

# Анализ рынка праздничных товаров РФ

<https://marketpublishers.ru/r/AF6CDE2C847RU.html>

Дата: 28.02.2018

Страниц: 55

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AF6CDE2C847RU

## Описание

Данный отчет содержит анализ рынка торговли товаров для праздника, анализ потребителей. Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности, анализ импортозависимости различных видов товаров. Оценена доля рынка компаний. Приведены основные поставщики РФ, Европы, КНР. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе продаж праздничных товаров.

Выдержки из текста:

Согласно исследованию в 2016 г. наибольшую долю в объеме имеет рынок сувениров – xx млрд. руб., на втором месте – открытки, емкостью xx млрд. руб., замыкает тройку лидеров отрасли праздничных товаров рынок надувных шаров – xx млрд. руб.

Насыщение российского рынка надувных шаров произошло в 2010 году. В 2016 году емкость рынка составила xx млн. штук. В денежном измерении, при средней цене за стандартный шарик – xx руб., объем рынка шаров составляет xx млрд. руб.

В 2015 году рынок открыток вырос на целых xx% относительно 2014 г., при этом рост произошел не за счет увеличения физического объема, а из-за подорожания открыток, но уже в 2016 году прирост составил всего лишь x%.

Отечественный рынок одноразовой посуды, несмотря на большое предложение на полках супермаркетов, освоен не более чем на xx-xx%. сократился объем рынка новогодних товаров, включающий елочные украшения, искусственные елки, элементы декора. В первую очередь это связано с рекордным падением объемов импорта новогодних товаров

Ценообразование на рынке предполагает наценку в xx-xx%, в зависимости от наименования и закупочной цены товара

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Структура рынка

### 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ отрасли
  - 2.1.1. Объем и емкость рынка праздничных товаров
  - 2.1.2. Сезонность
  - 2.1.3. Доля импорта в объеме рынка. Оценка импортозависимости
  - 2.1.4. Общие тенденции и прогнозы
- 2.2. Анализ спроса
  - 2.2.1. Сегментирование потребителей
- 2.3. Конкурентный анализ
  - 2.3.1. Количество конкурентов
  - 2.3.2. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов, позиционирования
  - 2.3.3. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)
- 2.4. Поставщики праздничной продукции. Условия поставок и ценовой политики (по сегментам)
  - 2.4.1. Топ 5 производителей/ТД РФ
  - 2.4.2. Топ 5 производителей/ТД КНР
  - 2.4.3. Топ 5 производителей/ТД Европа

### 3. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

- 3.1. Выводы по рынку. Потенциал рынка
- 3.2. Ассортимент и ценообразование

### СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Количество запросов по ключевым словам «mason jar» в России,
- Рисунок 2. Количество запросов по ключевым словам «тамблер» в России,
- Рисунок 3. Количество запросов по ключевым словам «ланчбокс» в России,
- Рисунок 4. Тренды спроса на кружки для смузи, тамблеры, ланчбоксы за 2012-2017 гг.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Таблица 1. Коды ТН ВЭД товаров для праздника
- Таблица 3. Популярность разновидностей упаковочных материалов в России по мнению основных производителей
- Таблица 4. Специализированные магазины сувениров
- Таблица 5. Перспективность разновидностей упаковочных материалов в России по мнению основных производителей и поставщиков
- Таблица 6. Критерии выбора поставщиков упаковочных материалов в России по мнению корпоративных заказчиков
- Таблица 7. Основные игроки рынка праздничных товаров
- Таблица 8. Наиболее крупные поставщики сувениров в РФ
- Таблица 9. Российские каталоги сувенирной продукции
- Таблица 10. Топ-5 сайтов с предложением праздничных товаров в поиске Google на 15.03.2017
- Таблица 11. Анализ предложений на рынке праздничных товаров в марте 2017 г.
- Таблица 12. Сравнительный анализ предложений на рынке праздничных товаров в марте 2017 г.
- Таблица 13. SWOT-анализ конкурентов на рынке праздничных товаров
- Таблица 14. Оптовые скидки компании 'Европа УТ'
- Таблица 15. Сложности при заказе упаковочных материалов у производителей по мнению поставщиков
- Таблица 16. Топ 5 производителей/ТД РФ
- Таблица 17. Топ 5 производителей/ТД КНР
- Таблица 18. Топ 5 производителей/ТД Европа

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Диаграмма 1. Российский рынок праздничных товаров
- Диаграмма 2. Рынок изделий для праздников в РФ, 2014-2016 гг., долл. США
- Диаграмма 3. Рынок открыток в РФ, 2014-2016 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 4. Российский рынок упаковочной продукции, сегментация по материалам, %
- Диаграмма 5. Структура потребления упаковочной бумаги, %
- Диаграмма 6. Потребление упаковочной бумаги по отраслям, %
- Диаграмма 7. Рынок подарочной упаковочной бумаги в РФ, долл.
- Диаграмма 8. Рынок бумажной посуды в РФ, долл., 2014-2016 гг.
- Диаграмма 9. Рынок надувных шаров в РФ, 2014-2016 гг., долл.
- Диаграмма 10. Структура рынка сувенирной и представительской продукции, %
- Диаграмма 11. Рынок сувениров в разрезе регионов РФ, %
- Диаграмма 12. Соотношение продукции отечественного и импортного производства на российском рынке сувениров, %
- Диаграмма 13. Динамика импорта в РФ товаров для праздника
- Диаграмма 14. Структура импорта товаров для новогодних и рождественских праздников
- Диаграмма 15. Ответы респондентов на вопрос: «Вы делали покупки в магазинах подарков?», %
- Диаграмма 16. Структура рынка товаров для праздника по сегментам, млрд. руб.
- Диаграмма 17. Структура рынка корпоративных сувениров, %
- Диаграмма 18. Потребители одноразовой посуды, %
- Диаграмма 19. Свободная часть рынка праздничных товаров Москвы, млн. руб.
- Диаграмма 20. Структура ассортимента праздничных товаров на примере сайта zatey.ru, ед.

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка праздничных товаров РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AF6CDE2C847RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AF6CDE2C847RU.html>