

Бизнес-план организации производства межкомнатных дверей

<https://marketpublishers.ru/r/B99A936ACA0FRU.html>

Дата: 13.04.2020

Страниц: 85

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B99A936ACA0FRU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

Идея проекта: организация производства межкомнатных дверей.

Объем производства: 3 800 межкомнатных дверей в месяц.

Ассортимент: 50 позиций дверей.

Ценовой сегмент: средний и выше среднего.

Рыночная ситуация:

1. Объем производства за видом деятельности 16.23.1 «Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий» в РФ составил в 2018 году – *** тыс. руб., что на ***% выше объемов 2017 года, которые составили *** тыс. руб.
2. Структура объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» по ПФО составляет ***%. Объем производства за видом деятельности 16.23.1 «Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий» в ПФО составил в 2018 году – *** тыс. руб.
3. Основной сегмент рынка – ремонт жилья. За 12 месяцев 2018 года в *** области было введено в эксплуатацию *** тыс. кв. м общей площади жилых домов. Общий объем потенциального рынка межкомнатных дверей *** области составил – *** ед./год. Доля проекта в потенциальном объеме рынка межкомнатных дверей *** области (объем реализации *** ед./год) составит ***%.

Выдержки из исследования

Объем рынка в количественном и денежном выражении на территории ведения деятельности

Объем производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» в РФ в 2018 году составил *** тыс. кв. м, что на ***% выше объемов производства в 2017 году и на ***% ниже уровня 2014 года.

На диаграммах ниже представим распределение объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» по федеральным округам.

Лидером по производству продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» является ЦФО – *** тыс. кв. м (***%). Второе место занимает ПФО – *** тыс. кв. м (***%). Наименьшие объемы производства приходятся на ЮФО, СВФО и ДФО.

На диаграмме ниже представим динамику объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» в ПФО.

В 2018 году объем производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» в ПФО составил *** тыс. кв. м, что на ***% выше уровня 2017 года и на ***% – уровня 2014 года.

Объем производства продукции по ОКПД 2 «Двери, окна и их рамы и пороги для дверей из металлов» в РФ в 2018 году составил *** тонн, что на ***% выше уровня 2017 года и на ***% – уровня 2014 года. На диаграмме ниже представлена динамика объемов производства.

На диаграммах ниже представим распределение объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, окна и их рамы и пороги для дверей из металлов» по федеральным округам.

Лидером по производству продукции по ОКПД 2 «Двери, окна и их рамы и пороги для дверей из металлов» является ПФО – *** тонн (***%).

Объем производства за видом деятельности 16.23.1 «Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий» в РФ составил в 2018 году – *** тыс. руб., что на ***% выше объемов 2017 года, которые составили *** тыс. руб.

Структура объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги

деревянные» по ПФО составляет 24%. Объем производства за видом деятельности 16.23.1 «Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий» в ПФО составил в 2018 году – *** тыс. руб.

Определение целевой аудитории

В РФ ежегодно ***% межкомнатных дверей приобретается для замены старых дверей при ремонте жилья, ***% приходится на долю новостроек, а ***% остается на долю коммерческой недвижимости.

Основной сегмент рынка – ремонт жилья. На основе данных о проводимых ремонтах в масштабах страны, а также опроса покупателей, продавцов-консультантов, а так же представителей ремонтных компаний, можно утверждать, что средний срок эксплуатации дверей потребители считают временной промежуток – более *** лет.

За 12 месяцев 2018 года в *** области было введено в эксплуатацию *** тыс. кв. м общей площади жилых домов, что составляет ***% от суммарного объема ввода по Приволжскому федеральному округу в целом (*** тыс. кв. м). По объему ввода *** область стабильно находится в тройке лидеров наряду с Республикой Татарстан (*** тыс. кв. м общей площади жилых домов, или ***% от общего объема ввода по ПФО) и Республикой Башкортостан (*** тыс. кв. м общей площади жилых домов, или *** % от общего объема ввода по ПФО). Рост и развитие строительства новостроек, коттеджей и загородных домов, способствует увеличению спроса на рынке производства межкомнатных дверей.

Каналом для сбыта межкомнатных дверей также являются организации и предприятия, занимающиеся ремонтом помещений, гостиничные здания, отели, частные клиники, офисные помещения и коммерческие здания, общественного питания, торговли, строительной отрасли, которые приобретают продукцию для улучшения дизайна интерьера.

Расчет количества потенциальных клиентов

Объем жилищного фонда в *** области составляет *** млн. кв. м. Для расчета потенциального объема рынка в сегменте – ремонт жилья будут использованы следующие допущения:

средний размер жилья – ***кв. м;

количество межкомнатных дверей подлежащих замене – *** двери/жилье;

по статистики межкомнатные заменяются 1 раз в *** лет, таким образом, объем проводимых ремонтов составит ***% в год.

В 2018 года в *** области было введено в эксплуатацию *** тыс. кв. м новостроек. Для расчета потенциального объема рынка в сегменте новостройки будут использованы следующие допущения:

средний размер жилья – *** кв. м;

количество дверей подлежащих установке – *** дверей/жилье;

доля квартир с чистовой отделкой – ***%.

Суммарно на сегменты ремонт жилья и новостройки приходится ***% спроса на межкомнатные двери. Исходя из этого, потенциальный объем сегмента – коммерческая недвижимость составит *** ед./год.

Общий объем потенциального рынка межкомнатных дверей *** области составил – *** ед./год.

Доля проекта в потенциальном объеме рынка межкомнатных дверей *** области (объем реализации *** ед./год) составит ***%.

Анализ сезонности по количеству заказов и среднему чеку с помощью сервисов «Яндекс.Вордстат (Yandex WordStat) и Google Trends»

Для анализа сезонности по количеству заказов в Yandex WordStat и Google Trends были использованы результаты истории различных запросов по направлению «Купить межкомнатные двери в *** области», представленные на диаграмме ниже.

Пик спроса приходится на март, октябрь и ноябрь. Наименьший спрос в мае и июне. На основе полученных данных рассчитаем сезонность по количеству заказов.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Идея проекта
- 1.2. Производственный процесс
- 1.3. Диаграмма потока процесса
- 1.4. Поставка материалов

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Объем рынка в количественном и денежном выражении на территории ведения деятельности Предприятий
- 2.2. Определение целевой аудитории
- 2.3. Расчет количества потенциальных клиентов
- 2.4. Определение существующих проблем на рынке
- 2.5. Определение решений, которые позволят Предприятиям привлекать новых клиентов и решать существующие «боли» клиентов
- 2.6. Анализ сезонности по количеству заказов и среднему чеку с помощью сервисов «Яндекс.Вордстат (Yandex WordStat) и Google Trends»

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Сайт
- 4.2. Контекстная реклама
- 4.3. Менеджер по сбыту

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Цех
- 5.2. Персонал

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения, принятые для расчетов

- 6.2. Сезонность
- 6.3. Цены
- 6.4. Объемы реализации
- 6.5. Выручка
- 6.6. Персонал
- 6.7. Затраты
- 6.8. Налоги
- 6.9. СОК
- 6.10. Инвестиции
- 6.11. Капитальные вложения
- 6.12. Отчет о прибыли и убытках
- 6.13. Отчет о движении денежных средств
- 6.14. Баланс
- 6.15. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.16. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSCONSULTING»

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Объем производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные», РФ, 2014-2018 гг., тыс. кв. м.

Диаграмма 2. Распределение объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» по федеральным округам, РФ, 2018 г., тыс. кв. м.

Диаграмма 3. Структура объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные» по федеральным округам, РФ, 2018 г., %

Диаграмма 4. Объем производства продукции по ОКПД 2 «Двери, их коробки и пороги деревянные», ПФО, 2014-2018 гг., тыс. кв. м

Диаграмма 5. Объем производства продукции по ОКПД 2 «Двери, окна и их рамы и пороги для дверей из металлов», РФ, 2014-2018 гг., тонн

Диаграмма 6. Распределение объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, окна и их рамы и пороги для дверей из металлов» по федеральным округам, РФ, 2018 г., тонн

Диаграмма 7. Структура объемов производства продукции по ОКПД 2 «Двери, окна и их рамы и пороги для дверей из металлов» по федеральным округам, РФ, 2018 г., %

Диаграмма 8. Структура спроса на межкомнатные двери, РФ, %

Диаграмма 9. Результаты истории различных запросов по направлению «Купить межкомнатные двери в *** области», ноябрь 2018 г. - октябрь 2019 г.

Диаграмма 10. Сезонность по количеству заказов, %

РИСУНКИ

Рисунок 1. Схема производственного процесса

Рисунок 2. Схема потока процесса: 1. Разгрузка материалов. 2. Входной контроль материалов.

Рисунок 3. Схема потока процесса: 3. Раскрой МДФ. 4. Склейка.

Рисунок 4. Схема потока процесса: 5. Фрезерование. 6. Заготовка.

Рисунок 5. Схема потока процесса: 7. Сборка. 8. Контроль и упаковка

Рисунок 6. Схема потока процесса: 9. Покраска дверей. 10. Подготовка готовой продукции.

Рисунок 7. Схема потока процесса (часть 2)

Рисунок 8. Фото производства

Рисунок 9. Схема производственного цеха

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Показатели производственного процесса

Таблица 2. Данные по показателям на производственных участках

Таблица 3. Расчет показателя ОЕЕ по участкам

Таблица 4. График поставки материалов на участок разгрузки

Таблица 5. Расчет потенциального объема рынка в сегменте – ремонт жилья, *** обл.

Таблица 6. Расчет потенциального объема рынка в сегменте – новостройки, *** обл.

Таблица 7. Потенциальный объем рынка межкомнатных дверей, *** область

Таблица 8. Описание факторов

Таблица 9. Профиль конкурентного проекта «***»

Таблица 10. Профиль конкурентного проекта ***

Таблица 11. Штат персонала

Таблица 12. График работы на участках

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план организации производства межкомнатных дверей

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B99A936ACA0FRU.html>

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B99A936ACA0FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970