

Бизнес-план онлайн конструктора сайтов

<https://marketpublishers.ru/r/BB48BC454FBRU.html>

Дата: 30.06.2018

Страниц: 79

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BB48BC454FBRU

Описание

Рассматриваемый проект предполагает создание онлайн конструктора сайтов, в т. ч. интернет-магазинов.

Цель бизнес-плана – обоснование экономической эффективности создания компании по реализации услуг создания сайтов онлайн.

Выдержки из текста:

В начале x года объем рынка конструкторов сайтов составил примерно xxx руб. в денежном выражении. А в количественном – приблизительно xxx тыс. созданных сайтов, включая интернет-магазины.

Потенциальный спрос в количественном выражении составляет xxx сайтов, а в денежном – xxx руб.

Что касается потенциала западных игроков, то на начало 2014 года их доля на рынке составляет примерно xxx%, что объясняется

Сумма постоянных расходов xxx руб. в месяц, переменные расходы на начало проекта отсутствуют.

Чистая прибыль за три года деятельности проекта составляет xxx. руб.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Концепция продукта
- 1.3. Потенциал рынка
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
- 1.5. Организация проекта
- 1.6. Финансовые показатели

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

- 2.1. Статус фирмы
- 2.2. Месторасположение
- 2.3. Основной вид деятельности
 - 2.3.1. Описание услуги, его основные характеристики
- 2.4. Задачи компании на ближайшее время
- 2.5. Состав и задачи руководящего звена

3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Анализ состояния рынка
 - 3.1.1. Особенности рынка
 - 3.1.2. Объем и динамика рынка
 - 3.1.3. Уровень насыщенности рынка
 - 3.1.4. Наличие товаров-заменителей
 - 3.2. Анализ потребителей
 - 3.2.1. Оценка спроса
 - 3.2.2. Региональная сегментация потребителей
 - 3.2.3. Сезонность
 - 3.2.4. Выявление потребительских предпочтений
 - 3.3. Анализ деятельности конкурентов
 - 3.3.1. Общая ситуация на рынке
 - 3.3.2. Основные конкуренты
 - 3.3.3. Анализ маркетинговой деятельности конкурентов
 - 3.3.4. Сильные и слабые позиции конкурентов
 - 3.4. Выводы
- Финансовое обеспечение раздела

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Целевая аудитория
 - 4.2. Позиционирование
 - 4.3. Стратегия продаж
 - 4.4. Стратегия выхода на рынок
 - 5.5. Программа продвижения
 - 5.5.1. Рекламоносители и каналы маркетинговых коммуникаций
 - 5.5.2. Концепция рекламных обращений
 - 5.6. Методы стимулирования продаж
 - 5.7. Календарный план
- Финансовое обеспечение плана маркетинга

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей
 - 5.2. Необходимое оборудование и его смета
 - 5.3. Описание партнерства
 - 5.4. Контроль качества обслуживания клиентов
- Финансовое обеспечение плана производства

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Организационно-правовая форма собственности компании
 - 6.2. Организационная структура предприятия
 - 6.3. Распределение обязанностей между инвесторами и руководящим составом
 - 6.4. Сведения о партнерах, трудовые ресурсы фирмы
 - 6.5. Принципы оплаты труда
 - 6.6. График работы персонала
 - 6.7. Процесс и критерии подбора персонала
- Финансовое обеспечение организационного плана

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Инвестиционный план
- 7.2. План доходов и расходов
- 7.3. Отчет о прибылях и убытках
- 7.4. Отчет о движении денежных средств

- 7.5. Выплаты на погашение займов
- 7.6. Финансовый анализ
- 7.7. Инвестиционный анализ
- 7.8. Оценка рисков

8. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

- 8.1. Прогнозы по проекту
 - 8.1.1. Средний прогноз
 - 8.1.2. Оптимистический прогноз
 - 8.1.3. Пессимистический прогноз
- 8.2. Выводы
- 8.3. Рекомендации

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Классификация деятельности проекта
- Таблица 2. Примерные цены на услуги создания сайтов, РФ, 2014 г.
- Таблица 3. Среднее количество запросов в месяц по ключевым словам, Яндекс, 2014 г.
- Таблица 4. Среднее количество запросов в месяц по ключевым словам, Google, 2014 г.
- Таблица 5. Прогноз виручки, млн руб., 2014 г.
- Таблица 6. Число регистраций на сервисах основных конкурентов, чел., 2014 г.
- Таблица 7. Количество доменов, шт., 2013 г.
- Таблица 8. Монетизация основных конкурентов, 2014 г.
- Таблица 9. Функционал основных конкурентов, 2014 г.
- Таблица 10. Каналы маркетинговых коммуникаций, которые используют конкуренты проекта
- Таблица 11. Финансовые показатели раздела «Анализ рынка», 2014 г.
- Таблица 12. Рекламная кампания для создания целевого потока
- Таблица 13. Рекламная кампания для приобретения дополнительных услуг ресурса
- Таблица 14. Рекламная кампания для стимулирования повторных покупок
- Таблица 15. Календарный план развития, 2014-16гг.
- Таблица 16. Бюджет маркетинга, руб., 2014-16 г.
- Таблица 17. Смета необходимого оборудования в офис, руб., 2014 г.
- Таблица 18. Смета необходимого производственного оборудования в офис, руб., 2014 г.
- Таблица 19. Смета оборудования для комнаты отдыха персонала, руб., 2014 г.
- Таблица 20. Финансовые показатели раздела «Производственный план», 2014 г.
- Таблица 21. Должностные оклады штата проекта, руб., 2014 г.
- Таблица 22. Финансовые показатели раздела «Организационный план», 2014 г.
- Таблица 23. Источник и сумма финансирования, руб., 2014 г.
- Таблица 24. Направление инвестиционных вложений, руб., 2014 г.
- Таблица 25. Цены на услуги, руб., %, 2014 г.
- Таблица 26. Расходы на начало проекта, руб., 2014 г.
- Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках, руб., 2014-17 гг.
- Таблица 28. Отчет о движении денежных средств, руб., 2014-17гг.
- Таблица 29. Денежные средства от инвестора и условия финансирования, руб., 2014 г.
- Таблица 30. Финансовые показатели, 2014 г.
- Таблица 31. Инвестиционные показатели, 2014 г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем рынка интернет-торговли в РФ, млрд руб., 2013-18 гг.
- Диаграмма 2. Рейтинг запросов «создать сайт» по регионах стран СНГ, 2014 г.
- Диаграмма 3. Рейтинг запросов «конструктор сайтов» по регионах стран СНГ, 2014 г.
- Диаграмма 4. Сезонность на рынке онлайн конструкторов сайтов, Google, 2013-14 гг.
- Диаграмма 5. Сезонность на рынке онлайн конструкторов сайтов, Яндекс, 2013 гг.
- Диаграмма 6. Динамика расходов на маркетинг, руб., 2014-16 гг.
- Диаграмма 7. Доля инвестиций, %, 2014 г.
- Диаграмма 8. Динамика доходов, руб., 2014-15 гг.
- Диаграмма 9. Динамика доходов, руб., 2015-17 гг.
- Диаграмма 10. Динамика расходов, руб., 2014-15 гг.
- Диаграмма 11. Динамика расходов, руб., 2015-17 гг.
- Диаграмма 12. Динамика прибыли и расходов, руб., 2014-17 гг.
- Диаграмма 13. Чувствительность, руб., 2014 г.

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Организационная структура проекта

Оформление заказа

Название: Бизнес-план онлайн конструктора сайтов

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BB48BC454FBRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BB48BC454FBRU.html>