

Обзор рынка аптечной торговли лекарственными препаратами Украины 2010

<https://marketpublishers.ru/r/MC41BE68EE4RU.html>

Дата: 22.08.2010

Страниц: 19

Цена: 5 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MC41BE68EE4RU

Описание

Кабинетное исследование на основании вторичных данных.

Основные источники: «Бизнес», «Аптека», «Бизнес-Кредит», «Провизор», «Деловая столица», «Корреспондент», «Комментарии», «Инвестгазета», «Торговое дело», «Химия Украины»

Содержание

1. РЫНОК

- 1.1 Товар
- 1.2. Структура рынка
- 1.3. Емкость рынка и динамика развития
- 1.4. Импорт, экспорт
- 1.5. Проблемы рынка
- 1.6. Прогноз развития рынка на 2-3 года

2. КОНКУРЕНЦИЯ

- 2.1. Основные игроки
- 2.2. Маркетинговая политика
- 2.3. Ценовая политика

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

- 3.1. Сезонность
- 3.2. Региональные особенности потребления
- 3.3. Предпочтения потребителей

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ

Рис. 1.2.1. - Структура фармацевтического рынка Украины по итогам 1 полугодия 2010 г.,

Рис. 1.2.2. – Структура рынка лекарственных средств в 2009 г.,

Рис. 1.3.1. – Динамика аптечных продаж в Украине в 2008-2010 гг. (в денежном выражении), млрд. грн.,

Рис. 1.3.2. - Динамика аптечных продаж в Украине в 2008-2010 гг. (в натуральном выражении), млн. уп.,

Рис. 1.4.1. – Удельный вес ЛС зарубежного и отечественного производства в общем объеме аптечных продаж в первом полугодии 2010 гг.,

Рис. 1.4.2. - Динамика объема импорта лекарственных средств в 2007-2010 гг., млн. грн.,

Рис. 1.4.3. - Динамика объема экспорта лекарственных средств в 2007-2010 гг., млн. грн.,

Рис. 1.4.5. – Географическая структура экспорта ЛС из Украины в январе-мае 2008-2010 гг.,

Рис. 2.1.1. – Доля десяти крупнейших фармацевтических сетей в Украине по объемам продаж, 1-3 квартал 2009г.,

Рис. 2.1.2. – Структура аптечных продаж ЛС в 2008-2009 гг.,

Рис. 2.2.1. – Структура промоционной активности фармацевтических компаний в Украине по итогам 2009 г.,

Рис. 2.2.2. – Распределение объема инвестиций фармкомпаний в рекламу ЛС в различных медиа по итогам января-мая 2010 г.,

Рис. 2.2.4. – Объем инвестиций в рекламу ЛС зарубежного и отечественного производства на радио по итогам 5 месяцев 2008-2010 гг.,

Рис. 3.2.1. – Удельный вес регионов в общем объеме аптечных продаж Украины в денежном выражении в 2009 г.,

Рис. 3.2.2. – Количество населения на одну точку продаж по регионам Украины по итогам 2009 г.,

Табл. 1.4.4. – География импорта лекарственных средств в денежном и натуральном выражении в январе-мае 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом 2009 г.,

Табл. 2.1.3. – ТОП-15 компаний по объему аптечных продаж ЛС в денежном выражении за первое полугодие 2010 г. с указанием позиций за аналогичный период 2008-2009 гг.,

Табл. 2.2.3. – ТОП-10 телеканалов в порядке приоритетности по объемам инвестиций в прямую ТВ-рекламу за январь-май 2010 г.,

Табл. 2.3.1. – Объем аптечных продаж ЛС в разрезе ценовых ниш в 1 квартале 2008-2010 гг. (в денежном и натуральном выражении),

Приложения – крупнейшие операторы.

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка аптечной торговли лекарственными препаратами Украины 2010

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/MC41BE68EE4RU.html>

Цена: 5 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/MC41BE68EE4RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970