+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Маркетинговое Исследование Бизнес-моделей Девелоперов Жилой Недвижимости, Мир

https://marketpublishers.ru/r/M79B9F795D6RU.html
Дата: 30.09.2018
Страниц: 44
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M79B9F795D6RU

Описание

Данный отчет содержит текущий анализ бизнес-моделей девелоперов жилой недвижимости в мире, приведены сравнительные характеристики моделей. Описаны успешные стратегии лидеров и проанализированы провальные проекты. Приведены пути интеграции из одних моделей в другие, описана их эффективность и проблемы взаимодействия.

Выдержки из текста:

Использовал архитектурный дизайн в ранее совершенно несвойственной ему маркетинговой роли - как стартовый актив девелоперской деятельности

Прогресс в основном происходит за счет facility management, так как владельцы недвижимости предпочитают осуществлять коммерческое управление самостоятельно. Комплекс услуг по обслуживанию зданий, сооружений и помещений предоставляют около десятка уже известных компаний, давно и успешно работающих на рынке

Качество продукта, предлагаемого рынку, является очень высоким, цена реализации максимальная или близкая к максимальной. Однако, суммарные издержки по строительству объектов существенно выше среднерыночных значений. Большая часть прибыли проектов формируется за счет высоких цен продаж

При этом если в структуре есть избыток товарного производства, то эти потоки являются дополнительной выручкой холдинга при условии 100%-го обеспечения основного строительного производства

Количественное исследование связей меду элементами бизнес-модели компаний рынка жилой недвижимости Москвы позволило выяснить, что цепочка создания ценности связана

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

с возможностью компании привлекать заемное банковское финансирование, значимая связь между другими элементами бизнес-моделей компаний-девелоперов подтверждена не была

В мае 2017-го таких было xx, в январе 2018-го — уже xx. Количество компаний, отмеченных в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве, в июне достигло xx. Общий объем незавершенного строительства в России в июне достиг xx млн кв.м. Больше всего банкротов приходится на

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. АНАЛИЗ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

1.1. Основные бизнес-модели девелоперов жилой недвижимости
1.2. Сравнительные характеристики моделей
1.3. Топ-5 компаний каждого типа модели. Описание деятельности
1.3.1. Строительная модель
Balfour Beatty plc (Великобритания)
CENTRAL GROUP (Чехия)
Imperio Properties (Кипр)
«Киевгорстрой» (Украина)
«Укрбуд» (Украина)
1.3.2. Риелторская модель
Laing O'Rourke (Великобритания)
Bouygues Construction (Франция)
Hochtief (Германия)
EKOSPOL (Чехия)
Aristo (Кипр)
1.3.3. Девелоперская модель
Ferrovial, S.A. (Испания)
Skanska (Швеция)
Koninklijke BAM Groep N.V. (Нидерланды)
CBS Холдинг (Украина)
Pafilia (Кипр)

2. УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ

2.1. Драйверы успеха состоявшихся глобальных компаний
2.2. Провальные аналогичные проекты. Причины неудач
2.3. Анализ бизнес-моделей крупнейших игроков
Eiffage (Франция)
Skanska AB (Швеция)
Bouygues S.A. (Франция)
ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A. (Испания)
Vinci S.A. (Франция)
2.3.1. Вертикально-интегрирвоанные компаний РФ, которые включают производства стройматериалов
2.4. Пути интеграции из одних моделей в другие. Эффективность и проблемы

взаимодействия

3. ВЫВОДЫ

3.1. Выводы и рекомендации

СПИСОК РИСУНКОВ

Схема 1. Бизнес-модель Canvas
Схема 2. Девелоперская модель Olympia&York
Схема 3. Девелоперская модель Дональда Трампа
Схема 4. Девелоперская модель Дж.Хайнса
Схема 5. Девелоперская модель корпорации “Жилищная инициатива
Схема 6. Принципиальная модель девелоперской деятельности
Схема 7. Взаимодействие управлений девелопмента, строительства и коммерции
Схема 8. Технологический вертикальный промышленно-строительный холдинг
Схема 9. Горизонтальный строительный холдинг с одним выходом
Схема 10. Горизонтальный строительный холдинг с несколькими выходами
Схема 11. Схема функционального взаимодействия управления девелопмента, управления строительства и управления коммерции
Схема 10. Причины успешной девелоперской деятельности
Схема 13. Основные элементы, формирующие стратегию и бизнес-модель девелоперской компании

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Компетенции девелопера на рынке строящегося жилья
Таблица 2. Крупнейшие банкротства среди девелоперов жилья в России за последние 10 лет
Таблица 3. Основные показатели девелоперов
Таблица 4. Цепочка создания ценности с позиции компании-организатора цепочки
Таблица 5. Принципы формирования эффективной бизнес-модели девелоперской компании

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Число застройщиков-банкротов в России

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Маркетинговое Исследование Бизнес-моделей Девелоперов Жилой Недвижимости, Мир

Product link: https://marketpublishers.ru/r/M79B9F795D6RU.html

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/M79B9F795D6RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970