

Обзор рынка обуви Украины 2015

<https://marketpublishers.ru/r/R6925BE2A7ARU.html>

Дата: 11.09.2015

Страниц: 32

Цена: 8 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R6925BE2A7ARU

Описание

Срок поставки обзора: 4 рабочих дня с момента оплаты

Дата выхода отчета: по состоянию на момент запроса

Кабинетное исследование на основании вторичных данных.

Основные источники: «Госкомстат України», «Бизнес», «Дело», «bellegprom.by», «Торговое дело», «Инвестгазета», «Контракты», «Legprom.info», «Торговый эксперт», «Инвестгазета», «Легка промисловість», «Комментарии», «Business», rada.gov.ua, info-norma.org, vse gost.com, rosbalt.ru, sostav.ua, pr.meta.ua, ЛІГАБізнесІнформ, pravda.com.ua, franchising.ua, capital.ua, marketing-ua.com, ianp.com.ua, news.ub.ua

Содержание

1. РЫНОК

- 1.1. Общая характеристика товара (услуги)
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка
- 1.4. Емкость рынка и динамика развития
- 1.5. Анализ экспортно-импортных показателей на рынке
 - 1.5.1. Анализ импорта
 - 1.5.2. Анализ экспорта
- 1.6. Инвестиционная привлекательность рынка
- 1.7. Проблемы рынка
- 1.8. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. КОНКУРЕНЦИЯ

- 2.1. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Сегментация потребителей
- 3.3. Региональные особенности потребления
- 3.4. Предпочтения потребителей

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ

Перечень Таблиц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ

Рис. 1.2.1. - Структура рынка обуви Украины по виду производимой продукции в 2009 - 2015 г., % (в натуральном выражении)

Рис. 1.2.2. - Структура рынка обуви в Украине по происхождению продукции в 2014 г., (в натуральном выражении) %

Рис. 1.4.1. - Динамика объемов производства обуви в Украине в 2003-2015 гг., млн.пар,

Рис. 1.4.2. - Помесячная динамика производства обуви в Украине в 2011-2015 гг., тыс. пар,

Табл. 1.4.1. - Объем продаж обуви в Украине в 2005-2015 гг., млн. грн.

Табл. 1.4.2. - Товарные запасы обуви в розничной сети Украины в 2007-2014 гг., в млн. грн.

Табл. 1.4.3. - Товарные запасы обуви в розничной сети Украины в 2007-2014 гг., в днях торговли

Рис. 1.4.3. - Динамика легального рынка обуви в Украине в 2008-2014 гг. (баланс), млн.пар

Рис. 1.4.4. - Объем розничной реализации обуви в Украине в 2010-2014 гг., млрд. грн

Рис. 1.5.1.1. - Динамика объема импорта обуви в Украину в 2008-2015 гг., млн. пар, млн. дол. США,

Рис. 1.5.1.2. - Средняя цена импорта обуви в Украину в 2008-2015 гг., долл. США/пара

Рис. 1.5.1.3. - Географическая структура импорта обуви в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.1.4. - Географическая структура импорта обуви в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.1.5. - Географическая структура импорта обуви в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.1.6. - Основные импортеры обуви в Украину в 2014 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.1.7. - Основные импортеры обуви в Украину в 2013 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.1.8. - Основные импортеры обуви в Украину в 2012 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.2.1. - Динамика объема экспорта обуви из Украины в 2008-2015 гг., млн. пар, млн. дол. США,

Рис. 1.5.1.2. - Средняя цена экспорта обуви в Украину в 2008-2015 гг., долл. США/пара

Рис. 1.5.2.3. - Географическая структура экспорта обуви из Украины в 2014 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.2.4. - Географическая структура экспорта обуви из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.2.5. - Географическая структура экспорта обуви из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.2.6. - Основные экспортеры обуви из Украины в 2013 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.2.7. - Основные экспортеры обуви из Украины в 2012 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 1.5.2.8. - Основные экспортеры обуви из Украины в 2011 г. (в денежном выражении), %,

Рис. 2.1.1. – Структура производства обуви в Украине по регионам в 2014 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.2. – Структура производства обуви в Украине по регионам в 2013 г. (в натуральном выражении), %

Рис. 2.1.3. – Основные производители обуви в Украине в 2014 г. (в натуральном выражении), %,

Рис. 2.1.4. - Основные производители обуви в Украине в 2013 г. (в натуральном выражении), %,

Рис. 2.1.5. - Основные производители обуви в Украине в 2012 г. (в натуральном выражении), %,

Рис. 2.3.1. - Сегментация украинского рынка обуви по цене в 2014 г.,

Рис. 2.3.2. - Динамика изменения индексов потребительских цен на одежду и обувь в Украине в 2001-2015 гг. (% к предыдущему году)

Рис. 3.2.1. - Структура продаж обуви по регионам за 2011-2015 год, % (в денежном выражении)

Рис. 3.3.1. – Сегментация потребителя по возрастной группе

Рис. 3.3.2. – Структура потребления обуви по назначению

Рис. 3.3.3. – Структура потребления обуви по материалам

Приложения – контакты основных операторов.

Оформление заказа

Название: Обзор рынка обуви Украины 2015

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R6925BE2A7ARU.html>

Цена: 8 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R6925BE2A7ARU.html>