

# Маркетинговое исследование рынка розничной и on-line торговли одеждой

<https://marketpublishers.ru/r/M3D19D216A5RU.html>

Дата: 31.03.2018

Страниц: 52

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M3D19D216A5RU

## Описание

Данный отчет содержит анализ рынка розничной и он-лайн торговли одеждой. Проведен анализ структуры рынка, потребительских предпочтений, оценка отрасли, анализ конъюнктуры рынка. Особое внимание уделено среднему ценовому сегменту. Выведен портрет покупателя и сценарии покупательского поведения. Описаны отдельные бренды и их маркетинговая политика

Выдержки из текста:

В 2016 году продажи одежды, обуви и аксессуаров в России составили xx трлн. руб. Это на xx% больше, чем в 2015 году.

Онлайн-продажи в России в 2016 году выросли на xx% по сравнению с предыдущим годом, составив xx млрд. руб., уже в 2017 году прогнозируется объём xx трлн руб., а к 2020 году он достигнет

Так, в 2014 г. по стоимостному объему рынок одежды и обуви обогнал рынок новых легковых автомобилей, и стал вторым (после рынка продуктов питания) потребительским рынком в стране

При пессимистичном прогнозе рост рынка составит xx%. Исходя из оптимистичной оценки, рост может составить — xx%

В ближайшие xx-xx лет востребованы будут дискаунтеры, сток-центры, секонд-хенды, сервисы совместных покупок и сервисы по продаже подержанных вещей

## Содержание

### **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

1.1. Цели и задачи проекта

### **2. АНАЛИЗ РЫНКА**

2.1. Анализ отрасли

2.1.1. Объем и динамика рынка

2.1.2. Сегменты рынка

2.1.3. Емкость рынка. Уровень насыщенности рынка

2.1.4. Общие тенденции и прогнозы

2.2. Конкурентный анализ продуктово-маркетинговой стратегии брендов

2.2.1. Краткое описание

2.2.2. Сбыт (каналы распределения продукции)

2.3. Ценовая и товарная политика брендов

2.3.1. Он-лайн магазины

2.4. Портрет покупателя и сценарии покупательского поведения

2.5. Мероприятия продвижения

### **3. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ**

3.1. Потенциал рынка

### **4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Рейтинг интернет-магазинов одежды России, 2015 г.

Таблица 2. Краткая характеристика анализируемых брендов

Таблица 3. Краткая характеристика каналов сбыта продукции анализируемых брендов

Таблица 4. Ценовой анализ основных ассортиментных позиций анализируемых брендов, руб.

Таблица 5. Портрет потребителя модной одежды среднего ценового сегмента

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объём розничного fashion -рынка России, млрд. руб.
- Диаграмма 2. Количество международных брендов, покинувших рынок России
- Диаграмма 3. Объём fashion-рынка России, млрд. долл.
- Диаграмма 4. Структура рынка fashion-ритейла России, %,
- Диаграмма 5. Критерии выбора одежды россиянами, %, 2015-2016 гг.
- Диаграмма 6. Доля покупателей ключевых каналов продаж одежды в России, % от опрошенных, 2015-2016 гг.
- Диаграмма 7. Структура fashion – рынка России по происхождению продукции
- Диаграмма 8. Динамика объёма рынка интернет-торговли России, млрд.руб.
- Диаграмма 9. Товарная структура онлайн-продаж
- Диаграмма 10. Структура рынка одежного ритейла по принадлежности, %, Россия, 2016г.
- Диаграмма 11. Структура российского рынка одежды по ценовым сегментам, %
- Диаграмма 12. Доля одежды и обуви в совокупных расходах населения России, %, 2002-2017 гг.
- Диаграмма 13. Планы экономии покупателей разных ценовых сегментов одежды, %
- Диаграмма 14. Емкость российского рынка одежды, млрд.руб.
- Диаграмма 15. Прогноз объёма рынка одежды России, 2017-2019 гг., млрд.руб.
- Диаграмма 16. Прогноз структуры розничного рынка России по основным каналам, млрд. руб.
- Диаграмма 17. Структура продаж компании Michael Kors по сегментам, %, 2016г.
- Диаграмма 18. Товарная структура розничного fashion - рынка одежды России, %
- Диаграмма 19. Сферы деятельности покупателей интернет-магазинов
- Диаграмма 20. Готовность покупателей жертвовать качеством ради цены, %, Россия,

### СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Варианты каналов распределения продукции

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование рынка розничной и on-line торговли одеждой

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M3D19D216A5RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M3D19D216A5RU.html>