+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план маркетингового интернет-агентства (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/B3761AA2625RU.html
Дата: 29.03.2016
Страниц: 97
Цена: 19 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B3761AA2625RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных.

Данный бизнес-план - это подробная инструкция по созданию интернет-агенства, которое будет оказывать услуги по продвижению интернет-проектов. Рекомендован тем, кто хочет разобраться в принципах работы маркетингового агентства или открыть собственное дело в целях получения прибыли/пассивного дохода.

Описание бизнес-плана

Суть и идея проекта: открытие агентства эффективного маркетинга, которое предоставляет услуги системного маркетинга в онлайн-среде на территории г. ***, области и в регионах России.

Портфель услуг:

контекстная реклама;

SMM – маркетинг в социальных сетях;

SEO – поисковое продвижение;

сайты и оптимизированные лендинг-пейдж.

Целевая аудитория проекта:

бренд-менеджеры компаний и корпораций (рекламные кампании в поддержку бренда/продукта);

отделы маркетинга компаний и предприятий (рутинная работа, дистанционное обслуживание);

отдельные физические лица, компании, организаторы и учредители ивентов, представители сферы событийного маркетинга.

Бизнес-модель: принцип деятельности компании будет состоять в привлечении заказов от российских компаний посредством продвижения сайта и рекламы, а затем – поиске компетентных профессионалов в этой отрасли из Украины или Белоруссии на биржах фриланса. Управление бизнес-процессами интернет-агентства будет возложено на project-менеджера, который будет выступать связующим звеном между заказчиком и исполнителем от имени агентства.

Конкурентная среда:

TRINET (trinet.ru/)

«Альтера» (altera-media.com/)

«Медиасфера» (media-sfera.com/)

Molinos (molinos.ru/)

Artrix (artrix.ru/)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 2. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

2.1. Общая характеристика тенденций рынка рекламы
2.2. Анализ рынка печатной рекламы
2.3. Анализ рынка интернет-рекламы
2.4. Выводы по анализу рынка и рекомендации

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Обзор ведущих маркетинговых агентств
3.2. Конкуренты проекта в сфере интернет-продвижения
3.3. Стратегическая канва проекта

РАЗДЕЛ 4. СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И МАРКЕТИНГ

4.1. Рекомендации по стратегии реализации
4.2. Бизнес-модель проекта
4.3. Маркетинговая стратегия компании на рынке
4.4. Рекомендации по сайту агентства
4.5. Экспериментальный маркетинг как способ оптимизации рекламных бюджетов
4.6. Поисковая оптимизация как инструмент продвижения
4.7. Контекстная реклама как инструмент продвижения
4.8. Продвижение в социальных сетях как инструмент продвижения

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Алгоритм открытия интернет-агентства

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Допущения проекта
6.2. Сезонность проекта
6.3. Объемы реализации
6.4. Выручка
6.5. Персонал проекта

6.6. Затраты
6.7. Налоги
6.8. Инвестиции
6.9. Капитальные вложения
6.10. Отчет о прибыли и убытках
6.11. Отчет о движении денежных средств
6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
6.13. Денежные потоки
6.14. Показатели экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ

7.1. Анализ чувствительности
7.2. Анализ безубыточности
7.3. PEST-анализ проекта
Приложения
Приложение 1. Анализ российского рынка рекламы
1.1. Общие тенденции развития российского рекламного рынка
1.2. Влияние мировых трендов на российский рынок рекламы
1.3. Прогнозы развития рекламного рынка
1.4. Игроки рынка рекламы
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»
СПИСОК ТАБЛИЦ
Таблица 1. Портфель услуг маркетингового агентства
Таблица 2. Крупнейшие рекламодатели ***а
Таблица 3. Рекламный рынок ***а, 2013-2015
Таблица 4. Виды рекламы
Таблица 5. Рейтинг компаний ***а в сфере полиграфической рекламы
Таблица 6. Частота показов запросов по тематике полиграфии в Яндекс
Таблица 7. Показатели распространения Интернета в ***е
Таблица 8. Топ-20 агентств в рубрике «интернет-реклама» в ***е, 2016
Таблица 9. Рейтинг агентств по поиску в Яндекс и Google
Таблица 10. Рейтинг интернет-агентств согласно рейтингу Рунета
Таблица 11. Стратегия реализации проекта
Таблица 12. Бизнес-модель проекта
Таблица 13. Стоимость услуги «Оформление группы»
Таблица 14. Стоимость услуги «Продвижение в социальных сетях»
Таблица 15. Оплата работы исполнителей-фрилансеров
Таблица 16. Показатели российского рынка рекламы, I кв. 2015 года

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 17. Прогноз развития рынка рекламы, 2016 год
Таблица 18. Рейтинг digital-агентств России
Таблица 19. Услуги ведущих медийных агентств
Диаграмма 1. Динамика основных сегментов интернет-рекламы, Россия, 2013-2015 гг., млрд. руб
Диаграмма 2. Доли сегментов на рекламном рынке ***а
Диаграмма 3. Популярность полиграфических материалов
Диаграмма 4. Популярность сувенирной продукции
Диаграмма 5. Динамика производства полиграфической продукции
Диаграмма 6. Стратегическая канва проекта
Диаграмма 7. Количество уникальных авторов социальных сетей, Россия, 2015-2016 год, млн. чел
Диаграмма 8. Динамика рекламного рынка 2005–2015
Диаграмма 9. Затраты на мобайл-рекламу в России с 2013 года и прогноз

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план маркетингового интернет-агентства (с финансовой моделью)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/B3761AA2625RU.html

Цена: 19 600 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/B3761AA2625RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970