

Бизнес-план автоматизированной портальной автомойки с самообслуживанием

<https://marketpublishers.ru/r/B72C5AC75BC3RU.html>

Дата: 27.01.2020

Страниц: 76

Цена: 23 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B72C5AC75BC3RU

Описание

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ

Идея проекта: запуск автоматизированной портальной автомойки с самообслуживанием.

Местоположение: г. Москва (***АО).

Оборудование: автоматическая бесконтактная автомойка ***

Рыночная ситуация:

Москва занимает 49-е место среди субъектов РФ по числу собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, а Московская обл. – 16-е место. В Москве на 01.01.2019 г. приходится *** авто на 1000 человек населения, а в Московской обл. – *** авто.

Численность легковых автомобилей на 01.01.2019 г. в г. Москва составляет *** тыс. авто, а в Московской обл. – *** тыс. авто. Общий автопарк Москвы и Московской обл. составляет около *** тыс. авто, при этом ***% транспортных средств находится в самой Москве. Наиболее насыщенными автомобилями являются ЮАО – *** авто, ВАО – *** авто и ЮЗАО – *** авто, на ЦАО приходится *** авто.

В г. Москва предлагают автомоечные услуги *** субъектов. Наибольшее количество автомоек расположено в ЗАО – *** ед., ЮАО – *** ед. и в ЮВАО – *** ед.

Высокий уровень конкуренции приходится на ЦАО, Зеленоградский, Новомосковский и Троицкий АО.

Потенциальная целевая аудитория проекта составляет *** ед./мес.

Конкурентное окружение: в Москве расположено 4 автоматизированные порталные автомойки, из них 3 принадлежит сети «Умная мойка» и 1 сети «Грейтек».
Роботизированные порталные автомойки расположены в ЗАО, САО, СВАО и ЮВАО Москвы.

Выдержки из исследования

Анализ целевого сегмента посетителей автомоек Москвы

Согласно данным Территориального органа Федеральной статистики по городу Москва (МОСГОРСТАТ), население г. Москвы составляет *** тыс. чел., а Московской обл. – *** тыс. чел. Наибольшую численность имеют ЮАО – ***, ВАО – **% и ЮЗАО – **%.

Диаграмма 1. Численность населения по АО, г. Москва, 01.01.2019 г., тыс. чел.

Москва занимает 49-е место среди субъектов РФ по числу собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, а Московская обл. – 16-е место. В Москве на 01.01.2019 г. приходится *** авто на 1000 человек населения, а в Московской обл. – *** авто.

На диаграмме 2 представлена динамика числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения за 2014-2018 гг.

Диаграмма 2. Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, г. Москва и Московская обл., 2014-2018 гг., ед.

Исходя из численности населения и числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, численность легковых автомобилей на 01.01.2019 г. в г. Москва составляет *** тыс. авто, а в Московской обл. – *** тыс. авто. Общий автопарк Москвы и

Московской обл. составляет около *** тыс. авто, при этом ***% транспортных средств находится в самой Москве.

Диаграмма 3. Соотношение числа авто в Москве и Московской обл., 01.01.2019 г., %

Согласно данным, каждый третий житель Москвы имеет автомобиль, таким образом, наиболее насыщенными автомобилями являются ЮАО – *** авто, ВАО – *** авто и ЮЗАО – *** авто.

Диаграмма 4. Количество авто по АО, г. Москва, 01.01.2019 г., ед.

Анализ рынка автомоечных услуг Москвы

Согласно данным портала 2ГИС (на 21.01.2020 г.) в г. Москва предлагают автомоечные услуги *** субъектов.

Диаграмма 5. Количество автомоек по АО, г. Москва

Наибольшее количество автомоек расположено в ЗАО – *** ед., ЮАО – *** ед. и в ЮВАО – 310 ед.

Согласно анализа рынка автомоек, проведённого компанией «АльтераИнвест» на стандартные мойки с обслуживанием приходится ***% рынка, на посты самообслуживания приходится ***%, а на роботизированные (портальные и туннельные) мойки приходится ***%.

Диаграмма 6. Структура автомобильных моек, %

Из *** автомоек расположенных в ***АО услугу самообслуживания предлагают – *** автомоек, ручную мойку – *** объект, автоматическую автомойку – *** объекта, бесконтактную – *** автомоек, автоматическую + бесконтактную мойку – ***автомоек.

В таблице 3 произведем расчет количества авто на каждую мойку.

Таблица 1. Расчет количества авто на каждую мойку, г. Москва

Наибольшее количество авто на каждую мойку приходится на СВАО – ***авто, ЮЗАО – *** авто и ЮАО – *** авто. Исходя из среднего количества на 1 автомойку (*** авто) низкий уровень конкуренции наблюдается в СВАО, ЮАО, ЮЗАО и ВАО. Средний уровень конкуренции приходится на САО, СЗАО, ЮВАО и ЗАО. Высокий уровень конкуренции приходится на ЦАО, Зеленоградский, Новомосковский и Троицкий АО.

Типичный клиент московской автомойки – мужчина 22-44 лет, занимающий ведущие руководящие должности или являющиеся квалифицированными специалистом с доходами выше среднего. Еще ***% автовладельцев отказываются от услуг, так как они оказываются дорогостоящими для них.

На диаграмме 7 представлена частота посещений автомоек в Москве.

Диаграмма 7. Частота посещений автомоек, г. Москва, %

Исходя из частоты посещений автомоек и количества авто в ***АО, в таблице 4 рассчитаем целевую аудиторию проекта. Согласно сегментации потенциальных потребителей Ryan и Gross, проект при эффективной политике продвижения имеет возможность привлечь ***% потребителей от общей целевой аудитории.

Таблица 2. Потенциальная целевая аудитория проекта

Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков
Резюме проекта

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1.1. Идея проекта

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Классификация автомоек
2.2. Анализ целевого сегмента посетителей автомоек Москвы
2.3. Анализ рынка автомоечных услуг Москвы
Выводы

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Сайт
4.2. Продвижение на Яндекс.Картах, Google.Maps и 2ГИС
4.3. SMM-продвижение
4.4. Внешняя реклама
4.5. Ценовые акции

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Помещение
5.2. Оборудование
5.3. Персонал

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Допущения, принятые для расчетов
6.2. Сезонность
6.3. Цены
6.4. Объемы реализации
6.5. Выручка

- 6.6. Персонал
- 6.7. Затраты
- 6.8. Налоги
- 6.9. СОК
- 6.10. Инвестиции
- 6.11. Капитальные вложения
- 6.12. Отчет о прибыли и убытках
- 6.13. Отчет о движении денежных средств
- 6.14. Баланс
- 6.15. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC
- 6.16. Показатели экономической эффективности

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- 7.1. Анализ чувствительности
- 7.2. Анализ безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Численность населения по АО, г. Москва, 01.01.2019 г., тыс. чел.

Диаграмма 2. Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, г. Москва и Московская обл., 2014-2018 гг., ед.

Диаграмма 3. Соотношение числа авто в Москве и Московской обл., 01.01.2019 г., %

Диаграмма 4. Количество авто по АО, г. Москва, 01.01.2019 г., ед.

Диаграмма 5. Количество автомоек по АО, г. Москва

Диаграмма 6. Структура автомобильных моек, %

Диаграмма 7. Частота посещений автомоек, г. Москва, %

Рисунок 1. Карта расположения автомоек, г. Москва ЦАО

Рисунок 2. Схема помещения

Рисунок 3. Автоматическая бесконтактная автомойка

Рисунок 4. Габаритные размеры автоматической бесконтактной автомойки

Рисунок 5. Мойка арок и днища водой под давлением 100 бар

Рисунок 6. Активная пена автоматической бесконтактной автомойки

Рисунок 7. Система нанесения воска автоматической бесконтактной автомойкой

Рисунок 8. Встроенная система сушки автоматической бесконтактной автомойки

Рисунок 9. Мойка автомобиля водой под давлением 100 бар автоматической бесконтактной автомойкой

Рисунок 10. Взаимодействие с клиентом

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Программы мойки

Таблица 2. Классификация автомоек

Таблица 3. Расчет количества авто на каждую мойку, г. Москва

Таблица 4. Потенциальная целевая аудитория проекта

Таблица 5. Профили конкурентных объектов

Таблица 6. Основные параметры конкурентных проектов

Таблица 7. Профиль автоматизированных порталных автомоек сети «Умная мойка»

Таблица 8. Профиль автоматизированной порталной автомойки сети «Грейтек»

Таблица 9. Требования к помещению

Таблица 10. Технические характеристики автоматической бесконтактной автомойки ***

Таблица 11. Дополнительное оборудование

Таблица 12. Затраты на оборудование

Таблица 13. Штат персонала

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план автоматизированной портальной автомойки с самообслуживанием

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B72C5AC75BC3RU.html>

Цена: 23 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B72C5AC75BC3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970