

# **Бизнес-план организации производства по выпуску безалкогольных напитков (компоты фруктовые и соки)**

<https://marketpublishers.ru/r/BF8902D41F2RU.html>

Дата: 16.03.2016

Страниц: 122

Цена: 15 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BF8902D41F2RU

## **Описание**

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Суть и идея проекта: организация промышленного производства со специализацией: «производство напитков безалкогольных».

География проекта: регионы России.

Основные категории проекта:

напитки фруктовые (компоты);

фруктовые соки.

Виды тары/упаковки:

упаковка типа «slim» – 1 литр, 1,5 литра, 2 литра

пластиковая упаковка (ПЭТ-бутылка) – 1 литр, 1,5 литра, 2 литра.

Сбыт продукции: торговые сети, крупный и мелкий опт, сети общественного питания (рестораны, кафе, детские учреждения, сады, школы).

Конкурентное окружение проекта:

«Армавирский консервный завод»

«СПК Восток»

ЗАО «МПБК Очаково»

ООО «АкваДин»

ООО «Тихорецкое пиво»

ООО «Гамма Кристально чистая».

ООО «КУБАНЬПРОДУКТ»

ООО «Кубанский Пищекомбинат»

ЗАО «Завод минеральных вод 'Горячключевской'»

ООО «Сочи-Аква».

## Содержание

### **РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. Обоснование выбора категорий выпускаемой продукции
- 1.2. Описание продукции
  - 1.2.1. Продукция категории «компоты фруктовые»
  - 1.2.2. Продукция категории «соки»
  - 1.2.4. Упаковка продукции
  - 1.2.4. Ассортимент продукции

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 2.1. Анализ рынка безалкогольных напитков РФ
- 2.2. Анализ рынка безалкогольных напитков Краснодарского края
- 2.3. Политика ценообразования на рынке Краснодарского края
- 2.4. Анализ потребительских предпочтений

### **РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ И ПОСТАВЩИКИ ПРОЕКТА**

- 3.1. Отбор основных конкурентов проекта
- 3.2. Анализ предложения
- 3.3. Поставщики проекта

### **РАЗДЕЛ 4. ПЛАН МАРКЕТИНГА**

- 4.1. Сбыт продукции
- 4.2. Инструменты маркетинга

### **РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 5.1. План персонала

### **РАЗДЕЛ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

- 6.1. Специфика производства компотов
  - 6.1.1. Состав и пищевая ценность компотов
- 6.2. Специфика производства восстановленного сока
- 6.3. Оборудование и помещения проекта

## **РАЗДЕЛ 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 7.1. Допущения проекта
- 7.2. Сезонность проекта
- 7.3. Объемы продаж
- 7.4. Выручка
- 7.5. Персонал
- 7.6. Затраты
- 7.7. Налоги проекта
- 7.8. Капитальные вложения
- 7.9. Амортизация оборудования
- 7.10. Инвестиции
- 7.11. Отчет о прибыли и убытках
- 7.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 7.13. Отчет о движении денежных средств
- 7.14. Показатели экономической эффективности

## **РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ РИСКОВ**

- 8.1. Анализ чувствительности
- 8.2. Анализ безубыточности

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»**

#### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Код продукции категории «компоты» согласно ОКП РФ
- Таблица 2. Код продукции «соки» согласно ОКДП РФ
- Таблица 3. Типы картонной упаковки
- Таблица 4. Варианты оформления упаковки ПЭТ для пищевой продукции
- Таблица 5. Объемы производства безалкогольных напитков
- Таблица 6. Основные игроки рынка, производители напитков в России
- Таблица 7. Крупнейшие российские компании-экспортеры
- Таблица 8. Производство отдельных видов безалкогольных напитков Краснодарского края, 2012-2014 гг
- Таблица 9. Оптовые цены на продукцию категории «компот», Краснодарский край, 2 квартал 2015 год
- Таблица 10. Оптовые цены на продукцию категории «сок восстановленный»
- Таблица 11. Основные конкуренты проекта
- Таблица 12. Перечень поставщиков проекта
- Таблица 13. Цены производителей сырья по Проекту, плоды, концентраты, сахар, вода

питьевая

Таблица 14. Примерный перечень необходимого материала и оборудования для проведения дегустации в 5 торговых точек в течение 1 рабочего дня

Таблица 15. Расчет месячного бюджета на маркетинг в 1-й квартал реализации проекта (вывод продукта на рынок)

Таблица 16. Расчет маркетингового бюджета, 2-й квартал продвижения продукции проекта

Таблица 17. Штатное расписание и заработная плата персонала

Таблица 18. Химический состав (%) и энергетическая ценность (ккал/100 г) компотов

Таблица 19. Рецепт (раскладка продуктов) на 1 кг нетто блюда

Таблица 20. Минимальное содержание растворимых сухих веществ по категориям продукции проекта, соки восстановленные

Таблица 21. Расчет необходимого объема сырья для приготовления 1 кг сока восстановленного

Таблица 22. Параметры холодильного оборудования

Таблица 23. Итоговый перечень оборудования по проекту

Таблица 24. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ

Таблица 25. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании

Таблица 26. Алгоритм расчета премии за специфический риск

Таблица 27. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 2. Структура производства безалкогольных напитков в России, в номинальном выражении, %

Диаграмма 3. Структура импорта безалкогольных напитков по видам, %

Диаграмма 4. Динамика рынка безалкогольных напитков в стоимостном выражении, млрд. руб

Диаграмма 5. Соотношение импорта и экспорта безалкогольных напитков в России

Диаграмма 6. Прогноз роста рынка безалкогольных напитков России в денежном выражении, 2013-2016 гг., млрд. руб

Диаграмма 7. Распределение категорий напитков по популярности

Диаграмма 8. Динамика объемов безалкогольных напитков, по категориям, Краснодарский край, 2012-2014 гг

Диаграмма 9. Потребительские предпочтения по материалу тары в категории «соки, нектары, фруктовые напитки»

Диаграмма 10. Предпочтение потребителей по объему тары, фруктовые соки и нектары

Диаграмма 11. Процент компаний, в структуре производства которых есть натуральные соки и нектары

Диаграмма 12. Распределение материала упаковки

Диаграмма 13. Распределение компаний в зависимости от объема упаковки продукции, литры

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план организации производства по выпуску безалкогольных напитков (компоты фруктовые и соки)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BF8902D41F2RU.html>

Цена: 15 400 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BF8902D41F2RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970