

Обзор рынка игрушек Украины 2015

<https://marketpublishers.ru/r/R7C2E4AC4DDRU.html>

Дата: 07.08.2015

Страниц: 35

Цена: 9 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R7C2E4AC4DDRU

Описание

Срок поставки обзора: 4 рабочих дня с момента оплаты

Дата выхода отчета: по состоянию на момент запроса

Кабинетное исследование на основании вторичных данных.

Основные источники: Государственный комитет статистики Украины, Украинская ассоциация предприятий легкой промышленности, Бизнес, Компаньон, mamaboom.com.ua, ukrlegprom.org.ua, franchising.ua, ubr.ua, ligazakon.ua, poleznaya.dp.ua

Содержание

1. РЫНОК

- 1.1. Общая характеристика товара
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка
- 1.4. Емкость рынка и динамика развития
- 1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке
 - 1.5.1. Анализ импорта
 - 1.5.2. Анализ экспорта
- 1.6. Инвестиционная привлекательность рынка
- 1.7. Проблемы рынка
- 1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. КОНКУРЕНЦИЯ

- 2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Сегментация потребителей
- 3.3. Региональные особенности потребления
- 3.4. Предпочтения потребителей

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ

Перечень Таблиц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ

Рис. 1.2.1. - Структура рынка игрушек Украины по воспитательному назначению, %

Рис.1.4.1. - Динамика объема продаж игрушек в Украине в 2006-2014 гг., млн. долл. США

Табл. 1.4.1. - Производство игрушек в Украине в 2009-2015 гг. по видам игрушек

Рис.1.4.2. – Динамика производства кукол, изображающих людей, в Украине в 2007-2014 гг., тыс. шт.

Рис.1.4.3. – Динамика производства игрушек, изображающих животных и других существ, кроме людей, в Украине в 2007-2015 гг., тыс. шт.

Рис.1.4.4. – Динамика производства наборов строительных и других игрушек для конструирования в Украине в 2007-2013 гг., тыс. шт.

Рис.1.4.5. – Помесячная динамика производства кукол, изображающих людей, в Украине в 2010-2014 гг., шт.

Рис.1.4.6. – Помесячная динамика производства игрушек, изображающих животных и других существ, кроме людей в Украине в 2010-2015 г., тыс. шт.

Рис.1.4.7. – Динамика розничного товарооборота игрушек в Украине в 2000-2015 гг., млн. грн.

Рис.1.4.8. – Доля продажи игрушек, произведенных в Украине, через торговую сеть предприятий в 2005-2015 гг., %

Рис.1.4.9. – Динамика индексов физического объема розничного товарооборота игрушек в 2000-2015 гг., % (к предыдущему году)

Рис.1.4.10. – Динамика товарных запасов игрушек в розничной сети по Украине в 2005-2014 гг., млн. грн., в днях торговли

Рис. 1.5.1.1. - Динамика импорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2008-2015 гг., млн. долл. США

Рис. 1.5.1.2. - Географическая структура импорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.1.3. - Географическая структура импорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.1.4. - Географическая структура импорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.1.5. - Основные импортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2014 г. (в

денежном выражении), %

Рис. 1.5.1.6. - Основные импортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.1.7. - Основные импортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.1. - Динамика экспорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины в 2008-2015 гг., млн. долл. США

Рис. 1.5.2.2. – Географическая структура экспорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.3. – Географическая структура экспорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.4. – Географическая структура экспорта других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.5. – Основные экспортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.6. – Основные экспортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.5.2.7. – Основные экспортеры других игрушек, моделей уменьшенного размера ('в масштабе') и аналогичных моделей, разнообразных головоломок из Украины в 2011 г. (в денежном выражении), %

Рис. 1.8.1. - Численность населения Украины в 2006-2015 гг., на 1 января, тыс. чел.

Рис. 1.8.2. - Численность населения Украины в возрасте 0-14 лет в 2006-2015 гг., на 1 января, тыс. чел.

Рис. 2.1.1. – Структура рынка детских товаров в зависимости от вида магазина в 2013 г., %

Рис. 2.1.2. – Производители кукол, которые изображают людей, в Украине в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.3. – Производители кукол, которые изображают людей, в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.4. – Производители кукол, которые изображают людей, в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.5. – Основные производители игрушек, которые изображают животных и других

существ, кроме людей в Украине в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.6. – Основные производители игрушек, которые изображают животных и других существ, кроме людей в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.7. – Основные производители игрушек, которые изображают животных и других существ, кроме людей в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.8. – Производители наборов строительных и игрушек для конструирования в Украине в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.9. – Производители наборов строительных и игрушек для конструирования в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.10. – Производители наборов строительных и игрушек для конструирования в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.11. – Основные производители игрушек в наборах или комплектах, игрушек и моделей со встроенным моторчиком, разнообразных игрушек резиновых, пластмассовых и из текстильных материалов в Украине в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.12. – Основные производители игрушек в наборах или комплектах, игрушек и моделей со встроенным моторчиком, разнообразных игрушек резиновых, пластмассовых и из текстильных материалов в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.13. – Основные производители игрушек в наборах или комплектах, игрушек и моделей со встроенным моторчиком, разнообразных игрушек резиновых, пластмассовых и из текстильных материалов в Украине в 2011 г. (в натуральном выражении), %

Табл. 3.3.1. - Розничный товарооборот игрушек в 2010-2015 гг. по регионам Украины, тыс. грн.

Рис. 3.3.1. – Структура розничного товарооборота игрушек по областям Украины в 2010-2015 гг. (в денежном выражении), %

Рис. 3.4.1. – Потребительские предпочтения по видам детских игрушек в Украине, %

Рис. 3.4.2. – Потребительские предпочтения на украинском рынке детских игрушек в разрезе торговых марок, %

Приложение – контакты крупнейших операторов рынка

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка игрушек Украины 2015

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R7C2E4AC4DDRU.html>

Цена: 9 200 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R7C2E4AC4DDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970