

Бизнес план детского развлекательного центра

<https://marketpublishers.ru/r/B951555E583RU.html>

Дата: 30.04.2018

Страниц: 78

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B951555E583RU

Описание

Рассматриваемый проект предполагает создание детского развлекательного центра нового формата.

Цель бизнес-плана – обоснование экономической эффективности открытия детского развлекательного центра, расчет объема необходимых денежных средств.

Выдержки из текста:

Рост рынка развлекательных комплексов и парков с аттракционами в xxxx году составил более xx% в год. Объем рынка в денежном выражении оценивался в xxx рублей.

Продажи будут осуществляться «через прилавок» у входа в детский развлекательный центр. Каждому ребенку будет выдаваться магнитный браслет для входа и выхода с парка развлечений.

Площадь будущего развлекательного центра – xxx м². Она обеспечит возможность одновременного пребывания до xxxx чел. Примерный размер помещения: xxxxxx м.

Точка безубыточности равняется xx % (xxxx руб.), операционный рычаг - xx%.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Потенциал рынка
- 1.3. Концепция продукта
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
- 1.5. Организация проекта
- 1.6. Основные финансовые показатели проекта

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

- 2.1. Статус фирмы. Месторасположение
- 2.2. Основной вид деятельности
- 2.3. Концепция бизнеса
 - 2.3.1. Описание услуги, его основные характеристики, география сбыта
- 2.4. Конкурентные преимущества создаваемого продукта
- 2.5. Задачи компании на ближайшее время (1-3 года)
- 2.6. Состав и задачи руководящего звена фирмы

3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Анализ отрасли
 - 3.1.1. Особенности рынка
 - 3.1.2. Объем и динамика рынка
 - 3.1.3. Оценка потенциального спроса
 - 3.1.4. Сезонность
 - 3.1.5. Общие тенденции и прогнозы
- 3.2. Анализ спроса
 - 3.2.1. Сегментирование потребителей
 - 3.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
 - 3.2.3. Оценка спроса на услуги детского развлекательного центра
 - 3.2.4. Оценка спроса на сувенирную продукцию
 - 3.2.5. Оценка спроса на услуги детского питания и досуга (детское кафе)
- 3.3. Конкурентный анализ
 - 3.3.1. Количество конкурентов
 - 3.3.2. Описание конкурентов и их деятельности
 - 3.3.3. Оценка долей рынка компаний

3.3.4. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Целевая аудитория

4.2. Позиционирование

4.3. Стратегия продаж

4.3.1. План продаж

4.3.2. Каналы продаж

4.3.3. Ценовая политика

4.4. Стратегия выхода на рынок

4.5. Программа продвижения

4.5.1. Рекламоносители и каналы маркетинговых коммуникаций. Методы привлечения клиентов

4.5.2. Концепция рекламных обращений

4.6. Методы стимулирования продаж, общие прогнозы по проекту в контексте маркетинга

4.6.1. Методы стимулирования продаж

4.6.2. Общие прогнозы по проекту в контексте маркетинга

4.7. Финансовое обеспечение плана маркетинга

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей. Необходимое оборудование и его смета

5.2. Характеристика торговой площади сувенирной продукции

5.2.1. Необходимое профессиональное оборудование

5.2.2. Критерии выбора поставщика

5.2.3. Ассортимент продукции

5.3. Характеристика площади детского кафе

5.3.1. Рекомендации по составлению детского меню на праздничные дни и будни

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Сведения о партнерах, трудовые ресурсы фирмы

6.2. Принципы оплаты труда персонала развлекательного центра

6.3. График работы персонала развлекательного центра

6.4. Процесс и критерии подбора персонала развлекательного центра

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Инвестиционный план
- 7.2. План доходов и расходов
- 7.3. Отчет о прибылях и убытках
- 7.4. Отчет о движении денежных средств
- 7.5. Сводный баланс активов и пассивов фирмы
- 7.6. Выплаты на погашение займов (и выплаты на обслуживание займов)
- 7.7. Финансовый анализ
- 7.8. Инвестиционный анализ
- 7.9. Анализ точки безубыточности
- 7.10. Оценка рисков

8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- 8.1. Прогнозы по проекту
 - 8.1.1. Средний прогноз
 - 8.1.2. Оптимистический прогноз
 - 8.1.3. Пессимистический прогноз
- 8.2. Выводы
- 8.3. Рекомендации

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. План будущего детского развлекательного центра
- Рисунок 2. Методы привлечения потребителей
- Рисунок 3. Варианты тортов, выполненных по индивидуальному заказу

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Целевая аудитория проекта
- Схема 2. Организационная структура детского развлекательного центра

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Классификация деятельности проекта
- Таблица 2. Ценовая политика ДРЦ «Динозаврия», руб., 2014 г.
- Таблица 3. Цены на аттракционы ДРЦ «Детский городок», руб., 2014 г.
- Таблица 4. Ценообразование услуг для дней рождения, руб., 2014 г.
- Таблица 5. Цены на основные услуги ДРЦ Морской конек, руб., 2014 г.
- Таблица 6. Цены на дополнительные услуги при проведении праздников в ДРЦ Морской конек, руб., 2014 г.
- Таблица 7. Цены на услуги и аттракционы ДРЦ Happyton. Magic Park, руб., 2014 г.
- Таблица 8. Условия бонусной программы ДРЦ Happyton. Magic Park, руб., 2014 г.
- Таблица 9. Программа лояльности ДРЦ Happyton. Magic Park, руб., 2014 г.
- Таблица 10. Цены на услуги и аттракционы ДРЦ Happyton. Pirates Park, руб., 2014 г.
- Таблица 11. SWOT-анализ детского центра развлечений, 2014 г.
- Таблица 12. Расходы на маркетинг при выходе на рынок, руб., 2014 г.
- Таблица 13. Методы привлечения потребителей
- Таблица 14. Финансовое обеспечение плана маркетинга, руб., 2015-17 гг.
- Таблица 15. Расходы на ремонт помещения и подготовительные работы, руб., 2014 г.
- Таблица 16. Смета игрового оборудования, руб., 2014 г.
- Таблица 17. Смета оборудования для кафе, руб., 2014 г.
- Таблица 18. Смета оборудования для кухни, руб., 2014 г.
- Таблица 19. Смета оборудования в офис и зал, руб., 2014 г.
- Таблица 20. Смета оргтехники в офис и зал, руб., 2014 г.
- Таблица 21. Смета оборудования для сувенирной лавки, руб., 2014 г.
- Таблица 22. Ассортимент сувенирной лавки ДРЦ, руб., 2014 г.
- Таблица 23. Штатное расписание проекта, руб.
- Таблица 24. Источник и сумма финансирования, руб., 2014 г.
- Таблица 25. Направление инвестиционных вложений, руб., 2014 г.
- Таблица 26. Цены на услуги, руб., %, 2014 г.
- Таблица 27. Расходы на начало проекта, руб., 2015 г.
- Таблица 28. Расходы в период 37-72 мес., руб., 2015 г.
- Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках, руб., 2015-21 гг.
- Таблица 30. Отчет о движении денежных средств, руб., 2015-18 гг.
- Таблица 31. Средние показатели за прогнозируемый период (6 лет), руб., 2015-21 гг.
- Таблица 32. Сводный баланс активов и пассивов фирмы, руб., 2015-18 гг.
- Таблица 33. Денежные средства от инвестора и условия финансирования, руб., 2014 г.
- Таблица 34. Финансовые показатели, 2014 г.

Таблица 35. Инвестиционные показатели, 2014 г.

Таблица 36. Точка безубыточности проекта, %, руб., 2014 г.

Таблица 37. Оценка рисков, 2014 г.

Таблица 38. Финансовые показатели, 2014 г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и динамика рынка развлекательных комплексов и парков с аттракционами, млрд руб., 2012-15 гг.
- Диаграмма 2. Сезонность на рынке детских развлекательных центров, %, 2014 г.
- Диаграмма 3. Загруженность детского развлекательного центра в течение недели, %, 2014 г.
- Диаграмма 4. Сегментирование жителей Москвы по их уровню дохода, %, 2014 г.
- Диаграмма 5. Спрос на услуги ДРЦ, %, 2014 г.
- Диаграмма 6. Спрос на сувенирную продукцию в ДРЦ, %, 2014 г.
- Диаграмма 7. Спрос на услуги детского кафе, %, 2014 г.
- Диаграмма 8. Оценка долей рынка компаний, %, 2014 г.
- Диаграмма 9. Доля инвестиций, %, 2014 г.
- Диаграмма 10. Динамика доходов, руб., 2015-18 гг.
- Диаграмма 11. Динамика расходов, руб., 2015-18гг.
- Диаграмма 12. Динамика прибыли и расходов, руб., 2015-18 гг.
- Диаграмма 13. Чувствительность, руб., 2014 г.

Оформление заказа

Product name: Бизнес план детского развлекательного центра

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B951555E583RU.html>

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B951555E583RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970