+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Маркетинговое Исследование Платформ Для Онлайн Обучения (с использованием видео уроков) РФ

https://marketpublishers.ru/r/M223991910ERU.html
Дата: 30.04.2018
Страниц: 52
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M223991910ERU

Описание

Данный отчет содержит маркетинговое исследование сервисов онлайн услуг в формате видео трансляций РФ, анализ потребителей и описан портрет клиента (по основным группам).Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности. Оценена доля рынка компаний. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе развлекательных заведений.

Выдержки из текста:

... При помощи видео технологий предоставляется достаточно большое количество видов услуг. С помощью видео трансляций предоставляются образовательные услуги (корпоративный сектор, классическое и дополнительное образование - школьное и высшее образование, обучение хобби), авторские курсы узких специалистов, консультациипсихологов, юристов, эзотериков и т.д.Также посредством видео чата предоставляются услуги интимного характера, которые в данной работе не рассматриваются...
... На российском рынке соотношение первого и второго сегментов прямо противоположное. Большинство игроков на рынке «продают» контент, и гораздо меньшее их число предоставляет инструментарий (программное обеспечение и платформы)....
... Одно из основных преимуществ предоставления знаний он-лайн – это экономия времени. У Слушателей и Тьютора отсутствует необходимость присутствовать очно на консультации, лекциях и тестах, добираясь до места их проведения и т.д.Время обучения с помощью e-learning меньше на 35-45%...
... Другой недостаток электронного предоставления знаний – отсутствие мотивации извне и недостаток контроля, характерного для очных форм. Наибольший эффект от предоставления знаний с помощью e-learning способны извлечь те Слушатели, которые имеют высокую внутреннюю мотивацию. Кроме того, в случае с образованием в чистом

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

виде, грамотное построение электронного курса по системе Джона Келлера подразумевает создание у Слушателя мотивации на дальнейшее прохождение курса. Однако, чем длиннее во времени учебный курс, тем сложнее удерживать внимание обучающегося....

... За последние 5 лет темп роста мирового рынка электронного образования для самостоятельного обучения (MarketforSelf-pacedeLearning)составил 9,2%....

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели и задачи проекта
1.2. Методики
1.3. Характеристики услуги
1.3.1. Заменители и субституты

2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Анализ отрасли интернет образования
2.1.1. Объем рынка
2.1.2. Емкость рынка
2.1.3. Общие тенденции и прогнозы

3. АНАЛИЗ СПРОСА

3.1. Сегментирование потребителей в сегменте «контент»
3.2. Оценка размера целевых сегментов по направленности видео-услуг (сектор «контент»)
3.3. Оценка размера целевых сегментов в секторе «ПО»
3.4. Основные бизнес-модели и способы монетизации
3.4.1. Основные бизнес-модели и способы монетизации в сегменте «контент»
3.4.2. Основные бизнес-модели и способы монетизации в секторе «ПО»

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

4.1. Основные конкуренты в секторе «контент» на российском рынке
4.2. Обзор конкуренции в секторе «ПО»
4.2.1. Мировой рынок
BlackboardInc.
Moodle
Sakai
4.2.2. Российский рынок
4.2.2.1 Основные конкуренты на российском рынке в секторе ПО
WebTutorот компании WebSoft
Adobe Acrobat Connect
WebEx Meeting Center
WebExEventCenter

WebExTrainingCenter
Webinar и Comdi компании «Вебинар-Комди»
iMindкомпании MindLabs
MirapolisVirtualRoom компании «Мираполис Информационные Технологии»
LMSOnline -
GoToMeeting
TokBox
iWebinar
Learn eXact
Teachbase.ruкомпании «Интернет-школа»
ATutor
4.2.2.2 Потенциальные конкуренты в e-learning ПО
eLearningServer 4G от компании 'Прометей'
LMS eLearning ServeroткомпанииГиперМетод
Competentum. ShareKnowledge
Competentum.ONLINE
OracleLearning Management (OLM)
IBM Lotus Workplace Collaborative Learning (LWCL)
СДО 'ДОЦЕНТ'
Другие
Claroline
Dokeos
OpenACS
4.3. Оценка долей рынка ПО
4.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов

4. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. БЕСПЛАТНЫЕ ВИДЕО КОНФЕРЕНЦИИ

Skype
ooVoo
Google Hangouts

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Оценочная емкость рынка он-лайн образования в России с прогнозом (сектор «направление» + сектор «ПО»), тыс. долл. США
Таблица 2. Анализ конкурентов на рынке он-лайн образования в России (контент)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика роста рынка e-learning в 2010-2016 годах, в млрд. долл. США
Диаграмма 2. Сравнение темпов роста рынка e-learning в мире, % в год
Диаграмма 3. Основные потребности потребителей в секторе «ПО» в ближайшем будущем, % общего числа опрошенных
Диаграмма 4. Целевые сегменты по направленности услуг
Диаграмма 5. Целевые сегменты в секторе «ПО»на ближайшую перспективу
Диаграмма 6. Доли рынка конкурентов по программному обеспечению

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Составные электронных услуг по видео

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Маркетинговое Исследование Платформ Для Онлайн Обучения (с использованием видео уроков) РФ

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M223991910ERU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/M223991910ERU.html