+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план онлайн конструктора сайтов

https://marketpublishers.ru/r/BB48BC454FBRU.html
Дата: 30.06.2018
Страниц: 79
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: BB48BC454FBRU

Описание

Рассматриваемый проект предполагает создание онлайн конструктора сайтов, в т. ч. интернет-магазинов.

Цель бизнес-плана – обоснование экономической эффективности создания компании по реализации услуг создания сайтов онлайн.

Выдержки из текста:

В начале х года объем рынка конструкторов сайтов составил примерно ххх руб. в денежном выражении. А в количественном – приблизительно ххх тыс. созданных сайтов, включая интернет-магазины.

Потенциальный спрос в количественном выражении составляет ххх сайтов, а в денежном – ххх руб.

Что касается потенциала западных игроков, то на начало 2014 года их доля на рынке составляет примерно ххх%, что объясняется

Сумма постоянных расходов ххх руб. в месяц, переменные расходы на начало проекта отсутствуют.

Чистая прибыль за три года деятельности проекта составляет ххх. руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Суть проекта
1.2. Концепция продукта
1.3. Потенциал рынка
1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
1.5. Организация проекта
1.6. Финансовые показатели

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

2.1. Статус фирмы
2.2. Месторасположение
2.3. Основной вид деятельности
  2.3.1. Описание услуги, его основные характеристики
2.4. Задачи компании на ближайшее время
2.5. Состав и задачи руководящего звена

3. АНАЛИЗ РЫНКА

3.1. Анализ состояния рынка
  3.1.1. Особенности рынка
  3.1.2. Объем и динамика рынка
  3.1.3. Уровень насыщенности рынка
  3.1.4. Наличие товаров-заменителей
3.2. Анализ потребителей
  3.2.1. Оценка спроса
  3.2.2. Региональная сегментация потребителей
  3.2.3. Сезонность
  3.2.4. Выявление потребительских предпочтений
3.3. Анализ деятельности конкурентов
  3.3.1. Общая ситуация на рынке
  3.3.2. Основные конкуренты
  3.3.3. Анализ маркетинговой деятельности конкурентов
  3.3.4. Сильные и слабые позиции конкурентов
3.4. Выводы
Финансовое обеспечение раздела

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Целевая аудитория
4.2. Позиционирование
4.3. Стратегия продаж
4.4. Стратегия выхода на рынок
5.5. Программа продвижения
  5.5.1. Рекламоносители и каналы маркетинговых коммуникаций
  5.5.2. Концепция рекламных обращений
5.6. Методы стимулирования продаж
5.7. Календарный план
Финансовое обеспечение плана маркетинга

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей
5.2. Необходимое оборудование и его смета
5.3. Описание партнерства
5.4. Контроль качества обслуживания клиентов
Финансовое обеспечение плана производства

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Организационно-правовая форма собственности компании
6.2. Организационная структура предприятия
6.3. Распределение обязанностей между инвесторами и руководящим составом
6.4. Сведения о партнерах, трудовые ресурсы фирмы
6.5. Принципы оплаты труда
6.6. График работы персонала
6.7. Процесс и критерии подбора персонала
Финансовое обеспечение организационного плана

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Инвестиционный план
7.2. План доходов и расходов
7.3. Отчет о прибылях и убытках
7.4. Отчет о движении денежных средств

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

7.5. Выплаты на погашение займов
7.6. Финансовый анализ
7.7. Инвестиционный анализ
7.8. Оценка рисков

8. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

8.1. Прогнозы по проекту
8.1.1. Средний прогноз
8.1.2. Оптимистический прогноз
8.1.3. Пессимистический прогноз
8.2. Выводы
8.3. Рекомендации

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Классификация деятельности проекта
Таблица 2. Примерные цены на услуги создания сайтов, РФ, 2014 г.
Таблица 3. Среднее количество запросов в месяц по ключевым словам, Яндекс, 2014 г.
Таблица 4. Среднее количество запросов в месяц по ключевым словам, Google, 2014 г.
Таблица 5. Прогноз виручки, млн руб., 2014 г.
Таблица 6. Число регистраций на сервисах основных конкурентов, чел., 2014 г.
Таблица 7. Количество доменов, шт., 2013 г.
Таблица 8. Монетизация основных конкурентов, 2014 г.
Таблица 9. Функционал основных конкурентов, 2014 г.
Таблица 10. Каналы маркетинговых коммуникаций, которые используют конкуренты проекта
Таблица 11. Финансовые показатели раздела «Анализ рынка», 2014 г.
Таблица 12. Рекламная кампания для создания целевого потока
Таблица 13. Рекламная кампания для приобретения дополнительных услуг ресурса
Таблица 14. Рекламная кампания для стимулирования повторных покупок
Таблица 15. Календарный план развития, 2014-16гг.
Таблица 16. Бюджет маркетинга, руб., 2014-16 гг.
Таблица 17. Смета необходимого оборудования в офис, руб., 2014 г.
Таблица 18. Смета необходимого производственного оборудования в офис, руб., 2014 г.
Таблица 19. Смета оборудования для комнаты отдыха персонала, руб., 2014 г.
Таблица 20. Финансовые показатели раздела «Производственный план», 2014 г.
Таблица 21. Должностные оклады штата проекта, руб., 2014 г.
Таблица 22. Финансовые показатели раздела «Организационный план», 2014 г.
Таблица 23. Источник и сумма финансирования, руб., 2014 г.
Таблица 24. Направление инвестиционных вложений, руб., 2014 г.
Таблица 25. Цены на услуги, руб., %, 2014 г.
Таблица 26. Расходы на начало проекта, руб., 2014 г.
Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках, руб., 2014-17 гг.
Таблица 28. Отчет о движении денежных средств, руб., 2014-17гг.
Таблица 29. Денежные средства от инвестора и условия финансирования, руб., 2014 г.
Таблица 30. Финансовые показатели, 2014 г.
Таблица 31. Инвестиционные показатели, 2014 г.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка интернет-торговли в РФ, млрд руб., 2013-18 гг.
Диаграмма 2. Рейтинг запросов «создать сайт» по регионах стран СНД, 2014 г.
Диаграмма 3. Рейтинг запросов «конструктор сайтов» по регионах стран СНД, 2014 г.
Диаграмма 4. Сезонность на рынке онлайн конструкторов сайтов, Google, 2013-14 гг.
Диаграмма 5. Сезонность на рынке онлайн конструкторов сайтов, Яндекс, 2013 гг.
Диаграмма 6. Динамика расходов на маркетинг, руб., 2014-16 гг.
Диаграмма 7. Доля инвестиций, %, 2014 г.
Диаграмма 8. Динамика доходов, руб., 2014-15 гг.
Диаграмма 9. Динамика доходов, руб., 2015-17 гг.
Диаграмма 10. Динамика расходов, руб., 2014-15 гг.
Диаграмма 11. Динамика расходов, руб., 2015-17гг.
Диаграмма 12. Динамика прибыли и расходов, руб., 2014-17 гг.
Диаграмма 13. Чувствительность, руб., 2014 г.

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Организационная структура проекта

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план онлайн конструктора сайтов

Product link: https://marketpublishers.ru/r/BB48BC454FBRU.html

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/BB48BC454FBRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970