

Рынок масляных и воздушных автомобильных фильтров РФ

<https://marketpublishers.ru/r/R0E8F617D09ERU.html>

Дата: 29.05.2021

Страниц: 42

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R0E8F617D09ERU

Описание

Данный отчет содержит текущий анализ рынка автомобильных фильтров, оценен его объем. Описаны факторы, влияющие на рынок, его структура. Рассмотрена сегментация рынка по типам транспортных средств. Проведен анализ основных конкурентов, определены ключевые игроки, доли рынка конкурентов. Рассмотрены спрос и предложение на рынке, проведен его ценовой анализ. Выделены сегменты потребления, обозначены тенденции в потребительских сегментах. Проанализированы тенденции отечественных производителей и международной деятельности конкурентов.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕКСТА

...По итогам 20XX г. примерно xx% российского рынка автофильтров в натуральном выражении и xx% в денежном принадлежат иностранным брендам. При этом ТОП-10 импортеров имеют всего xx% рынка «в натуре» и xx% «в деньгах». Это означает, что xx% натурального объема рынка представлено малоизвестными брендами, дешевым, часто «переупакованным», товаром и фальсификатом (именно поэтому этой доле соответствует всего xx% объема рынка «в деньгах»)...

... Разброс стоимости на одинаковую по характеристикам (но не качеству) продукцию может отличаться в xx-xx раза. При этом xx% автомобилистов признаются, что отдадут предпочтение более дешевому товару, даже если не будут до конца уверены в бренде. Последний фактор подтверждает и статистика за последние шесть лет. Еще в 20XX г. качество играло важнейшую роль для xx% покупателей, а цена – только для xx%)...

... На основании открытых публикаций можно сделать вывод, что российские автофильтры приблизительно на xx-xx% изготовлены из отечественного же сырья...

... Основным фактором влияния на ценообразование при производстве автофильтров в РФ безусловно является уровень цен на сырье (ок.хх%себестоимости), энергоносители (ок.хх-хх%%) и заработной платы персонала (ок.хх-хх%%). Последние два относительно зарегулированы на государственном уровне и здесь не стоит ожидать серьезных изменений. Однако является неблагоприятной высокая зависимость....

... В последние два года также вырос спрос на автозапчасти бывшие в употреблении, стоимость которых примерно в хх раза ниже, чем стоимость новых. Тем не менее, желание снизить затраты на обслуживание и ремонт может стать катализатором роста объемов продаж, поскольку бывшие в использовании и недорогие товары низкого качества требуют, как правило, более частой замены или даже могут приводить к выходу из строя узлов и агрегатов автомобиля, которые в свою очередь будут требовать ...

... Объём рынка всех автомобильных фильтров в 20ХХ году составил ок. хх млн ед. В т.ч. воздушных — хх млн шт., что прямо соответствует автопарку РФ. Рынок же масляных фильтров обычно в хх-хх раза выше (в натуральном выражении порядка хх-хх млн шт. за 20ХХ год), и это связано с тем, что расход масляных фильтров сопоставляется еще и с пробегом авто за год (а не только с их количеством). Благодаря такой зависимости, в количественном выражении рынок растет лишь на хх-хх% в год....

... Распределение нынешнего объема рынка по его потенциальной емкости показывает, что на рынке есть место для еще хх-хх торговых марок, рассчитанных на широкую аудиторию. Каждая из них может занять свою нишу «цена-качество» или привлечь покупателей иными преимуществами, которых нет у конкурентов. Но ситуация осложняется тем, что на свободные хх-хх мест претендует в хх раза больше мелких или новых марок. Отчасти это объясняется относительно невысокой ...

... На российском рынке на долю отечественных производителей приходится около хх% количества, и она представлена порядка десятком марок, из них лишь хх-хх относительно известны. Приведённый далее ТОП-10 отечественных марок количественно занимает около хх% рынка, остальные – малоизвестные бренды и ноунейм...

Содержание

МЕМОРАНДУМ

АННОТАЦИЯ

1. РЕЗЮМЕ

1.1. Тенденции и прогнозы российского рынка автомобильных фильтров, в целом и по сегментам

2. СТРУКТУРА РЫНКА РФ

2.1. Ассортимент продукции

2.1.1. Ценовой анализ

2.2. Сырьевая база (структура себестоимости)

2.3. Факторы влияния на рынок

3. ПОТРЕБЛЕНИЕ РФ

3.1. Сегменты потребления. Портрет промышленного покупателя (ЦА). Проблемы потребления

3.2. Тенденции в потребительских сегментах

4. КОНКУРЕНТЫ

4.1. Концентрация и показатели производств. Уровень насыщенности рынка

4.2. Ключевые игроки. Доли рынка конкурентов. Оценка монополизации рынка

4.2.1. Местные производители

4.2.2. Дилеры и посредники

4.2.3. Компании-импортеры

4.3. Импорт / Экспорт. Оценка импортозависимости

4.4. Тенденции рынка. Новости на рынке

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1 Себестоимость изготовления условного автофильтра, руб.

Таблица 2 Сегментация рынка по типу транспортных средств, 2019 г., млн.ед., %

Таблица 3 Сегментация рынка по типу транспортных средств, 2019 г., млн. руб., %

Таблица 4 Сегментация рынка по происхождению, 2019 г., млн.ед., %

Таблица 5 Сегментация рынка по происхождению, 2019 г., млн. руб., %

Таблица 6 Сегментация рынка по принадлежности, 2019 г., млн.ед.%

Таблица 7 Сегментация рынка по принадлежности, 2019 г., млн. руб., %

Таблица 8 Сегментация рынка по использованию, 2019 г., млн.ед., %

Таблица 9 Сегментация рынка по использованию, 2019 г, млн. руб., %

Таблица 11 Структура сегмента В2В, 2019 г, млн.ед.

Таблица 12 Структура сегмента В2В, 2019 г, млн.руб

Таблица 12 ТОП-10 иностранных брендов автомобильных фильтров, по сост. на начало 2020 года

Таблица 13 ТОП-10 российских брендов автомобильных фильтров, по сост. на начало 2020 года

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1 Объем и емкость рынка автомобильных фильтров (всех типов) 2019-2022 гг., млн.ед.

Диаграмма 2 Объем и емкость рынка автомобильных фильтров (всех типов) 2019-2022 гг., млн.руб.

Диаграмма 3 Объем и емкость рынка нормальных воздушных и масляных фильтров, 2019-2022 гг., млн. ед.

Диаграмма 4 Объем и емкость рынка нормальных воздушных и масляных фильтров, 2019-2022 гг., млн. руб.

Диаграмма 5 Структура рынка по типам автомобильных фильтров, РФ, 2019 г., млн. ед., %

Диаграмма 6 Структура рынка по типам автомобильных фильтров, РФ, 2019 г., млн. руб., %

Диаграмма 7 Средний чек в сегменте фильтров для легковых авто, по ценовым нишам, 2020 г., руб. за ед.

Диаграмма 8 Средний чек в сегменте фильтров для грузовых авто, по ценовым нишам, 2020 г., руб. за ед.

Диаграмма 9 Средний чек (средневзвешенный по всем ценовым нишам), прогноз на 2020-2022 гг., руб. за ед.

Диаграмма 10 Соотношение иностранных и отечественных брендов на рынке РФ, количественно, 2019 г., %

Диаграмма 11 Соотношение иностранных и отечественных брендов на рынке РФ, по денежной выручке, 2019 г., %

Диаграмма 12 Структура себестоимости изготовления условного автофильтра, % ,

Диаграмма 13 Расход основного сырья для производства воздушных и масляных фильтров на территории РФ, 2019-2022 гг., млн. руб.

Диаграмма 14 Соотношение импорта и отечественного сырья для изготовления условного автофильтра в РФ, 2020 г., %

Диаграмма 15 Доля сегмента B2B, 2019 г, млн.ед., %

Диаграмма 16 Доля сегмента B2B, 2019 г, млн. руб., %

Диаграмма 17 Средний чек (средневзвешенный) и среднегодовой расход на фильтры в сегменте B2B и частном, 2019 г., руб.

Диаграмма 18 Динамика рынка автомобильных фильтров (всех типов) и объема автопарка РФ, 2016-2019 гг., млн. ед.

Диаграмма 19 Динамика рынка автомобильных фильтров (всех типов) РФ, 2016-2019 гг., млн. руб., %

Диаграмма 20 Структура рынка по типам автофильтров РФ, 2016-2019 гг., млн. ед., (млн. руб.)

Диаграмма 21. Доли рынка автофильтров (масляных и воздушных) РФ, по количеству, 2019 г., %

Диаграмма 22. Доли рынка автофильтров (масляных и воздушных) РФ, по денежной выручке, 2019 г., %

Диаграмма 23. Емкость и объем рынка автофильтров (всех типов), по количеству, 2019-2022 гг., млн. ед.

Диаграмма 24. Емкость и объем рынка автофильтров (всех типов), по выручке, 2019-2022 гг., млн. ед

Диаграмма 25. Доли рынка автофильтров (масляных и воздушных) РФ, по количеству, 2019 г., %

Диаграмма 26. Доли рынка автофильтров (масляных и воздушных) РФ, по денежной выручке, 2019 г., %

Диаграмма 27. Направления продаж автофильтров (всех типов), РФ, 2019 г., % рынка в ден. выражении

Диаграмма 28. Распределение направлений продаж автофильтров (всех типов) по ценовым сегментам, РФ, 2019 г., % рынка в ден. выражении

Диаграмма 29 Импорт масляных и топливных автомобильных фильтров в РФ, 2016-2019 гг., млн. ед., млн. долл.

Диаграмма 30 Импорт воздушных автомобильных фильтров в РФ, 2016-2019 гг., млн. ед., (млн. долл.)

Диаграмма 31 Структура импорта автофильтров (всех), 2019 г., % от денежного объема

Диаграмма 32 Экспорт масляных и топливных автомобильных фильтров в РФ, 2016-2019 гг., млн. ед., млн. долл.

Диаграмма 33 Экспорт воздушных автомобильных фильтров в РФ, 2016-2019 гг., млн. ед., млн. долл.

Диаграмма 34 Структура экспорта автофильтров (всех), 2019 г., % от денежного объема

Оформление заказа

Название: Рынок масляных и воздушных автомобильных фильтров РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R0E8F617D09ERU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R0E8F617D09ERU.html>