

Бизнес-план Козьей Фермы, РФ

<https://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>

Дата: 28.02.2018

Страниц: 27

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B614B4A0DFARU

Описание

Данный отчет содержит анализ отрасли рынка козоводства, а также расчеты по открытию козьей фермы в РФ. Были исследованы общие тенденции рынка, сегменты потребления, спрос и предложение, перспективы развития. Рассмотрены основные конкуренты на рынке и их цены. Получен ряд показателей, с помощью которых можно судить о привлекательности и выгоды данного проекта.

Выдержки из текста:

В России по хх от всего поголовья составляют молочная порода (заанненская), пуховые (горноалтайская, оренбургская, придонская) и остальные – шерстная и грубошерстная породы (дагестанская и советская), а также нубийская, ламанча, альпийская и другие породы

К 2000 году российский рынок переработанного козьего молока составлял хх тонн в год. К 2008 году - уже хх тонн. В связи с кризисом рынок упал до хх тонн в год

В структуре импорта по странам (товаров из группы «молоко и сливки») на первом месте Беларусь (хх%), на втором месте Казахстан (хх%)

Около хх% всего козьего молока и продукции козоводства продается исключительно частными домохозяйствами, остальное фермерские хозяйства

Стоимость козьего молока в Москве с доставкой по пути в среднем хх рублей за литр. Это предложение от большинства мелких производителей, домашних хозяйств. Самовывоз из пригородов Москвы хх-хх рублей. Молоко от фермеров с доставкой или бутилированное хх-хх руб.

Первый и второй годы лактации (второй и третий годы работы фермы) объем надоя

составят xx литров молока в месяц. Третий и последующий годы в xx раза больше пропорционально увеличению стада

Простой срок окупаемости проекта xx месяцев, реализации в первый год нет, идет живой прирост стада до половозрелого возраста и начала лактации, xx год проекта (xx год лактации) идет самофинансирование прироста стада на xx голов

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Потенциал рынка
- 1.3. Концепция продукта
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
- 1.5. Организация проекта
- 1.6. Основные финансовые показатели проекта

2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ отрасли
 - 2.1.1. Объем рынка
 - 2.1.2. Емкость рынка
 - 2.1.3. Сезонность
 - 2.1.4. Общие тенденции и прогнозы
- 2.2. Анализ спроса
 - 2.2.1. Сегментирование потребителей
 - 2.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
 - 2.2.3. Оценка размера целевых сегментов
- 2.3. Конкурентный анализ
 - 2.3.1. Количество конкурентов
 - 2.3.2. Описание конкурентов и их деятельности, позиционирование
 - 2.3.3. Оценка долей рынка компаний
 - 2.3.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов
 - 2.3.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)
- 2.4. Выводы, потенциал и прогнозы развития

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Целевая аудитория
- 3.2. Позиционирование
- 3.3. Стратегия продаж
- 3.4. Стратегия выхода на рынок
- 3.5. Программа продвижения
- 3.6. Финансовое обеспечение плана маркетинга

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей
- 4.2. Необходимое оборудование и его смета

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Организационно-правовая форма собственности компании
- 5.2. Организационная структура предприятия. Персонал и ФОТ
- 5.3. График работы персонала

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Инвестиционный план
- 6.2. План доходов и расходов
- 6.3. Финансовый анализ
- 6.4. Инвестиционный анализ
- 6.5. Оценка рисков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Сравнение пород коз

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 2. SWOT анализ конкурентов

Таблица 3. Стоимость здания и ремонта, руб.

Таблица 4. Расчет затрат на питание 1 козы в день по условному корму, руб.

Таблица 5. Стоимость необходимого оборудования и инвентаря, руб.

Таблица 6. Стоимость коммуникаций, руб.

Таблица 7. Персонал и ФОТ, руб.

Таблица 8. Инвестиционный план, руб.

Таблица 9. Консолидированный инвестиционный план, руб.

Таблица 10. Средние валовые доходы в месяц по годам, руб.

Таблица 11. Затраты по годам, руб.

Таблица 12. Планируемая ежегодная прибыль, руб.

Таблица 13. Инвестиционный анализ проекта

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Импорт молока в РФ, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Структура рынка козоводства РФ в %.

Диаграмма 3. Средняя цена на козье молоко в Московском регионе в феврале 2018г.

Диаграмма 4. Структура инвестиционных вложений, руб.

Диаграмма 5. Структура затрат в первый год лактации, %.

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план Козьей Фермы, РФ

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970