

# Бизнес-план кафе быстрого питания в городе с населением до 100 тыс. человек (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/BF0DE0A0808EEN.html>

Дата: 08.08.2019

Страниц: 60

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BF0DE0A0808EEN

## Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных

Идея проекта: открытие заведения общественного питания в формате кафе быстрого питания с национальными блюдами.

География реализации проекта: г. \*\*\*. В перспективе открытие всероссийской сети заведений и выход на рынки стран СНГ.

Рыночная ситуация:

1. В сегменте ресторанов, кафе и баров г. \*\*\* обеспеченность посадочными местами составляет \*\*\* мест на 1 000 чел. или \*\*\*% от нормативного значения. Таким образом, сегмент общественного питания для реализации проекта является свободным и перспективным.

2. Целевой аудиторией проекта являются мужчины и женщины трудоспособного возраста с ежемесячным доходом на уровне среднего и выше среднего. Потенциальная целевая аудитория проекта составляет \*\*\* чел.

Конкурентное окружение:

В г. \*\*\* осуществляют деятельность по ОКВЭД 56.10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания» \*\*\* организаций. В районах, выбранных для открытия кафе быстрого питания, существует ярко выраженная потребность в заведениях общественного питания. Район располагает большим числом офисных зданий, банков, мелких фирм, сотрудники которых ежедневно где-то завтракают, обедают и ужинают. Однако имеющиеся заведения не полностью удовлетворяют потребность не только в быстрой, но и во вкусной традиционной еде, которой являются буузы и блины. Стоит отметить, что такую концепцию заведения не предлагает ни один из конкурентов, поэтому ниша является свободной.

### Выдержки из исследования

#### Рынок общественного питания г.

Количество объектов, площадь залов обслуживания и число мест заведений общественного питания г. \*\*\* на 01.01.2018 г., согласно данных Федеральной службы государственной статистики, представим в таблице ниже.

Таблица 1. Основные показатели рынка общественного питания, г. \*\*\*, 01.01.2018 г.

Таким образом, в г. \*\*\* действует \*\*\* объекта общественного питания общей площадью \*\*\* кв. м на \*\*\* посадочных мест. Наибольшее количество посадочных мест приходится на столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий – \*\*\*, на рестораны, кафе, бары приходится \*\*\*% посадочных мест.

Диаграмма 1. Структура объектов общественного питания по количеству посадочных мест, г. \*\*\*, %

Согласно Методическим указаниям по составлению перспективных планов (схем) развития и размещения сети предприятий розничной торговли и общественного питания, средний норматив обеспеченности по России посадочными местами в предприятиях общественного питания составляет 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

Численность населения г. \*\*\* на 01.01.2019 г. составляет \*\*\* чел., среднегодовая численность постоянного населения – \*\*\* чел. В таблице ниже произведем расчет обеспеченности посадочными местами в предприятиях общественного питания.

Таблица 2. Расчет обеспеченности посадочными местами в предприятиях общественного питания, г.

В целом по г. \*\*\* наблюдается переизбыток посадочных мест \*\*\*/%. Однако данный показатель достигается за счет посадочных мест в столовых учебных заведений, организаций и промышленных предприятий, которые имеют ограниченный доступ для посетителей. В сегменте ресторанов, кафе и баров обеспеченность посадочными местами составляет \*\*\* мест на 1 000 чел. или \*\*\*/% от нормативного значения. Таким образом, сегмент общественного питания для реализации проекта является свободным и перспективным.

Потребительские предпочтения в сегменте общественного питания и целевая аудитория проекта

По оценкам BusinesStat, в 2014-2018 гг. численность посещений ресторанов и кафе в России увеличилась на \*\*\*/%: с \*\*\* млн. в 2014 г до \*\*\* млн. в 2018 г. После Чемпионата мира по футболу произошла коррекция рынка: в 2019 г численность посещений кафе и ресторанов сократиться на \*\*\*/% по сравнению с предыдущим годом. Показатель составит \*\*\* млн. посещений, что, однако, больше уровня 2017 г. В 2020-2023 гг. в условиях стагнации экономики страны ежегодный рост численности посещений ресторанов и кафе не превысит \*\*\*/%. При этом рост показателя будет обеспечиваться, в основном, за счет услуг ресторанов и кафе демократичного формата – Fast Food и Fast Casual. В России наибольшая численность посещений – \*\*\*/% – приходится на заведения Fast Food, что обусловлено низким чеком и быстротой обслуживания.

Согласно исследования, россияне в среднем посещают кафе быстрого питания около \*\*\* раз в месяц. Среди женщин несколько выше доля посетителей кафе, чем среди мужчин. Однако мужчины бывают в них чаще (\*\*\*/ раз в месяц против \*\*\* раз). Россияне в возрасте 18-35 лет чаще остальных бывают в кафе. При этом представители самой молодой возрастной группы (18-25 лет) посещают их чаще остальных, но тратят при этом меньше среднего чека.

Диаграмма 2. Частота посещений кафе быстрого питания, Россия, 2019 г., раз/месяц

Как видно из таблицы ниже, \*\*\*/% россиян посещают места общественного питания во время обеденного перерыва. В среднем россияне обедают таким образом \*\*\* раз в месяц. В будние дни после работы различные заведения общественного питания время от времени посещают \*\*\*/%. В среднем \*\*\* раза в месяц. Менее характерно для россиян посещать кафе по утрам в будние дни, таким образом завтракает только каждый третий россиянин (\*\*\*/%) и это происходит один раз в неделю. Абсолютное большинство (\*\*\*/%) посещают кафе и рестораны в выходные дни и по торжественным случаям.

Таблица 3. Посещение заведений общественного питания, в зависимости от обстоятельств, Россия. 2019 г.

Исходя из вышеизложенного, целевой аудиторией проекта являются мужчины и женщины трудоспособного возраста с ежемесячным доходом на уровне среднего и выше среднего.

Типичный портрет посетителя:

мужчина;

18-25 лет;

работает;

доход средний и выше среднего.

В таблице ниже представим расчет потенциальной целевой аудитории проекта.

Таблица 4. Расчет потенциальной целевой аудитории проекта

## Содержание

### РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть и идея проекта
- 1.2. Концепция проекта

### РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Рынок общественного питания г. \*\*\*
  - 2.2. Потребительские предпочтения в сегменте общественного питания и целевая аудитория проекта
- Выводы по результатам анализа рынка

### РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

### РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Группы в социальных сетях
- 4.2. Таргетированная реклама
- 4.3. WOM-маркетинг
- 4.4. Официальное открытие

### РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Организационные аспекты открытия предприятия
- 5.2. Характеристика необходимого помещения (аренда)
- 5.3. Оборудование
- 5.4. Персонал

### РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения, принятые для расчетов
- 6.2. Сезонность
- 6.3. Цены
- 6.4. Объемы реализации
- 6.5. Выручка

- 6.6. Персонал
- 6.7. Затраты
- 6.8. Налоги
- 6.9. Инвестиции
- 6.10. Капитальные вложения
- 6.11. Амортизация
- 6.12. Отчет о прибыли и убытках
- 6.13. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.14. Отчет о движении денежных средств
- 6.15. Показатели экономической эффективности

## **РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА**

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSCONSULTING»**

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура объектов общественного питания по количеству посадочных мест, г. \*\*\*, %

Диаграмма 2. Частота посещений кафе быстрого питания, Россия, 2019 г., раз/месяц

### РИСУНКИ

Рисунок 1. Пример баннера 240x400

Рисунок 2. Пример рекламы «ВКонтакте»

Рисунок 3. Пример выбора радиуса охвата в Instagram

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Меню кафе быстрого питания

Таблица 2. Основные показатели рынка общественного питания, г. \*\*\*, 01.01.2018 г.

Таблица 3. Расчет обеспеченности посадочными местами в предприятиях общественного питания, г. \*\*\*

Таблица 4. Посещение заведений общественного питания, в зависимости от обстоятельств, Россия. 2019 г.

Таблица 5. Расчет потенциальной целевой аудитории проекта

Таблица 6. Перечень субъектов, осуществляющих деятельность по КВЕД 56.10

«Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания», г. \*\*\*

Таблица 7. Профили конкурентных проектов (1-й вариант)

Таблица 8. Профили конкурентных проектов (2-й вариант)

Таблица 9. Оборудование

Таблица 10. Штатное расписание



## Оформление заказа

Название: Бизнес-план кафе быстрого питания в городе с населением до 100 тыс. человек (с финансовой моделью)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BF0DE0A0808EEN.html>

Цена: 25 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BF0DE0A0808EEN.html>