

Бизнес-план издания книги детских поучительных сказок и создание бренда

<https://marketpublishers.ru/r/B4345D20E05RU.html>

Дата: 30.09.2018

Страниц: 63

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B4345D20E05RU

Описание

Суть проекта: развитие деятельности по созданию и продвижению бренда детской развивающей литературы: книги для детей.

Цель проекта: расчет финансовых показателей и рентабельности проекта, анализ рынка, конкурентов, создание маркетинговой стратегии развития деятельности.

Выдержки из текста:

С 2008 по 2014 год книжный рынок сократится на 28%. По прогнозу 2014 к 2013 году темпы падения не будут наблюдаться и вовсе

С 2012 по 2014 год прогнозируется повышение доли книжных продаж в Интернете на 81%. Доля нетрадиционных каналов, к которым относятся Интернет и FMCG вырастет с 16, 1% до 23, 9%.

Целевая аудитория – дети от 8 до 12 лет и соответственно их родители (родственники). Это жители городов, как маленьких, так и мегаполисов.

Бюджет на издание книги рассчитан исходя из стоимости издания книги за свой счет. Для этого были приняты за основу следующие параметры издания книги:

формат книги – xxx;

количество страниц - xxx;

цветность книги – xxx;

ТИП ПЕЧАТИ – ХХХ.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.2. Цель создания проекта
- 1.3. Потенциал рынка
- 1.4. Концепция бренда
- 1.5. Основные финансовые показатели проекта

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

- 2.1. Статус фирмы (предприятия). Местоположение
- 2.2. Основной вид деятельности.
- 2.3. Концепция бизнеса
 - 2.3.1. Описание книги, ее основные характеристики, география сбыта
- 2.4. Конкурентные преимущества создаваемой книги
- 2.5. Задачи компании на ближайшее время (1-3 года)
- 2.6. Состав и задачи руководящего звена фирмы
- 2.7. Финансовое состояние компании, привлечение инвесторов (планируемый бюджет)

3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Конкурентный анализ
 - 3.1.1. Описание конкурентов и их деятельности
 - 3.1.2. Количество конкурентов
 - 3.1.3. Оценка долей рынка компаний
 - 3.1.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов, позиционирования
 - 3.1.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)
- 3.2. Бенчмаркинг

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Целевая аудитория
- 4.2. Позиционирование
- 4.3. Создание бренда и всех сопутствующих элементов
 - 4.3.1. Создание бренд-бука
 - 4.3.2. Регистрация ТМ и торгового знака
 - 4.3.3. Характеристика прочих сопутствующих материалов
- 4.4. Стратегия продаж

- 4.5. Стратегия выхода на рынок
- 4.6. Программа продвижения
 - 4.6.1. Рекламоносители и каналы маркетинговых коммуникаций
 - 4.6.2. Концепция рекламных обращений
- 4.7. Методы стимулирования продаж
- 4.8. Финансовое обеспечение плана маркетинга

5. СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИИ

- 5.1. Договор с издательством
- 5.2. Стратегическая диагностика компании и внешней среды
- 5.3. Возможные варианты развития (Наиболее сильные стратегии завоевания доли рынка)
- 5.4. Создание внутренней инфраструктуры

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Инвестиционный план
- 6.2. План доходов и расходов (с учетом сезонности и инфляций)
- 6.3. Отчет о прибылях и убытках
- 6.4. Финансовый анализ
- 6.5. Инвестиционный анализ
- 6.6. Оценка рисков

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- 7.1. Пессимистический прогноз
- 7.2. Средний прогноз
- 7.3. Оптимистический прогноз
- 7.4. Выводы
- 7.5. Рекомендации

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Краткий словарь терминов

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Описание конкурентов на рынке России, 2013г.
- Таблица 2. ТОП-20 представленности детских лицензионных брендов в торговле, Россия, 2011г.
- Таблица 3. Факторы, негативно влияющие на развитие книжного рынка России
- Таблица 4. Факторы, позитивно влияющие на развитие книжного рынка России
- Таблица 5. Характеристика брендов и их положительные стороны
- Таблица 6. Канал продаж: издательства
- Таблица 7. Перечень издательств детской литературы
- Таблица 8. Канал продаж: интернет-магазины
- Таблица 9. Рекламная кампания для создания целевого потока
- Таблица 10. Финансовое обеспечение плана маркетинга, 2014-15 гг., руб.
- Таблица 11. Расходы на оплату труда персонала, 2013 г, руб.
- Таблица 12. Источник и сумма финансирования, 2013г., руб.
- Таблица 13. Направление инвестиционных вложений, руб., 2013г., руб.
- Таблица 14. Бюджет производства мультфильма, руб.
- Таблица 15. Бюджет издания книги, руб.
- Таблица 16. Бюджет создания электронной версии книги, руб.
- Таблица 17. Бюджет создания аудиокниги, руб.
- Таблица 18. Расходы на создание книги и мультфильма, руб.
- Таблица 19. Комплект поставки оргтехники и мебели, руб.
- Таблица 20. Расходы на начало проекта, 2013г., руб.
- Таблица 21. Финансовые показатели, 2013г.
- Таблица 22. Инвестиционные показатели, 2013г.
- Таблица 23. Календарный план развития, гг.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Соотношение переводных и русскоязычных книг в портфеле издательства "Самокат" за 2003-12гг., %

Диаграмма 2. Соотношение художественной и нехудожественной литературы в российской детской литературе, 2008-11гг., %

Диаграмма 3. Соотношение художественной и нехудожественной литературы в российском детлите (по тиражам), 2008-2011гг., %

Диаграмма 4. Объем рынка детской книги, Россия, 2010-11гг, млрд.руб.

Диаграмма 5. Предпочтения читателей в литературе, %

Диаграмма 6. Соотношение переводной и русской литературы

Диаграмма 7. Доля брендированной детской литературы от общего объема детских книг, декабрь 2012 г, %

Диаграмма 8. Покупатели детской литературы, Россия, %

Диаграмма 9. Места покупки детских книг, Россия, 2013г.

Диаграмма 10. Каналы получения информации, Россия, 2013г.

Диаграмма 11. Рейтинг детских издательств, Россия, 2013г.

Диаграмма 12. Доля инвестиций, 2013г., %

Диаграмма 13. Динамика расходов, 2013г., руб.

Диаграмма 14. Динамика выручки, прибыли и расходов, 2013г., руб.

Диаграмма 15. Чувствительность, 2013г., руб., %

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Каналы продаж книги в печатном издании

Схема 2. Каналы продаж электронной версии книги

Схема 3. Каналы продаж аудиокниги

Схема 4. Стратегия продаж

Схема 5. Программа продвижения

Схема 6. Организационная структура предприятия

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план издания книги детских поучительных сказок и создание бренда

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B4345D20E05RU.html>

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B4345D20E05RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970