

Маркетинговое Исследование Рынка Фигурного Катания Ниша: турниры и соревнования (категория: дети), РФ

<https://marketpublishers.ru/r/M7D2365672DRU.html>

Дата: 31.07.2018

Страниц: 12

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M7D2365672DRU

Описание

Данный отчет содержит анализ рынка фигурного катания в нише: турниры и соревнования. Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности. Оценена доля рынка компаний. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе.

Выдержки из текста:

... По данным ресурса xxx количество соревнований для детей и юношей с каждым годом растет. Статистические данные представлены в следующей таблице....

... Из данных, представленных в таблице, следует, что если ранее, в xxxx году, наибольшее количество соревнований приходилось на декабрь (xx,x%), февраль (xx,x%) и апрель (xx,x%), то к xxxx году наибольшая загруженность приходится на декабрь (xx,x%), ноябрь (xx,x%) и апрель (xx,x%). При этом...

... Объем и динамика рынка детских соревнований по фигурному катанию представлена в следующей таблице:....

... В данном случае покупателями выступают родители (опекуны или финансирующие ребенка лица). Инициатором может быть как тренер, так и сам ребенок или родители, в связи с этим можно выделить два основных сценария поведения покупателей....

... Стимулировать спрос в этом случае можно при помощи следующих шагов:....

... Значит, можно сделать вывод, что при очевидном росте числа соревнований и их участников финансирование осуществляется за счет частных покупателей. Именно на них и необходимо рассчитывать при маркетинговом планировании....

... К слабым сторонам конкурентов можно отнести довольно высокую стоимость участия, а так же часто не продуманную организацию самих соревнований, особенно для приезжих участников....

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Характеристика рынка
- 1.2. Характеристика компании заказчика
- 1.3. Анализ отрасли (кратко)

2. АНАЛИЗ СПРОСА

- 2.1. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения

3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 3.3.1. Количество конкурентов
- 3.3.2. Описание конкурентов и их деятельности
- 3.3.4. Анализ по СПБ и МСК - возможности проведения собственных мероприятий

4. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

- 4.1. Выводы по исследованию и оценка потенциала рынка
- 4.2. Рекомендации

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Количество детских соревнований по месяцам в 2012-2014 г.

Таблица 2. Объем и динамика рынка соревнований по детскому фигурному катанию в 2012-2015 г.

Таблица 3. Государственное и внебюджетное финансирование

Таблица 4. Основные детские соревнования по фигурному катанию

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество занимающихся фигурным катанием в РФ в 2012-2014 г, чел.

Диаграмма 2. Показатели спортивных сооружений в РФ в 2012-2014 г

Диаграмма 3. Количество соревнований по фигурному катанию

Оформление заказа

Название: Маркетинговое Исследование Рынка Фигурного Катания Ниша: турниры и соревнования (категория: дети), РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M7D2365672DRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M7D2365672DRU.html>