

Бизнес-план интернет-магазина по реализации спортивной одежды (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/B476BA71D2CRU.html>

Дата: 22.11.2016

Страниц: 77

Цена: 19 250 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B476BA71D2CRU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается финансовая модель в отдельном файле, которая позволяет с легкостью выстроить новый финансовый план методом ввода соответствующих данных.

Описание проекта

Суть и идея: организация производства и дальнейшей реализации швейных изделий – спортивной одежды для занятий фитнесом и повседневного ношения.

Основные товарные категории: спортивные костюмы, майки, футболки, мужские и женские.

География: Россия, Москва.

География сбыта: РФ, все регионы.

Каналы сбыта: интернет-магазин, шоурум (аренда площади в ТРЦ, ТЦ).

Аудитория: розничный покупатель, предпочитающий спортивный стиль, а также люди, занимающиеся различными видами спорта.

Конкурентная среда: интернет-магазины российских производителей спортивной одежды с аналогичным ассортиментом:

FIT2U

FORWARD-SPORT

KUPPER-SPORT

ADDIC SPORT

ARGOCLASSIC

Каналы продвижения: контекстная реклама, SEO, SMM (социальные сети).

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть и идея проекта
- 1.2. Актуальность проекта

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Фитнес-индустрия на территории Российской Федерации
- 2.2. Объем российского рынка фитнес-услуг
- 2.3. Анализ московского рынка фитнес-услуг
- 2.4. Рынок одежды Российской Федерации
- 2.5. Онлайн-ритейл в сегменте «одежда»
- 2.6. Сегмент одежды для фитнеса

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

- 3.1. Выбор основных конкурентных групп и компаний
- 3.2. Анализ конкурентного окружения

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Интернет-сайт проекта (магазин) как основной источник продвижения
- 4.2. Контекстная реклама
- 4.3. Поисковая оптимизация
- 4.4. Социальные сети

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Персонал проекта
- 5.2. Производственный план проекта

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения проекта
- 6.2. Цены реализации
- 6.3. Сезонность
- 6.4. Объемы реализации

- 6.5. Выручка проекта
- 6.6. Персонал проекта
- 6.7. Затраты
- 6.8. Налоги
- 6.9. Капитальные вложения
- 6.10. Инвестиции
- 6.11. Отчет о прибыли и убытках
- 6.12. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.13. Отчет о движении денежных средств
- 6.14. Показатели экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 7.1. Анализ чувствительности по проекту
- 7.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Лидеры рынка в сегменте 'интернет-магазины онлайн'
- Таблица 2. Профиль конкурента FIT2U
- Таблица 3. Профиль конкурента FORWARD-SPORT
- Таблица 4. Профиль конкурента KUPPER-SPORT
- Таблица 5. Профиль конкурента ADDIC SPORT
- Таблица 6. Профиль конкурента ARGOCCLASSIC
- Таблица 7. Критерии и оценки конкурентного анализа
- Таблица 8. Рекомендуемые к разработке модули интернет-магазина
- Таблица 9. Штатное расписание проекта
- Таблица 10. Профиль компании GELIOSPORT (отшив изделий)
- Таблица 11. Профиль компании Студия Ателье «ЭН» (отшив изделий)
- Таблица 12. Профиль компании ООО «Футболки» (отшив изделий)
- Таблица 13. Цена на услуги по отшиву, компания ООО 'Футболки'

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика численности спортивных сооружений всего и плоскостных сооружений, Москва, 2011-2015 гг., ед

Диаграмма 2. Динамика численности занимающихся спортом, Москва, 2011-2015 гг., чел

Диаграмма 3. Динамика численности кадров, занятых в сфере спорта, Москва, 2011-2015 гг., чел

Диаграмма 4. Динамика объема рынка фитнес-услуг России, 2015-2020 гг., млрд. долл. США

Диаграмма 5. Доля Москвы в общей доле рынка фитнес-услуг России

Диаграмма 6. Динамика объема рынка фитнес-услуг Москвы, 2015-2020 гг., млрд. долл. США

Диаграмма 7. Динамика российского рынка одежды, 2009-2015 гг., млрд. руб

Диаграмма 8. Динамика российского рынка одежды, прогноз 2016 г., млрд. руб

Диаграмма 9. Распределение оффлайн и онлайн-сегментов в ритейле, сегмент «одежда»

Диаграмма 10. Объем онлайн-ритейла, Россия, 2012-2015 гг., трлн. руб

Диаграмма 11. Сегментация категорий в онлайн-ритейле, Россия

Диаграмма 12. Мотивация покупки (важность факторов при выборе одежды)

Диаграмма 13. Места предпочтительной покупки одежды, Россия, 2016 г

Диаграмма 14. Статистика поисковых запросов 'спортивный костюм'

Диаграмма 15. Статистика поисковых запросов 'майка'

Диаграмма 16. Статистика поисковых запросов «леггинсы»

Диаграмма 17. Статистика поисковых запросов 'лосины'

Диаграмма 18. Статистика поисковых запросов 'фитнес комбинезон'

Диаграмма 19. Стратегическая конкурентная канва проекта

Диаграмма 20. Динамика загрузки объекта, % от плановой (максимальной)

Диаграмма 21. Динамика выручки проекта, тыс. руб

Диаграмма 22. Денежные средства на конец периода

Оформление заказа

Название: Бизнес-план интернет-магазина по реализации спортивной одежды (с финансовой моделью)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B476BA71D2CRU.html>

Цена: 19 250 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B476BA71D2CRU.html>