования. Вместе с тем, в настоящее время насчитывается достаточно большое количество участников рынка, оказывающих данные услуги в различных сферах экономики. Основным объемом инжиниринговых услуг приходится на инженерно-техническое проектирование.

Выдержки из исследования

Состояние и прогноз развития сектора МСП в РФ

На сегодняшний день сектор малого и среднего бизнеса в Российской Федерации является одним из ключевых факторов социального развития и высокого уровня занятости населения.

Диаграмма 1. Численность малых и средних предприятий, Россия, 2013-2017 гг., тыс.

Среди субъектов МСП наибольшую долю занимают индивидуальные предприниматели – *** %, юридическим лицам принадлежит *** %. Малое и среднее предпринимательство в России – это, в первую очередь, микробизнес (***% от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства).

Диаграмма 2. Численность индивидуальных предпринимателей, Россия, 2013-2016 гг., тыс.

Рассматривая отраслевую структуру сектора МСП, следует отметить, что по мере роста размера компании ее специализация меняется в сторону более сложных видов деятельности.

Диаграмма 3. Число предприятий по видам экономической деятельности, Россия, на 01.01.2017 г., %

Так, основная часть индивидуальных предпринимателей и микропредприятий – юридических лиц осуществляет деятельность в сфере торговли (***% и ***% соответственно). Малые предприятия – юридические лица также специализируются на операциях с недвижимостью (***%). В аграрном секторе преобладают средние предприятия (***%). По прогнозам аналитиков в 2018-2020 годах ситуация резко не изменится, большая часть предприятий МСП будет осуществлять свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли.

Оборот предприятий МСП на 01.01.2017 г. составил *** млрд. руб., из них оборот

микропредприятий составил *** млрд. руб. (***% от общего оборота).

Диаграмма 4. Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, Россия, 01.01.2017 г., % к итогу

Оборот субъектов МСП в сфере превышает обороты во всех остальных сферах деятельности и составляет **%, оборот обрабатывающих производственных предприятий составил **%.

Малый и средний бизнес развивается на территории РФ неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Наибольшее число субъектов наблюдается в Центральном федеральном округе – **% малых и ***% средних предприятий, а также в Приволжском федеральном округе ***% и ***% соответственно. Согласно статистическим данным на 2 федеральных округа с наибольшим количеством субъектов МСП – юридических лиц приходится ***% общего их количества. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей – ***% которых расположены в Центральном и Приволжском федеральных округах.

Диаграмма 5. Распределение индивидуальных предпринимателей по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 6. Распределение малых предприятий, включая микропредприятия, по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 7. Распределение средних предприятий по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %

Анализ сектора МСП в регионе (в т. ч. отраслевой структуры производственных МСП)

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в *** состоянием на 10.06.2018 г. зарегистрировано *** субъектов МСП, на которых занято 21 048 чел. (25% от общего количества занятого населения). В структуре субъектов МСП преобладают индивидуальные микропредприниматели **%, а также микропредприятия (юридические лица) – **%. Средних предприятий в регионе **.

Диаграмма 8. Структура субъектов МСП, ***, 10.06.2018 г.

По данным Росстата в *** на 01.01.2018 г. зарегистрировано *** малых предприятий

(включая микропредприятия), что на ***предприятий меньше в сравнении с 2016 годом.

Диаграмма 9. Численность малых предприятий (включая микропредприятия), ***, 2013-2017 гг.

Деятельность малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие ***: создает конкурентную рыночную среду, способствуя наиболее полному удовлетворению спроса на товары и услуги; обеспечивает занятость населения, смягчая социальные проблемы за счет самозанятости. Субъекты малого и среднего предпринимательства представлены во всех отраслях народного хозяйства республики.

Таблица 1. Количество малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности, ***, 01.01.2018 г.

Наибольшее количество малых предприятий зарегистрировано в сфере торговли и строительства.

Оборот предприятий малого бизнеса (включая микропредприятия) в 2017 г. вырос на *** млрд. руб. (**%) в сравнении с 2016 г. и в *** раз – с 2013 г.

Диаграмма 10. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия), ***, 2013-2017 гг., млрд. руб.

Структура оборота малого предпринимательства *** по видам экономической деятельности, в процентах представлена на диаграмме ниже.

Диаграмма 11. Структура оборота малого предпринимательства, ***, 01.01.2018 г., %

Наибольший удельный вес в структуре оборота малых (включая микро-) предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю. На 01.01.2018 г. года он составил **%, на втором месте доля обрабатывающих производств **% и обрабатывающих производств **% общего оборота малого бизнеса **. Сложившаяся тенденция указывает на недостаточный уровень развития в республике малого предпринимательства в отраслях материального производства.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП показывает устойчивую тенденцию к росту на протяжении 2015-2017 гг. Так в 2017 г. инвестиции в основной капитал увеличились на *** млн. руб. в сравнении с 2015 г. (+9,2%).

Диаграмма 12. Инвестиции в основной капитал малого предпринимательства, ***.
2013-2017 гг., млн. руб.

Увеличение объемов инвестиций в основной капитал субъектов МСП свидетельствует о повышении инвестиционной привлекательности региона. В 2017 году *** заняла ***-е место среди регионов РФ в Национальном инвестиционном рейтинге, продвинувшись вверх по рейтингу на 1 позицию.

Обзор рынка инжиниринга и инновационной инфраструктуры в РФ

В современных условиях основным направлением промышленной политики России является переход к инновационному типу развития, путем формирования высокотехнологичного и конкурентоспособного производства. Эффективным механизмом по созданию, внедрению и продвижению наукоемких и инновационных технологий в производство, является индустрия инжиниринга.

Размер рынка инжиниринговых услуг в России составляет около *** трлн. руб. в год. В перспективе до 2020 г. эксперты ожидают ежегодный рост инжиниринговых услуг на ***% в год.

Среди организаций, действующих на рынке инжиниринговых услуг, преобладают проектные и проектно-изыскательские организации строительства (***%) и инжиниринговые компании (***%).

Диаграмма 13. Распределение организаций в сфере инжиниринговых услуг по типам, Россия, 01.01.2017 г., %

Объем услуг, связанных с деятельностью в области инжиниринговых услуг и промышленного дизайна на 01.01.2017 г., составил *** млрд. руб., в том числе *** млрд. руб. составили инжиниринговые услуги.

Диаграмма 14. Распределение объема оказанных инжиниринговых услуг по типам организаций, Россия, 01.01.2017 г., %

Наибольшая доля проектов в денежном исчислении приходится на инжиниринговые организации – ***% и проектные, проектно-изыскательские организации строительства – ***%.

Более четкое представление о рынке инжиниринга дают сведения о структуре оказанных услуг в области инженерно-технического проектирования. Более **% этих услуг были связаны с инженерно-техническим проектированием изделий (оборудования), ***% – с объектами капитального строительства и ****% – с технологическими процессами.

Диаграмма 15. Распределение объема инженерно-технического проектирования изделий по видам, Россия, 01.01.2017 г., %

На разработку оборудования для нефтегазового комплекса пришелся максимальный объем услуг инженерно-технического проектирования – ***%. Услуги по проектированию строительного оборудования составили – ***%, горнодобывающего – ***%, электронного – ****% и прочего промышленного оборудования, включая торговое, отопительное и вентиляционное, а также оборудование для передачи энергии, кондиционирования воздуха – **%.

На 01.01.2017 г. затраты на инжиниринг при реализации технологических инноваций составили ***млрд. руб.

Диаграмма 16. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности, Россия. 01.01.2017 г., %

****% «инжиниринговых расходов» пришлось на предприятия обрабатывающей промышленности, ***% – на организации, относящиеся к секторам связи и **% – на научные исследования и разработки.

Диаграмма 17. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций предприятиями обрабатывающего производства, Россия. 01.01.2017 г., %

Деятельность в области инжиниринга тесно связана с предоставлением рыночных услуг и характеризуется высоким уровнем аутсорсинга. На 01.01.2017 г. удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций составил ***% общего объема расходов на инжиниринг.

Диаграмма 18. Аутсорсинг инжиниринговых услуг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности (удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций в общем объеме затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций), Россия, 01.01.2017 г., %

Максимальная доля аутсорсинга инжиниринговых услуг ***% составила в секторе связи.

Также высокие значения наблюдались в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – ***, предоставлении прочих видов услуг – **. В меньшей степени приобретали услуги инжиниринга предприятия, занятые научными исследованиями и разработками, добычей полезных ископаемых и деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

Организации обрабатывающих производств направили на оплату услуг внешних организаций более половины (***) общего объема затрат на инжиниринг. Наибольшее распространение эта практика получила на предприятиях фармацевтического производства (**%), производства изделий медицинской техники, включая хирургическое оборудование, и ортопедических приспособлений (**%), целлюлозно-бумажного производства, издательской и полиграфической деятельности (**%), кокса и нефтепродуктов (**%).

Для развития индустрии инжиниринга и промышленного дизайна в РФ с 2014 г. по 2018 г. реализуется План мероприятий («дорожная карта») в области инжиниринга и промышленного дизайна и подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Общий объем бюджетного финансирования запланирован на уровне *** млрд. руб.

В результате реализации Подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» планируется рост следующих индикаторов:

1. Рост объема инжиниринговых услуг, оказанных инжиниринговыми центрами на ****%.

Диаграмма 19. Объем инжиниринговых услуг, оказанный инжиниринговыми центрами, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.

2. Рост объема привлеченных инвестиций в проекты создания инжиниринговых центров на **%.

Диаграмма 20. Объем привлеченных инвестиций в проекты создания инжиниринговых центров, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.

3. Увеличение количественных показателей: инжиниринговые центры при ВУЗах до *** ед., поддержанные пилотные проекты до *** ед.

Диаграмма 21. Количественные показатели Подпрограммы №19 «Развитие

инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна», Россия, 2014-2018 гг., ед.

Таблица 2. Контрольные показатели «дорожной карты» в области инжиниринга и промышленного дизайна, Россия

По данным исполнителей дорожной карты, действие которой заканчивается в 2018 году, основные цели на сегодня практически выполнены.

Несмотря на реализацию государственных программ в сфере развития инжиниринга существует ряд факторов, которые препятствуют развитию конкурентоспособности организаций сектора инжиниринговых услуг и промышленного дизайна.

Диаграмма 22. Факторы, препятствующие развитию конкурентоспособности организаций сектора инжиниринговых услуг и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных

Основными проблемами, которые препятствуют развитию конкурентоспособности, являются неопределенность экономической конъюнктуры, высокие налоговые ставки и высокая стоимость специализированного программного обеспечения: их негативное влияние составило **%, **% и **%3% соответственно.

Следующую группу составили факторы:

завышение процентных ставок по кредитам – **%;

отсутствие единого и развитого механизма государственной поддержки в рассматриваемых сферах – **%;

недостаточный объем субсидий и льготного финансирования – **%;

недобросовестная конкуренция – **%.

В умеренной степени развитию конкурентоспособности организаций препятствуют дефицит квалифицированных кадров, несовершенство нормативно-правовой базы и высокие затраты на оплату труда.

Согласно, проведенного опроса Минпромторгом России, Росстатом и НИУ ВШЭ, выявлены первоочередные меры, которые способны повысить конкурентоспособность организаций и индустрии инжиниринга и промышленного дизайна в целом.

Так, более двух третей респондентов (***) назвали в числе ключевых мер стабилизацию финансово-экономической политики, **% – потенциальное снижение налоговых ставок или введение налоговых льгот.

Диаграмма 23. Первоочередные меры по повышению конкурентоспособности индустрии инжиниринга и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных

***% респондентов назвали в числе ключевых мер стабилизацию финансово-экономической политики, **% – потенциальное снижение налоговых ставок или введение налоговых льгот. ***% опрошенных указали на необходимость стимулирования крупных индустриальных заказчиков к привлечению сторонних инжиниринговых организаций при реализации крупных проектов, а также применения пониженных ставок страховых взносов. За использование новых инструментов и механизмов поддержки развития индустрии инжиниринга и промышленного дизайна выступили ***% респондентов.

Достаточно востребованы такие меры, как совершенствование вузовских программ подготовки кадров для сферы инжиниринга и промышленного дизайна; обеспечение доступа к средне- и долгосрочному кредитованию инвестиционных проектов (от трех лет и выше); развитие программы импортозамещения в сфере инжиниринга и промышленного дизайна, включая предоставление субсидий на оказание инжиниринговых услуг. Только ***% опрошенных считали необходимым стимулировать иностранные инжиниринговые компании к созданию локальных центров разработки на территории РФ и трансферу компетенций в сфере инжиниринга и промышленного дизайна.

Услуги в сфере инжиниринга непосредственно связаны с деятельностью предприятий в сфере инноваций. На протяжении 2015-2017 гг. инновационная активность организаций характеризуется спадом, который составляет ***%. Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженной продукции составил в 2017 г. **%, что на ***% меньше данного показателя в 2015 г. Также снижается показатель удельного веса затрат на инновации в технологической сфере с ***% в 2015 г. до ***% в 2017 г.

Диаграмма 24. Основные показатели инновационной деятельности, Россия. 2015-2017 гг., %

На территории России использование объектов интеллектуальной собственности рассредоточено по округам.

Диаграмма 25. Использование объектов интеллектуальной собственности, Россия, 2017 г., %

ед.

Наибольшее число изобретений использовано на территории Центрального федерального округа, тогда как наименьшее количество изобретений сосредоточено на территории Северо-Кавказского федерального округа.

В России инновационная инфраструктура сосредоточена возле важнейших научно-технологических центров, в первую очередь это Москва и Московская область. Подобные центры размещены по всей территории РФ, возле всех крупных научнообразовательных учреждений с лабораторной и исследовательской базой. В инновационную инфраструктуру входят все организации, стимулирующие новаторскую деятельность в различных областях науки и экономики.

Таблица 3. Инновационная инфраструктура, Россия, 2018 г.

По итогам предоставления государственной поддержки к 2017 году создано *** региональных центров инжиниринга в *** регионах. Центры инжиниринга финансируют малым и средним производственным предприятиям инженерно-технические услуги, сертификацию, маркетинг.

Развитие инфраструктуры инновационной деятельности открывает перспективы для выхода российской продукции на мировой рынок и повышения уровня её конкурентоспособности относительно других государств, как в области производства и реализации продукции и услуг, так и в сфере науки.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ С ГОРИЗОНТОМ ПЛАНИРОВАНИЯ НЕ МЕНЕЕ 3Х ЛЕТ

2 СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МСП В РФ

3 ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП В РФ

4 АНАЛИЗ СЕКТОРА МСП В РЕГИОНЕ (В Т. Ч. ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МСП)

5 БАЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МСП РЕГИОНА, АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МСП ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА С РЦИ

6 ПРИОРИТЕТЫ И ИНФРАСТРУКТУРА ГОСПОДДЕРЖКИ МСП В РЕГИОНЕ, ПЕРЕЧЕНЬ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ ГОСПОДДЕРЖКИ

7 ОБЗОР РЫНКА ИНЖИНИРИНГА И ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РФ

8 ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА РЦИ

9 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЦИ (ФУНКЦИИ, УСЛУГИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ)

10 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН (В Т. Ч. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА)

10.1 Персонал

10.2 Капитальные вложения

10.3 Издержки и доходы проекта

10.4 Финансовые результаты

10.5 График реализации проекта

11 БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

12 ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА (КПЭ)

13 АНАЛИЗ РИСКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSCONSULTING»

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Эффективность проекта

Диаграмма 2. Численность малых и средних предприятий, Россия, 2013-2017 гг., тыс.

Диаграмма 3. Численность индивидуальных предпринимателей, Россия, 2013-2016 гг., тыс.

Диаграмма 4. Число предприятий по видам экономической деятельности, Россия, на 01.01.2017 г., %

Диаграмма 5. Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, Россия, 01.01.2017 г., % к итогу

Диаграмма 6. Распределение индивидуальных предпринимателей по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 7. Распределение малых предприятий, включая микропредприятия, по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 8. Распределение средних предприятий по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 9. Динамика оборотов субъектов малого и среднего предпринимательства. Россия, 2014-2030 гг., %

Диаграмма 10. Динамика доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), Россия. 2014-2030 гг., %

Диаграмма 11. Приоритетные отрасли для выделения финансовой помощи, Россия

Диаграмма 12. Сумма субсидий федерального бюджета, выделенных на микрофинансирование, Россия, 2013-2017 гг., млн. руб.

Диаграмма 13. Инфраструктура объектов поддержки МСП, Россия, 01.01.2018 г.

Диаграмма 14. Структура субъектов МСП, ***, 10.06.2018 г.

Диаграмма 15. Численность малых предприятий (включая микропредприятия), ***, 2013-2017 гг.

Диаграмма 16. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия), ***, 2013-2017 гг., млрд. руб.

Диаграмма 17. Структура оборота малого предпринимательства, ***, 01.01.2018 г., %

Диаграмма 18. Инвестиции в основной капитал малого предпринимательства, ***, 2013-2017 гг., млн. руб.

Диаграмма 19. Распределение субъектов МСП по отраслям производства, ***, 2018 г., ед.

Диаграмма 20. Распределение субъектов МСП по ОКВЭД, ***, 2018 г., ед.

Диаграмма 21. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы «Развитие МСП», ***, 2019-2021 гг., тыс. руб.

Диаграмма 22. Доля оборота субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей)

в ВРП, ***, 2017-2020 гг., %

Диаграмма 23. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей), ***, 2017-2020 гг.

Диаграмма 24. Оборот субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) от реализации товаров (работ, услуг), ***, 2017-2020 гг., млн. руб.

Диаграмма 25. Распределение организаций в сфере инжиниринговых услуг по типам, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 26. Распределение объема оказанных инжиниринговых услуг по типам организаций, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 27. Распределение объема инженерно-технического проектирования изделий по видам, Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 28. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности, Россия. 01.01.2017 г., %

Диаграмма 29. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций предприятиями обрабатывающего производства, Россия. 01.01.2017 г., %

Диаграмма 30. Аутсорсинг инжиниринговых услуг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности (удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций в общем объеме затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций), Россия, 01.01.2017 г., %

Диаграмма 31. Объем инжиниринговых услуг, оказанный инжиниринговыми центрами, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.

Диаграмма 32. Объем привлеченных инвестиций в проекты создания инжиниринговых центров, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.

Диаграмма 33. Количественные показатели Подпрограммы №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна», Россия, 2014-2018 гг., ед.

Диаграмма 34. Факторы, препятствующие развитию конкурентоспособности организаций сектора инжиниринговых услуг и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных

Диаграмма 35. Первоочередные меры по повышению конкурентоспособности индустрии инжиниринга и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных

Диаграмма 36. Основные показатели инновационной деятельности, Россия. 2015-2017 гг., %

Диаграмма 37. Использование объектов интеллектуальной собственности, Россия, 2017 г., ед.

РИСУНКИ

Рисунок 1. Бизнес-процесс оказания инжиниринговых услуг РЦИ

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

Таблица 2. Бизнес-модель РЦИ

Таблица 3. Источники инвестирования реализации проекта и планируемый результат

Таблица 4. Основные федеральные программы «Фонда содействия инновациям» в сфере развития малого и среднего бизнеса, Россия, 2018 г.

Таблица 5. Инструменты оказания поддержки субъектам МСП в рамках программы «Инвестиционный лифт»

Таблица 6. Лизинговые продукты для приобретения оборудования в рамках «Программы льготного лизинга оборудования для малого бизнеса»

Таблица 7. Целевая трехуровневая модель оказания гарантийной поддержки субъектам МСП и объектам инфраструктуры поддержки субъектов МСП

Таблица 8. Количество малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности, ***, 01.01.2018 г.

Таблица 9. Примерные объемы заготовки лектех сырья, ***, 2018 г., кг

Таблица 10. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ***, 2018 г.

Таблица 11. Микрозаймы (кредитные продукты) Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства ***

Таблица 12. Контрольные показатели «дорожной карты» в области инжиниринга и промышленного дизайна, Россия

Таблица 13. Инновационная инфраструктура, Россия, 2018 г.

Таблица 14. Цели и задачи бизнес-плана

Таблица 15. Примерная стоимость услуг РЦИ

Таблица 16. Штат персонала

Таблица 17 Расходы на оплату труда, 2018-2021 гг.

Таблица 18. Капитальные вложения, тыс. руб.

Таблица 19. Затраты на сырье и материалы (переменные), 2018-2021 гг.

Таблица 20. Постоянные затраты, 2018-2021 гг., тыс. руб.

Таблица 21. Доходы проекта, тыс. руб., 2018-2021 гг.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб., 2018-2021 гг.

Таблица 23. Баланс, 2018-2021 гг., тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств, 2018-2021 гг., тыс. руб.

Таблица 25. График реализации проекта на 2018-2021 гг.

Таблица 26. Расчет бюджетной эффективности проекта, 2018-2021 гг.

Таблица 27. Показатели бюджетной эффективности проекта

Таблица 28. Показатели эффективности деятельности РЦИ на 2018-2021 гг.

Таблица 29. Характерные риски для РЦИ

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план открытия регионального центра инжиниринга

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B417D1ED58E7RU.html>

Цена: 32 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B417D1ED58E7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970